

Признаки всероссийской «белой горячки» чётко обозначились в 1991 году, когда произошло самое значительное падение реальной цены на водку за всю историю России – на 52 процента! (Возможно, это было связано с личными пристрастиями президента РФ Б. Ельцина). И доныне страна пребывает в пьяном угаре: простые подсчёты показывают, что если цена молока в среднем выросла в 114 раз по сравнению с советскими ценами, мясо и картофель – в 200 раз, то цена крепкого алкоголя возросла лишь в 21 раз! То есть в нынешней России водка оказалась дешевле закуски и стала самым «социальным» и доступным для населения продуктом. Власть сознательно спаивает народ? А что пьём?

В Советском Союзе специальным постановлением правительства было разрешено три раза в году перед «праздниками» – Новым годом, Первомаем и годовщиной Великой Октябрьской революции – для обеспечения повышенного спроса производить в ограниченном количестве водку низших сортов (вроде «Московской») из гидролизного спирта. Но чтобы из синтетического?! Никогда! Председатель Совмина Алексей Нико-

лаевич Косыгин, прежде чем поить народ синтетическим спиртом, дал указание произвести биологическую оценку его действия. Выяснилось, что от водки на зерновом спирте мыши заболели раком в одиннадцатом поколении, от гидролизного спирта – в седьмом, а от синтетического спирта – уже в четвёртом поколении! Водка из какого спирта сейчас продаётся в магазинах?!

О том, кому выгодно пьянство в России, в студии программы «Точка зрения» интернет-телеканала «Красная линия» говорят эксперты: доцент Международной академии трезвости Андрей Головин; председатель правления РОО «Союз борьбы за народную трезвость» (г. Москва), член Международной академии трезвости Александр Карпачёв, руководитель проекта «Трезвая Россия» Султан Хамзаев и член координационного совета «Союза борьбы за народную трезвость» Владимир Самарин. Ведущий – Владислав Жуковский.

Настоятельно советуем посмотреть всю беседу в интернете по ссылке <http://www.youtube.com/watch?v=jx0ZEIcheU0> Здесь же публикуем самые интересные мысли и факты, прозвучавшие в эфире телеканала.

КОМУ ВЫГОДНО ПЬЯНСТВО?

А. Карпачёв. У нас 18 литров алкоголя в год на душу населения, а мировая цифра – 7 литров. То есть если превышение семи литров, то это необратимое угасание нации. 18 литров – это средняя цифра. Дело в том, что Россия – единственная страна, где применяется неверная формула расчёта. Что такое – на душу населения? Это весь спирт, выделенный из всех алкогольных изделий, делая на количество людей. Во всех странах из подсчётов исключают число детей, а у нас 22 миллиона детей включены в этот показатель. Если их убрать – это будет уже 22 литра на душу населения.

С. Хамзаев. В мае 2013 года мы разослали письма всем депутатам Государственной Думы с просьбой поддержать нашу инициативу, поддержанную 76 % россиян – о продаже алкоголя лицам не моложе 21 года. Мы попросили каждого депутата: подержите официально в соцсетях, в высказываниях. Откликнулся только каждый пятый депутат.

А. Карпачёв. Я приведу слова министра финансов, вице-премьера правительства России Алексея Кудрина, сказанные им в 2010 году, когда велась речь о повышении акцизов на табачные изделия: «Мы хотим не только пополнить бюджет, мы хотим, чтобы люди чувствовали, что тот, кто пьёт водку, кто курит, тот больше внесёт свою помощь государству. Выкурил пачку сигарет – значит, больше внёс средств на решение других социальных задач: поддержки демографии, развитие других социальных услуг, поддержка рождаемости».

С. Хамзаев. Какая демография? Какая рождаемость? Основная причина вымирания населения и есть алкоголизм. Кудрин, если он это сказал – он настоящий подонки, это даже обсуждать не надо, это любому нормальному, разумному человеку ясно.

А. Головин. Кто против антиалкогольной компании? Это в первую очередь алкогольный бизнес. Это фонды, аффилированные с ним, органы власти, которые взаимодействуют с ними. Во-вторых, это реаллизатор: оптовики, магазины. Мы знаем, что мелкий и средний бизнес имеет огромные прибыли от это-

го. Третье – это рекламный бизнес и СМИ, получающие огромные деньги за рекламу. И в целом в этой структуре, если мы сможем подоплёку, это транснациональные компании и иностранные государства, потому что, если мы посмотрим на рынок, если мы посмотрим, как выводятся деньги за рубеж, то эти деньги обеспечивают народное благосостояние других стран, а не нашего государства. И второй момент. Кто заинтересован в том, чтобы наши дети жили трезво? Это в первую очередь родители, семья. Мы знаем, например: сегодня в Западном административном округе Москвы за 2012 год 50 % разводов было по причине алкоголизации, наркотизации. Во-вторых, это органы образования. Армия заинтересована. Вот я 1987 года рождения, и я знаю, что 1987 год за всё время статистики призывников – это люди самые здоровые были. 1987 год – это время антиалкогольной кампании. Плохо, хорошо она проходила, но плоды она дала! Кто ещё заинтересован в этом? МВД заинтересовано? Конечно! У нас большинство преступлений происходит в состоянии алкогольного опьянения. Церковь и религиозные институты – также. Например, Русская Православная Церковь сегодня уже создала церковный совет по противодействию алкоголизации. А на светском уровне у нас такого общественного совета нет.

