



ГОРЯТНИК

Газета Союза борьбы за народную трезвость

14+

№ 2 (250) – февраль-март 2019 г.

Издается с июня 1994 года

Народосбережение – главная задача власти

– Уважаемый Александр Дмитриевич (Жуков, Первый заместитель Председателя ГД – прим. ред.), уважаемые коллеги!

11 декабря прошлого года исполнилось 100 лет Александру Исаевичу Солженицыну и много выдающихся произведений, слов, цитат действительно заслуживают того, чтобы об этом чаще говорили, вспоминали, а лучше – реализовывали. И вот одна из таких цитат: «Сбережение народа и в самой численности, и в физическом, и в нравственном здоровье – высшая из всех государственных задач». Я считаю, что это действительно можно рассматривать как послание всем представителям во власти. И мы знаем прекрасно, что и статья в Конституции есть о том, что наше государство, социальное государство, прежде всего, а раз так, то и задача, главная задача – это создание всех условий для того, чтобы наш народ был и сбережен, и приумножен. Об этом, слава богу, сегодня заявляют все, в том числе Президент нашей страны.

Так вот давайте это реализуем, чтобы это было не просто намерение. Если нужно, мы готовы рассмотреть возможность и в Конституцию внести эту замечательную мысль «народосбережение – главная задача власти», все остальное, о чем мы говорим в многочисленных законах, программах, проектах, в том числе национальных, это служит для обеспечения этой главной задачи и именно народа, уважаемые коллеги, а не населения и не электората. Понятно, какая большая разница?

Действительно, не перестаешь удивляться, как большинством депутатов отклоняются важные и нужные для народа законопроекты и, напротив, «влет» принимаются тем же большинством законы, ущемляющие права, экономические и социальные интересы простых людей и без того находящихся в бедственном положении. Невольно задумываешься – чьи же интересы призвана защищать Государственная Дума – высший законодательный орган страны. И по результатам его деятельности, по большинству принимаемых им законов, складывается впечатление, что в основном этот орган защищает интересы бизнеса, крупного бизнеса, но не народа. Тем не менее, наша задача, задача трезвеннического движения всеми доступными средствами влиять на эту власть, поддерживая принятие нужных, полезных для народа законов и блокируя принятие народу вред наносящих. Недавний пример с упомянутым уже Кашиным законопроектом о возвращении рекламы пива в СМИ показывает о возможности такого влияния. Лоббисты пивного бизнеса рассчитывали протолкнуть его в предновогодней горячке, обойдя процедуру согласования и с ответственностью, и даже с соответствующими министерствами. И в первом чтении им это удалось сделать. Но когда информация о протаскивании такого преступного законопроекта стала достоянием гласности, спасибо СМИ, общественность, в том числе и трезвенническая, возмутилась. В Госдуму пошел поток писем с требованием отклонить этот законопроект. И результат, пока временный, был достигнут. Дальнейшее рассмотрение законопроекта № 606539-7 отложили на неопределенный срок. И уверен, если мы не забудем, все здравомыслящие люди не забудут об этом угрожающем втягиванием молодежи в пьянство законопроекте, и будем требо-

Олег Нилов, депутат Госдумы от партии «Справедливая Россия»

6 февраля Государственная Дума отклонила в первом чтении законодательную инициативу «Справедливой России» – проект федерального закона № 430928-7 «О народосбережении (об образовании Национального совета по сбережению народа)». С докладом по данному законопроекту выступил один из его авторов – Олег Нилов:

Вот для этого мы и предложили сегодня начать этот разговор, такой небольшой, но очень важный законопроект, который можно будет потом развивать, дополнять, конкретизировать.

Сегодня в этом законопроекте мы предложили обозначить хотя бы основные целевые показатели благосостояния народа, такие, как реальные доходы населения, которые абсолютно связаны с прожиточным минимумом, и с потребительской корзиной, процент граждан с доходом ниже прожиточного минимума, отношение доходов 10% наиболее и наименее обеспеченных граждан (децильный коэффициент), отношение среднего размера пенсии к уровню прожиточного минимума, объем ВВП на душу населения, объем госрасходов на образование, здравоохранение, культуру, объем потребления товаров, индекс потребительских цен, уровень безработицы и так далее, и так далее.

Все эти показатели мы и предлагаем, во-первых, фиксировать, во-вторых, делать регулярной эту информацию для населения по каждому региону об этих показателях, но самое главное – персональная ответственность руководителя любого уровня власти за сбережение народа. Всё что угодно может у него быть на «четверки» и «пятерки». Да,

привлек колоссальные инвестиции, построил там дороги, какие-то центры, провел форумов немереное количество, но народ на вверенной ему территории убывает, продолжительность жизни снижается, смертность увеличивается – всё, «двойка», и как минимум «до свидания» нужно говорить такому руководителю.

Если это будет главным критерием оценки деятельности руководителей всех уровней, я вас уверяю, совсем другие приоритеты они будут выбирать в своей работе, совсем по-другому бюджеты будут формироваться. И примеры этому уже есть.

Например, я хочу с трибуны поблагодарить губернатора Пензенской области Ивана Александровича Белозерцева, который демонстрирует такой пример. Он своим решением, не дожидаясь наших законов и таких указаний, в обязательном порядке всем руководителям районных и городских звеньев предписал проводить, при согласии, конечно, женщин, которые могут стать матерями, но хотя бы почему-то прервать беременность, так вот в обязательном порядке при их согласии проводятся такие переговоры. И очень многие, 800 женщин за прошедшее время решили всё-таки не делать этого.

Пример позитивный и человек действительно заинтересован в том, чтобы увеличить рождаемость, соз-

дать условия, потому что уговорить мать можно только таким образом – создать ей условия для того, чтобы и у ребёнка, и у неё были возможности для счастья. Я могу ещё другие примеры приводить.

Рамзан Ахматович Кадыров. Посмотрите, без всяких законов с нашей стороны он практически минимизировал употребление алкоголя, наркотиков в своей республике. И этому примеру, конечно, могут следовать другие губернаторы,

От редакции: Порой чудны дела в Госдуме нашей. Некоторые актуальные законы годами волокитятся или же зарубаются на корню.

Другие же, и весьма вредные, проскакивают через слушания в Госдуме со скоростью курьерского поезда. На слуху проекты законов о 21 годе, о продаже спиртного и табака в спецмагазинах. Свыше десяти лет наше общество шло к ограничению на курение табака. Кое-где до сих пор устанавливают минимальное расстояние от торговли алкоголем и табаком до школ, больниц и стадионов в 15-20 метров.

С другой стороны, после принятия Закона о запрете рекламы алкоголя в СМИ, понадобилось всего два месяца, чтобы в трех чтениях вставить в этот закон дополнение из двух слов: «кроме пива». И свежо в памяти, как массово подростков посадили на это пиво. Злые языки утверждают, что для принятия этой поправки в Госдуму притащили чемаданы с деньгами.

И вот опять в декабре-январе прошли чтения о возращении рекламы пива в СМИ и на спортивные объекты. Возврат рекламы пива проталкивали настолько нагло и цинично, что даже представители «Единой России» возмутились.

А законопроект «О народосбережении (об образовании Национального совета по сбережению народа)», одним из авторов которого является Олег Нилов, «зарубили» 06 февраля сего года.

Юрий Кашин, редактор

Газета «Родник трезвости» № 02(106)

вать отклонить его, он не пройдет.

Другой пример. В январе внесен в Госдуму законопроект № 628901-7 «О внесении изменений в статью 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части торговли алкогольными и табачными изделиями исключительно в специализированных торговых объектах». Мы призвали соратников массово поддержать этот законопроект. Надеюсь, что этот призыв получил отклик у соратников и письма в поддержку законопроекта были направлены в Госдуму, в другие важные инстанции.

Вскоре стало известно, что принято решение Совета Государственной Думы направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссии и фракции ГД, в Совет Федерации, Правительство РФ, Счетную и Общественную палату РФ, законодательные и исполнительные органы государственной власти субъектов РФ для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы. Ответственным в работе над проектом федерального закона назначен Комитет ГД по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, соисполнителем – Комитет ГД по охране здоровья.

Отзывы, предложения и замечания должны быть направлены в ответственный комитет до 19 марта 2019 года, который с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний должен подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой, включив его в программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2019

года (июнь).

Мы вновь обратились к соратникам организовать как можно более массовую поддержку этого законопроекта: «Надо писать во все инстанции, куда направлен законопроект для отзывов. Особое внимание прошу уделить высшим исполнительным органам государственной власти ваших регионов».

К тому времени мы уже получили и ознакомили соратников через рассылку новостей ТД с отрицательным отзывом Росалкогольрегулирования. Считаем, что этим радателям интересов алкогольного бизнеса тоже надо писать, разбивая их фальшивые аргументы.

На мое письмо от имени СБНТ и всего ТД* в большинстве упомянутых инстанций уже получено несколько ответов. В большинстве это уведомления о получении, а в ответе Совета Федерации сказано несколько большее: «При подготовке законопроекта к рассмотрению на заседании Комитета Ваша позиция будет принята во внимание». Такое легко написать одному, десяти, не возлагая на себя больших обязательств. Но если эта позиция будет заявлена в сотнях, тысячах писем, её действительно придётся учитывать. Еще раз призываю всех писать письма в поддержку законопроекта № 628901-7 о вынесении торговли алкогольными и табачными изделиями исключительно в специализированные торговые объекты*.

Пишите, не жалеете своего времени – это на сегодня наиболее важный законопроект из всех внесенных в Госдуму.

Г.И. Тарханов

первый зам. председателя СБНТ

*Все обращения к соратникам и письма, о которых говорится в этой заметке, вы можете найти на сайте СБНТ: <http://www.sbnt.ru/news2/id2764/>, <http://www.sbnt.ru/news2/id2781/>, <http://www.sbnt.ru/news2/id2792/>.

Исх. № 3 «25» февраля 2019 г.

Президенту России **Путину В.В.** В комитеты, комиссии и фракции Государственной Думы РФ и др.

По решению Совета Государственной Думы от 18.02.2018 Вам направлен для отзыва проект федерального закона № 628901-7 «О внесении изменений в статью 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части торговли алкогольными и табачными изделиями исключительно в специализированных торговых объектах».

Мы всецело разделяем и поддерживаем это предложение, которое при принятии закона позволит решить ряд важнейших задач, направленных на снижение потребления алкогольных и табачных изделий, безусловно приносящих вред здоровью и жизни людей и наносящих значительный ущерб государству. А именно: оградить молодежь от приобретения опасных для них изделий, реально осуществив запрет на их приобретение лицам, не достигшим 18 лет; исключить спонтанную покупку таких изделий посетителями продуктовых магазинов; а главное – продемонстрировать народу то, что государство, хотя и допускает продажу этих вредоносных изделий, но делает это уже в особом, нестандартном для пищевых продуктов, порядке.