А. Карпачёв. Основная причина того, что происходит в обществе – это ложь в голове. А ложь в голову начинает вбиваться с детства: экран показывает, телевидение и т.д., и т.п. С детства вбивается ложь, что алкоголь – это пищевой продукт – первое, что надо его потреблять, но культурно и умеренно. То есть не говорится, что это яд, и такой культуры потребления не может быть. Не говорится о том, что нужна культура трезвости, заключающаяся совсем в другом. Вот это главная проблема и есть. Есть и вторая, сопутствующая причина – доступность. Здесь сидят трезвые люди. Мы тоже эту доступность имеем. Кругом магазины, средства у нас есть, но мы же не покупаем. Почему? Потому что у нас в голове не ложь, а

правда в отношении к этому наркотику. Мы знаем, что это наркотик, любая доза отравляет организм, последствия такие-то социальные, экономические, личные и т.д.

С. Хамзаев. Я считаю, что сегодня антиалкогольная программа должна быть выстроена в виде комплекса: пропаганда, пресечение, лечение, реабилитация. Если этих четырёх пунктов не будет, – говорить о результате мы просто не можем. Есть много уважаемых экспертов, которые говорят: людей лечить не надо, это бесполезно. Но вы меня извините: когда мы живём в огромной стране, у нас маленький народ (по количеству, я имею в виду), и у нас каждый отдельно взятый человек – это уже достижение на рождаемость. И говорить о том, что мы должны просто двадцать-тридцать миллионов забыть и не лечить – это тоже неправильно. Здесь тонкий момент. Пока мы говорим, что людьми надо заниматься, все те профильные министерства, которые выделяют деньги, они говорят: нет денег... Мы говорим: нужна пропаганда, нужно поддерживать общественные организации в регионах, потому что многие организации, которые занимаются вопросом трезвости, сегодня они стали маргинальными, и это факт, мы это видим. (В Саратове не так: нашу общественную организацию трезвости и здоровья местные власти поддерживают: мы этой поддержке добились своими делами по отрезвлению общества – прим. редакции газеты «Вопреки»). Потому что региональные власти от них отвернулись в своё время, и они вынуждены были уйти в другую плоскость. И мы говорим региональным властям: работайте с ними, выделяйте им деньги, дайте им помещения – это люди, на которых вы можете опереться завтра.

А. Головин. Мы должны говорить не о сухом законе, а о законе трезвости. Мы провели независимые социологические исследования и выяснили, что главными агентами алкоголизации для молодых людей являются семья, СМИ и ровесники. Здесь и должна проходить основная пропагандистская кампания.

Антикафе – ЛУЧ СВЕТА на ТЁМНОЙ стороне

Сегодня я беседую с «мамой» антикафе «Тёмная сторона» Валентиной Алексеевны Степановой (расположено кафе на Большой Казачьей улице, 79/85). Она рассказала мне много интересного о нём, а главное, что меня привлекло: в антикафе «вход категорически запрещён» алкогольным изделиям, здесь можно с пользой для себя и весьма интересно провести время в атмосфере трезвости и раскрепощённости, вопреки заблуждению, что без спиртного нельзя раскованно пообщаться со сверстниками. Итак, задаю первый вопрос моей собеседнице:

– Как Вам пришло в голову создать антикафе?

– Изначально антикафе открывали в Москве и Санкт-Петербурге, и я постоянно думала, что было бы здорово организовать такой же клуб в Саратове. Но было страшно, потому что Саратов – это не Москва и не Питер, но когда антикафе стали открываться в других городах, я поняла, что пора.

– Почему именно антикафе?

– Хотелось какой-то альтернативы. Места, в котором будет дружеская атмосфера. Я давно заметила: для того, чтобы весело проводить время, не требуется алкоголь. В то время антикафе ещё не было, собственно, наше антикафе открылось первым 10 сентября 2012 года.

– Я слышала, у вас проходят различные мастер-классы? Это была Ваша идея?

– Изначально мы рассчитывали предложить нашим посетителям не только площадку для альтернативы, но и площадку для самовыражения. То есть у нас человек может провести какое-то мероприятие: психологический тренинг, мастер-класс обучения игре на гитаре. В принципе, всё, что угодно, только у нас есть ограничения, касающиеся политики или религии – те темы, которых и так предостаточно и которые могут вызвать непонимание и конфликты.