От имени Общероссийской ОО Союз борьбы за народную трезвость (СБНТ), от всего трезвеннического движения России и всех здравомыслящих людей призываем Вас дать положительный отзыв законопроекту № 628901-7 с тем, чтобы он в кратчайшие сроки был рассмотрен и принят Государственной Думой, и внедрен в жизнь в обозначенный в законопроекте срок – с 1 января 2020 года.

Принятие этого закона однозначно соответствует основополагающим принципам Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем 2009 г. и будет направлено на **выполнение Указа Президента № 204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».**

Первый зам. председателя СБНТ п/п **Г.И. Тарханов** (полный текст в прикрепленном письме)

Главная причина смертности

Скворцова назвала алкоголь главной причиной смертности мужчин в России.

Министр здравоохранения России Вероника Скворцова в эфире радиостанции «Вести FM» заявила, что 70% смертей мужчин трудоспособного возраста связано с употреблением алкогольных напитков.

«70% – это алкоголь – ассоциированная смертность, причём не только острая... но и накопительная алкогольная смертность – цирро-

зы, язвенная болезнь желудка и все осложнения, панкреонекроз, ранняя гипертоническая болезнь», – заявила министр.

При этом Скворцова отметила тенденцию к снижению числа смертельных исходов, связанных с употреблением алкоголя, благодаря уменьшению объёма суррогатной продукции.

Ранее в МВД России сообщили о сокращении на 7% количества совершённых в состоянии алко-

гольного опьянения преступлений.

В середине января в Госдуме предложили продавать алкоголь и табак в специальных магазинах.

По данным Росстата, численность постоянного населения России на 1 января 2019 года составила 146,794 млн человек. Сокращение за прошлый год составило почти 87 тыс. человек. Так, на начало 2018 года в стране проживали 146,880 млн граждан.

<https://russian.rt.com/>

НЕ ПРОХОДИТЕ МИМО

Некоторые магазины нарушают антиотбачный закон РФ. С этими нарушениями можно сравнительно легко бороться.

Вот моя переписка с администрацией магазина «Перекресток» через соц. сеть «Вконтакте»:

«Здравствуйте. По адресу г. Йошкар-Ола, Анциферова, 4 ваш магазин. Просьба заменить мусорные урны чтобы они были без пепельниц. Постоянно около этих пепельниц курят посетители магазина, а также ваши охранники. Приходится заходить в магазин через смог табачного дыма. Крыльцо магазина общественное место. Сложившаяся ситуация нарушает Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 N 15-ФЗ. Всего доброго. Иван».

**В тот же день
Перекресток 16:54**

«Иван, здравствуйте. Благодарим за предоставленную информацию, будем разбираться в этой ситуации. После проведения проверки свяжемся с вами и сообщим результаты. Номер обращения – 29578050».

**На следующий день
Перекресток 11:03**

«Иван, здравствуйте! По результатам проведения проверки пепельницы убраны. Благодарим за то, что помогаете нам стать лучше!»

Такая же жалоба была написана и администрации магазина «Альпари»:

«Здравствуйте. Меня зовут Иван. Прошу принять меры, чтобы ваши сотрудники не курили на крыльце торгового центра. Крыльцо является общественным местом, и ваши сотрудники нарушают Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 N 15-ФЗ».

В обоих случаях администрация отреагировала адекватно и исправила нарушения.

**Иван Петров
79278745699@ya.ru**

Как видите, соратники, не надо много усилий, чтобы ликвидировать подобные нарушения. Главное, не оставайтесь равнодушными, безучастными, не проходите мимо – ред.

Минпромторг – враг народа

В российские города могут вернуть палатки и ларьки

10 фев – РИА Новости. На улицы российских городов планируется вернуть торговые палатки и ларьки. Об этом в интервью «Российской газете» заявил замглавы Минпромторга РФ Виктор Евтухов.

По его словам, сегодня на крупные торговые сети приходится около 30-40 процентов рынка. Однако производителей, желающих представить свою продукцию в различных торговых точках страны, гораздо больше, чем самих магазинов.

Продажа пива в ларьках

В октябре газета «Коммерсант» сообщила, что Минпромторг России подготовил законопроект, ко-

торым предлагается снять запрет на продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре (грушевого сидра) и медовухи в алюминиевых банках в нестационарных торговых объектах, а также разрешить продавать эту продукцию ночью.

По данным издания, поправки разработаны в рамках комплекса мер по поддержке алюминиевой промышленности РФ, которая из-за санкций столкнулась с сокращением спроса. Статс-секретарь, замглавы Минпромторга Виктор Евтухов сообщил РИА Новости, что такое предложение действительно поступало от экспертов торговой отрасли, однако законопроект, по его словам, пока не разработан.

<https://ria.ru/20190211/>

Печальная сенсация

Фонд «Талант и успех», одним из учредителей которого является виолончелист Сергей Ролдугин, получил лицензию на продажу алкоголя. Она нужна фонду, чтобы продавать алкоголь на конференциях, предположил эксперт

Образовательный фонд для одаренных детей «Талант и успех» 14 февраля получил лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, следует из данных базы СПАРК. Ее выдал департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края.

РБК направил запрос в фонд «Талант и успех» с просьбой уточнить, зачем организации лицензия на продажу алкоголя. Фонд проводит большое количество конференций, поэтому запрос на продажу алкоголя видится логичным, сказал ректор Московского городского педагогического универси-

тета Игорь Реморенко.

Фонд создал по инициативе президента Владимира Путина образовательный центр «Сириус» в Сочи в 2014 году. Цель «Сириуса» – поддержка одаренных детей в области спорта, естественно-научных дисциплин, искусств и т.д. Центр поддерживают Министерство просвещения, Министерство спорта и Министерство культуры. Ежемесячно в «Сириус» на обучение приезжает около 800 детей со всей страны.

Елена Шмелева, которая руководит фондом, была одним из трех сопредседателей избирательного штаба президента в 2018 году. Попечительский совет фонда возглавляет Владимир Путин, президентом попечительского совета – помощник президента Андрей Фурсенко. Один из его учредителей – виолончелист, президент Санкт-Петербургского дома музыки Сергей

Ролдугин. Он – друг Путина и крестный отец его старшей дочери Марии. Об этом музыкант рассказал в книге «От первого лица».

<http://kuzpress.ru/>

Конечно же, соратники, мы не можем оставлять такую сенсацию без последствий. Необходимо убедительно показать всем этим знаменитым руководителям и попечителям, в том числе и Президенту, что обучение детей, соответственно, и их воспитание, совершенно несовместимо с торговлей алкоголем. А от департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края потребовать отозвать у Фонда «Талант и успех» лицензию на продажу алкоголя.

Геннадий Купавцев,
председатель Кемеровского
регионального отделения СБНТ

Не допустить спаивание молодёжи

По снятию ограничения на запрет рекламы пива и прочих напитков - это прямое лоббирование интересов производителей алкоголя. Авторы законопроекта надо привлечь к уголовной ответственности за попытку нанесения ущерба государству. Реклама алкоголя ВЛЕКЛА И ВЛЕЧЁТ за собой спаивание молодёжи, увеличение количества несчастных случаев, сокращение рождаемости и разрушение экономики. Не считая того, что большая часть пивоваренных заводов принадлежит иностранному капиталу. Вредители, убийцы и лицемеры выносятся на обсуждение подобные документы. Ни о каком "распределении предпочтений" речи не идёт - это наглая ложь! За законопроектом стоят продажные депутаты, коррупционная составляющая и предательство. Намерен организовать обсуждение и предание огласки этому ничинному и гнусному акту. Сделаю запрос депутату ГД РФ Ольге Викторовне Савастьяновой, для уточнения фамилий, партийной и территориальной принадлежности авторов проекта.

С уважением,

Виктор Николаевич Тельнов,
председатель Коми-республиканского отделения СБНТ

Трезвость – это жизнь без вранья

«Снег без грязи как долгая жизнь без вранья»

Друзья мои – соратники по великому делу – **утверждению и сохранению трезвости!** Белизна наших снегов подвигла вспомнить строчки знаменитого, безвременно погибшего от наркотиков, Барда и посмотреть на нашу с вами жизнь, пронизанную предельной амбицией.

А именно страстным желанием **возвратить людям отнятую у них трезвость** для того, чтобы, сбросив **наваждение наркотической грязи**, они смогли засиять первозданной чистотой человеческих отношений.

Да, мы с вами живём по-новому, без грязи вранья и прочей пакости в отношениях между собой и именно это **социальное здоровье** ставим выше всего, памятуя, что **ЧЕЛОВЕК выше любых удоволствий**, даже самых утончённых. Это утверждает наука о человеке (С.Кургинян).

Я счастлив, что мы живём ДЕЛОМ спасения людей от наркотической скверны. Счастье это пополам с болью за миллионы жертв, и потому оно трудное счастье, дающее всё новые и новые силы. Без этого промысла мы не можем представить свою жизнь. Нельзя обезболить душу без сговора с дьяволом.

Желаю всем нравственного и общего здоровья и удачи в строительстве трезвой жизни снежной чистоты.

Нам благо трезвости явилось как мечта, как путь нелёгкий и тернистый к Новой жизни. И мы убеждены, что нам нельзя Чего-то лучшего желать родной Отчизне.

Лев Козленко,
ветеран трезвеннического движения

Надеюсь на Ваше благоразумие

Господин Президент! Я внимательно слежу за вашими выступлениями и вашими указами, в которых затрагиваются проблемы народосбережения в России. В 2009 году Вы, будучи Председателем Правительства России, подписали Концепцию государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года. Трезвая часть российского общества тогда вздохнула с надеждой, что наконец-то российская власть осознала всю опасность алкоголизации народа, как главной причины его вырождения и серьёзно взялась за решение проблемы.

С тех пор прошло 10 лет. Главным печальным итогом этого периода можно назвать отсутствие системного подхода в решении проблемы. Как и ранее продолжается массивная алкоголизация общественного сознания через показ по каналам центрального телевидения художественных фильмов, где положительные и успешные герои обязательно употребляют алкогольные напитки. Как и ранее народное образование не работает системно на формирование трезвого мировоззрения у наших детей, но, напротив, активно формирует питейные стереотипы мировоззрения и поведения. У меня есть тому доказательства. Предложенные Министерству образования и науки учебники, например, доктора педагогических наук Мажурова Александра Николаевича, позволяющие создать именно систему, формирующую трезвое мировоззрение у подрастающего поколения, упорно не принимают к применению в образовательном процессе.