– Что вас побудило проводить мастер-классы?

– Изначально мы так и заявляли: если что-то умеете – приходите. Покажите, научите, развлекайте. А так у нас люди сами проявляют инициативу: я хочу, я хочу это.

– Кто непосредственно занимается организацией мастер-классов?

– У нас есть группа Вконтакте, где можно увидеть расписание и анонсирование всех мероприятий.

– Круг ваших мастер-классов довольно раз-



нообразен: начиная от вышивания крестиком и заканчивая игрой на гитаре. Что Вы считаете самым популярным у молодёжи?

– Больше всего пользуются успехом так называемые «квартирники» – это когда по субботам у нас собираются поэты, музыканты. Наши посетители в поэтической атмосфере делятся своим творчеством. На поэтических «квартирниках» – открытый микрофон, выступить перед публикой может любой желающий. Здесь люди могут самовыразиться.

– А лично Вас что больше всего привлекает, из всех мастер-классов?

– Я присутствую на всех мастер-классах. Но мне больше всего нравятся музыкальные посиделки – ещё один формат «квартирника», когда люди приносят с собой разные музыкальные инструменты и мы собираемся и совместно делаем что-то интересное.

– Вы сами по себе творческий человек?

– Иной раз меня очень тянет что-то написать, но мне трудно преодолеть синдром белого листа: что-то хочется написать, но я не знаю, что. А вот песни на гитаре я с удовольствием пишу.

– У Вас есть хобби? Какое-то интересное увлечение?

– Антикафе отнимает практически всё моё свободное время. Есть одно увлечение, хобби я его не назову – это ролевые игры живого взаимодействия.

– Прошло уже больше года, как действует антикафе. Трудно выжить, сохраняя один из основополагающих принципов антикафе: не торговать спиртным?

– Антикафе – это не прибыльный бизнес, наша главная задача просто держаться на плаву. Сколько мы получаем, столько мы, по сути, отдаём за аренду помещения. Наша главная цель – сохранить себя для людей, потому что многие

наши земляки нашли здесь свой круг общения. Лично я нашла хороших друзей, которые, в свою очередь, нашли у нас возможность отдохнуть, общаться с теми, кто стал для них дорог. И мы чувствуем за них свою ответственность.

– И последний вопрос: почему кафе называется «Тёмная сторона»? Не только же потому, что располагается на теневой стороне улицы?

– Потому что у нас есть печенки! И мы вдохновляемся Максом Фраем. У него «Тёмная сторона» – изнанка реальности, изнанка города, где всё наоборот. Где, в принципе, возможно всё и где можно быть тем, кем хочешь. Эту цель мы и преследуем.

Тут для взрослого читателя нужно пояснить, во-первых, кто такой Макс Фрай (Макс Фрай – литературный псевдоним двух авторов, Светланы Мартынич и Игоря Стёпина, их книги, в том числе и «Тёмная сторона», популярны у молодёжи) и почему Валентина Алексеевна упомянула печенки: есть популярный прикол среди молодёжи: «Переходи на тёмную сторону – у нас есть печенки!»

Я же полагаю, что «Тёмная сторона» в наше время, когда у молодёжи сложился стереотип алкогольного времяпрепровождения, утверждающие иной, трезвеннический стиль жизни антикафе – это как привлекательная возможность заглянуть на обратную, тёмную сторону Луны. Антикафе сегодня – это луч света на тёмной стороне массового общепита, замешанного на устаревших понятиях химического одурманивания себя пивом, вином и прочими алкогольными изделиями.

Интервью провела Виктория Вадимовна ЗАДВОРНОВА

На снимке: «малышник» в антикафе «Тёмная сторона»: пока мамы общаются, малыши играют.

Антикафе «Тёмная сторона». Афиша. Саратов 14 окт 2013 в 23:10 #новости | Саратов посетил художник, работающий за еду

В воскресенье посетители антикафе «Тёмная сторона» в Саратове имели возможность получить собственный портрет, лишь накормив художника. В город прибыл автор проекта «Натуральный обмен» Сергей Баловин. Уже полтора года мастер из Воронежа путешествует по миру, практически не используя при этом денег



– всё необходимое художник получает в обмен на быстрые портретные наброски.

В собственном собрании художника насчитывается на сегодняшний день

около двух тысяч портретов. За время проекта он посетил около тридцати стран. «Натуральный обмен» стартовал из Шанхая, где Баловин живёт с 2010 года. Сперва он отправился на Украину, затем в Турцию, Грецию, балканские страны, в настоящее время художник держит путь на восток. Зимовать художник планирует в Индии – там он проведёт четыре месяца.

http://vk.com/album-41751811_182611361