Кроме перечисленного есть и откровенно вредительские действия со стороны долж-

ностных лиц федерального уровня. В данном случае я имею в виду лоббирование идеи продления действия норм права, позволявших алкогольному бизнесу рекламировать пивную продукцию на время проведения чемпионата мира по футболу в России в 2018 году. Эту идею, как это не странно, лоббировал в своё время бывший министр спорта Мутко, а теперь эстафету принял новый министр спорта России Павел Колобков. Это позорище! Министры спорта лоббируют наркоторговлю!

Я профессионально знаю проблему алкоголизации и мне не надо никаких экспертов, чтобы понимать, что алкоголь это сильнодействующий наркотик, а пиво это раствор данного наркотика. Недавние скандалы с футболистами Мамаевым и Кокориным, а чуть ранее с Аршавиным, которые упившись теряли человеческий облик и совершали правонарушения, а точнее преступления, это позорный итог деятельности министров пьяного спорта. Законопроект о продлении юридического права на рекламу пива по телевидению уже принят депутатами Госдумы РФ в первом чтении. Это ещё один позорный факт, характеризующий, прежде всего, депутатов партии «Единая Россия». Тот, кто голосовал за принятие этого закона либо глупые люди, либо враги.

Каковы последствия принятия данного закона? За последние 10 лет наметился устойчивый тренд на отрезвление молодёжной среды. По нашим наблюдениям и опросам в школах, около 50% старшеклассников высказались в поддержку трезвого образа жизни при полном отказе от употребления алкоголя в любых формах. Именно на эту часть молодёжи нацелен упомянутый законопроект, как на потенциальных потребителей

алконаркотиков. Идеологи пивного беспредела лгут, когда говорят, что увеличения объёмов потребления пива не будет, а будет только перераспределение потребителей по их предпочтениям определённым маркам пива. Это ложь. Молодёжь приобщается к алкогольным наркотикам не через водку и крепкие алкоизделия, а через потребление пива и шампанского. Всё это с железной логикой приведёт к росту объёмов потребления прочих алкогольных ядов, сокращению продолжительности жизни российского народа. К дискредитации правительства и президента России, как авторов пенсионной реформы, потому что уже в ближайшие годы мы получим яркие доказательства массового недожития наших мужчин и женщин до пенсионного возраста.

Я уверен, что Вы бы не желали завершить карьеру Президента России с позором. Однако, к этому ведут ваши подручные и советники. А, проблема, как бы это ни казалось вам странным и невероятным, но она заключена в Вас. Вы публично с телеэкрана демонстрируете алкогольную наркотику, и это является сигналом для наркобизнеса и чиновников. Они чувствуют вашу поддержку и обнаглели. Сотни тысяч смертей в год и каждый год от причин связанных с употреблением алконаркотиков. Тысячи детей-сирот при живых родителях. Кто за них ответит? А, ведь за всё в России отвечаете Вы, господин президент. И, отвечать, полагаю, придётся. Надеюсь на Ваше благоразумие и на чудо, что в нашей наркотизированной стране можно будет достучаться до разума трезвых или протрезвевших руководителей.

Г.С. Купавцев,
ветеран трезвеннического движения,
г. Новокузнецк

Кто понимает и поддерживает

Геннадий Григорьевич Онищенко, доктор медицинских наук, академик нескольких российских и международных академий, много лет работая на посту главного санитарного врача, заместителя министра здравоохранения РФ, стойко отстаивал трезвеннические позиции. Многие удалось в те годы сделать по его инициативе и под его настойчивым давлением в деле сдерживания алкоголизации и ограничения курения. Не изменил он своих взглядов и убеждений, будучи помощником председателя правительства. И теперь, работая

первым заместителем председателя комитета по образованию и науке Госдумы, не оставляет он без внимания вопросы трезвления и оздоровления нашего общества. Ни одно обращение в его адрес не осталось без ответа, а, главное, без его участия в решении поставленного вопроса. Не забывайте и Вы, соратники, обращаясь по вопросам законодательства в Госдуму, в первую очередь обращаться к нашему единомышленнику и помощнику.

Г.И. Тарханов

Уважаемый Григорий Иванович!

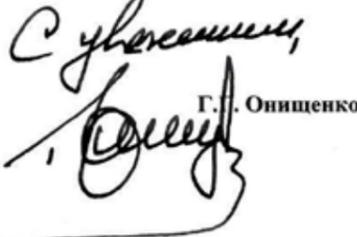
Ваше обращение в поддержку проекта федерального закона № 628901-7 «О внесении изменений в статью 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части торговли алкогольными и табачными изделиями исключительно в специализированных торговых объектах», получено.

Выражаю Вам искреннюю признательность за обращение и информирую Вас о том, что информация, изложенная в обращении, принята к сведению.

Позвольте поблагодарить Вас за безразличное отношение к социально-экономической жизни страны и активную гражданскую позицию.

Спасибо большое, Геннадий Григорьевич! Выражаю Вам огромное уважение за вашу стойкую трезвенническую позицию не только от себя, но и от всех участников трезвеннического движения! Здоровья Вам, сил физических и духовных!

Г.И. Тарханов,
первый зам председателя СБНТ

С уважением,

Г.И. Онищенко

О посетителях и просмотрах трезвеннических сайтов

Посещаемость трезвеннических сайтов

	Организация	Сайт	Посещаемость	
			День	Месяц
1	ОО «Общее дело»	общее-дело.рф	2144	49440
2	СБНТ	sbnt.ru	718	21540
3	Трезвая Украина	tvreza.info	707	21210
4	Общество трезвости г. Саратов	otsar.ru	511	15210
5	«Данные об алкоголе» – книги, статьи разных авторов, справочные материалы	alcdata.narod.ru	369	11070
6	Всероссийская партия сухого закона России	partia-tr.ru	350	10500
7	Общественное движение «Трезвая жизнь»	trezvo.org	247	7410
8	Международная академия трезвости	intacso.ru	231	6930
9	Союз трезвых	rusober.ru	226	6780
10	Трезвое поколение Урала	trezvayarussia.ru	153	4505
11	«Оптималист»	www.optimalist-30.com	51	1519
12	«Трезвая Тюмень» (Трезвый Урал)	trezvayatumen.ru	43	1220
13	«Трезвая Магнитка»	trezvayamagnitka.ru	1	135

Анализ подготовлен средствами сервиса <https://pr-cy.ru>

А.К. Ясинский,

ведущий новостной страницы сайта sbnt.ru

Как видите, соратники, посещаемость сайта неплоха: новых посетители 180 в день, 5386 – в месяц, 258 480 просмотров в год. Однако от «Общего дела» мы существенно отстаем, правда, опережая многие трезвеннические сайты. Распространяйте информацию о сайте СБНТ среди своих друзей, соратников, знакомых и незнакомых людей – повышайте тем самым его посещаемость и, соответственно, эффективность. Делайте репосты материалов сайта sbnt.ru и ссылки на материалы сайта. А также присылайте на trezvo@yandex.ru и max-kog@bk.ru для публикации на сайте свои новости, материалы, ссылки на опубликованные по нашей тематике материалы на других

ресурсах – это также оживит и повысит привлекательность нашего сайта. А вы знаете, что все новости, публикуемые на сайте СБНТ автоматически идут в рассылку новостей ТД, то есть, ко всем вам.

Главный администратор и держатель сайта СБНТ – Шаврин Валентин Владимирович; Администратор сайта – Хайлов Владимир Анатольевич;

Ведущий новостной страницы – Ясинский Андрей Константинович;

Модератор форума – Шевчук Денис Александрович.

Спасибо вам, соратники!

Г.И. Тарханов,

первый зам. председателя СБНТ

На новом сайте «Оптималист» за два года работы 11 670 посещений! Мне кажется, что за два года это не такой уж плохой результат. Заходите на наш сайт www.optimalist-30.com почаще!

С уважением, **Людмила Астахова,** администратор сайта «Оптималист»

Лучший метод профилактики рака

Немецкий онколог назвал лучший способ уберечься от рака

Лучший метод профилактики рака — отказ от курения, правильное питание и активный образ жизни, сообщил РИА Новости глава Немецкого научно-исследовательского онкологического центра (Das Deutsche Krebsforschungszentrum, DKFZ) в Гейдельберге профессор Михаэль Бауманн.

Четвертого февраля отмечается Всемирным днем борьбы против рака. Цель этого международного дня — повышение уровня информированности о раке как об одном из самых страшных заболеваний современного мира. Служба информации Немецкого научно-исследовательского онкологического центра в Гейдельберге рекомендует три способа защиты от рака: здоровый образ жизни, вакцинация и раннее выявление.

<https://ria.ru/20190204/1550328681.html>

Календарь трезвых событий всегда с вами

Уважаемые соратники!

Создан google календарь с трезвенническими событиями. Содержит ссылки на статьи о каждом обозначенном мероприятии.

Очень удобная вещь для пользователей смартфонов, они почти все имеют уже встроенный календарь от google и почти все пользователи смартфонов с ОС Google Android имеют учетную запись почты google. Не хватает только нашего календаря, который я создал. И ни одно трезвенническое событие не забудется. Напоминания автоматические. А ссылки на статьи с описанием позволят быстро находить информацию, да и собственно искать ничего не нужно, т.к. в телефоне, который всегда при себе. Да и с компьютера всегда можно будет зайти.

Ниже приведены ссылки на календарь.

Эта ссылка чтобы добавить наш календарь, если уже пользуетесь другими.

Общедоступный URL в формате iCal

<https://calendar.google.com/calendar/ical/no.reply.sbnt.ru%40gmail.com/public/basic.ics>

Используйте этот адрес для доступа к календарю из других приложений.

Ссылки для календаря сможете найти на

сайте СБНТ по ссылке <http://sbnt.ru/news2/id2740/> в статье «Календарь трезвых событий всегда с вами». Размещена информация на сайте 31.12.2018.

КАК ДОБАВИТЬ КАЛЕНДАРЬ?

Доступ по ссылке работает только для общедоступных календарей.

Откройте Google Календарь на компьютере. Рядом с пунктом «Другие календары» в левой части страницы нажмите на стрелку.

Выберите Добавить по URL.

Введите адрес календаря в формате ссылки ICAL.

Нажмите кнопку «Добавить календарь».

На данный момент календарь содержит 44 события.

Перечень событий и их описание будет добавляться и изменяться по мере необходимости.

Описание в данный момент предварительное и будет доработано.

А.К. Ясинский,

разработчик календаря
max-kog@bk.ru

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Года врача-трезвенника, в честь юбилея первого красноярского доктора медицины П.Н. Коновалова

16 января 2018 года исполнилось 160 лет со дня рождения Петра Николаевича Коновалова (16.01.1859 – 19.06.1939), активного участника трезвеннического движения России и Сибири, начиная с 80-х годов XIX века до конца 30-х годов XX столетия, сознательного борца против алкоголизации российских народов. П.Н. Коновалов был сыном конюха, служащего при русском купце, золотопромышленнике П.И. Кузнецове, ставшем духовным отцом и благодетелем мальчика. Юноша в 20 лет с отличием окончил красноярскую мужскую гимназию, а затем Императорскую Санкт-Петербургскую медицинскую военную академию, впоследствии дослужившийся до статского советника и звания генерала медицинской службы. Как убежденный трезвенник, отстаивающий право людей на безалкогольную жизнь, известен с 1894 года. Его работа «Об алкоголизме» имела большую популярность, остается актуальной в наше время; в ней он развенчивает мифы об алкоголе, вскрывает ложь про «умеренное и культурное» употребление вина, предлагает обществу пути трезвой жизни. Он считал, что «Врач яснее всех должен понимать, что только абсолютное воздержание представляет самое верное предупреждение против такой страшной болезни нашего века, как алкоголизм, требующий материальных, моральных и психических жертв больше, чем война и чума. Врач собственным примером и советами других должен способствовать воздержанию от всех содержащих спирт напитков и пользоваться всяким случаем, чтобы упрочить и поддержать эту идею в борьбе с дурным обычаем общества – пить».

Целью объявления 2019 года «Годом врача-трезвенника» является поиск современников-единомышленников среди медицинских работников, которые сами ведут трезвый образ жизни, помогают заблудшим, обманутым людям вернуться к трезвости, а также увековечивания памяти врачей-трезвенников

былых времен, и оказание помощи будущим и действующим врачам, желающим жить трезво.

В этой связи объявляется литературный конкурс о врачах-трезвенниках в стихах и прозе, как нашего времени, так советского и царского периода. Это может быть рассказ, повесть, роман, пьеса, поэма, стихотворение, эссе, статья и пр.

Также объявляются конкурсы, посвященные врачам-трезвенникам:

- на музыкальное произведение (всех жанров);
- кинематографическое произведение (документальное кино, художественный фильм, видео-рассказ и пр.);
- изобразительное творчество (портрет, картина и т.д.);
- фотографии;
- ручные поделки.

Основная задача:

показать соотечественникам, что в России ещё остались силы, борющиеся за трезвость нашего народа, и что в их первых рядах стоят врачи-трезвенники.

Участниками могут быть все, кому исполнилось 12 лет. Каждый конкурсант будет отмечен Почетной грамотой или Дипломом. По итогам оценивания жизнедеятельности врача-трезвенника, героям-современникам произведений будет вручен памятный знак признания и благодарения.

Соотечественники! Оглянитесь вокруг себя, всмотритесь в лица живущих рядом людей, рассмотрите их о знакомых им врачам-трезвенниках, ведь эти герои так скромны и неприметны.

Красноярский гражданский комитет
«Трезвый набат»

По всем вопросам участия в конкурсе обращаться в оргкомитет по эл. адресу: sobersiberia@yandex.ru тел. 8-923-288-1822; 8-963-263-3827;

В хвосте рейтинга трезвости

В рейтинге трезвости, который вот уже четыре года проводится на территории нашей страны, Забайкальский край находится не на самых хороших позициях, занимает 61-е место из 85. Эти исследования наглядно показывают, как меняется антиалкогольная политика в тех или иных регионах.

Алкоголь, словно наркотик, ежегодно губит в сетях пьяного угара тысячи людей, которые могли работать и воспитывать детей, жить полноценной жизнью. Рейтинг трезвости – как лакмусовая бумажка. При его составлении берутся во внимание такие параметры, как число погибших в результате отравления алкоголем, больных, которые состоят на учете с диагнозом «алкоголизм», число преступлений, совершенных в пьяном угаре, объем всей проданной в регионе продукции с градусом...

В основе теории Шичко лежит утверждение, что в каждом человеке на подсознательном уровне природой заложена установка на трезвость. Но нарушает это состояние внешнее

окружение, особенности воспитания и пропаганда нездорового образа жизни. Попытки борьбы с пьянством в нашей стране предпринимались неоднократно – проблема эта давняя. И сегодня работа по профилактике здорового образа жизни ведется, и тут как раз упор нужно делать на молодежь.

В некоторых российских регионах есть необычный опыт: создаются целые поселения, где люди соблюдают "сухой закон". Там зеленый змей – искуситель алкоголь – даже не продается.

Зависимый от спиртных напитков человек – заложник своего образа жизни и своей слабости. Статистика неумолима, те, кто оказываются на самом дне стакана, чаще всего уже не могут из него выбраться. Тысячи россиян ежегодно гибнут в спиртном угаре. Потому наряду с просветительскими мерами нужны и ограничительные.

http://gtrkchita.ru/rr_news/?id=6006

Публикуется в сокращении – ред.

Отрезвление народа – формула ПОБЕДЫ

Председателю Правительства РФ)
Медведеву Дмитрию Анатольевичу

Уважаемый Дмитрий Анатольевич!

Первое обращение по этому вопросу к Вам переправлено вашими помощниками в Минздрав РФ. Поскольку масштаб проблемы выходит за пределы собственно здравоохранения, а также ввиду крайне лояльного и неграмотного отношения к алкоголю самой В.И. Скворцовой, имевшей неосторожность высказаться о полезных дозах этого зелья по ТВ, я и мои соратники по Движению просят именно Вас встретиться с лидерами Трезвеного Движения России (по сообщению автора в письме адресату были названы *Маюров, Жданов и Зверев – ред.*) для начала серьезного обсуждения кровотокающей проблемы. Ведь ежегодно от алкоголя погибает 500 000 граждан и среди них тысячи ДЕТЕЙ! Какие ещё могут быть полезные дозы?!

Надеюсь на положительное решение вопроса. Чужих детей не бывает. С уважением,

Козленко Лев Сергеевич,

ветеран Труда и Трезвеного Движения России, член правления Саратовской Региональной ОО Трезвость и Здоровье с 1987 года, награжден Орденом М.Д. Чельшова, кандидат медицинских наук по специальности фтизиатрия, не работающий пенсионер.

Алкоголь – оружие бинарное!

«Наша ключевая задача – сбережение народа».
В.В. Путин

Более чем 30-летнее неустанное продумывание путей избавления России от **пьяного менталитета**, приводящего к **великим потерям в людях, морали и экономике**, позволили нам остановиться на **самом главном**:

1. Алкоголь в любой форме является **ОРУЖИЕМ** самоуничтожения народа двойного действия или **БИНАРНЫМ**;

2. Поглощающие **зелье** внутрь, страдают от **оружия ХИМИЧЕСКОГО**;

3. Люди, в том числе **ДЕТИ!!!**, находящиеся рядом с пьющими, **погибают** или калечатся от **оружия ОСКОЛОЧНОГО**;

4. **Дети гибнут в пьяных пожарах и ДТП, при насилии в пьющих семьях, на водах, при авариях, в драках и бандитских налётах**;

5. Одна лишь **потеря тысячи неповинных детей** – это основание требовать скорейшего обсуждения проблемы отрезвления РФ, поскольку **промедление** ведёт ко всё **новым жертвам**;

6. В связи с тем, что алкоголь яв-

ляется **наркотиком**, какие-либо попытки его **«приручить»** обречены на провал, что было чётко показано порочной практикой санпросветработы 1950 -1970 гг., а любое потребление спиртного несомненно со здоровым образом жизни.

Оружие для тех и для других, Оружие в разлив и в упаковке, Оружие убийства **МАЛЫХ СИХ***) Страшнее, чем патроны для винтовки.

Осознание алкоголя как оружия массового самоуничтожения народа должно иметь последствия цивилизационного значения. Пока народ не вооружён знаниями об этом оружии – он беззащитен.

Вооружение людей правдивыми знаниями об алкоголе, плюс разоружение, то есть – **отрезвление народа**, и есть формула **ПОБЕДЫ** для России в соревновании с Западом.

**А кто соблазнит одного из малых сих...тому лучше было бы, если бы повесили ему мельничный жернов на шею и потопили его во глубине морской.*

От Матфея-18:6.

Лев Козленко,
г. Саратов, 24.02.2019 г.

Алкоголь – причина

каждой 20 преждевременной смерти на планете*

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) опубликовала отчёт, посвящённый последствиям употребления спиртных напитков. По данным ВОЗ, алкоголь «виноват» в одной из 20 смертей, причём три четверти погибших в результате злоупотребления спиртным – мужчины. Всего же от спиртного в мире умирает около 3 млн человек в год – это 5,3% от общего количества смертей на планете.

Почти треть «алкогольных» смертей – это последствия автомобильных аварий, драк и самоубийств. Что касается других причин, то в 21% они связаны с заболеваниями ЖКТ, а в 19% – с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Остальные случаи смерти вследствие злоупотребления алкоголем обусловлены инфекционными заболеваниями, раком, психическими расстройствами и другими болезнями.

В целом же спиртное стоит за 5,1% всех травм и болезней в мире.

Авторы отчёта описали количество «алкогольных» смертей как «неприемлемо высокое», особенно

для Европы и Америки. Люди в возрасте от 20 до 39 лет встречаются в отчёте непропорционально часто, 13,5% всех смертей в этой возрастной группе так или иначе связаны со спиртным.

ВОЗ обеспокоена глобальной тенденцией к росту потребления алкоголя в мире, особенно в юго-восточной Азии.

В Европе – в пересчёте на душу населения – по-прежнему пьют больше всего, даже с учётом того, что с 2010 г. потребление сократилось более чем на 10%. В то же время самое тяжёлое бремя заболеваний и травм, связанных с алкоголем, лежит на Африке. Как отмечается в отчёте, болезни, обусловленные злоупотреблением спиртными напитками, наиболее распространены в странах с высоким уровнем жизни, при этом социоэкономический статус остаётся ключевым фактором уязвимости.

«Одно и то же количество спиртного наносит больше вреда менее обеспеченным людям и их семьям, нежели богатым», – говорится

в документе.

ВОЗ призывает к принятию мер, нацеленных на уменьшение объёмов потребляемого алкоголя. По мнению экспертов, необходимо увеличивать налоги на спиртное и выделять больше ресурсов службам, помогающим бороться с последствиями злоупотребления спиртным.

«Все страны способны сделать намного больше, чтобы уменьшить вред, который злоупотребление алкоголем наносит здоровью и обществу, – говорит доктор Владимир Позняк, координатор подразделения ВОЗ, занимающийся проблемами химических зависимостей. – Существуют проверенные экономически обоснованные меры. Среди них – повышение сборов со спиртного, запрет или ограничение соответствующей рекламы, ограничение физической доступности алкоголя».

<http://новости.ru-an.info/новости/>
* Напоминаем: «Министр здравоохранения России Вероника Скворцова в эфире радиостанции «Вести FM» заявила, что 70% смертей мужчин трудоспособного возраста связано с употреблением алкоголя» – стр.2 этой газеты – ред.

Будут лучшими помощниками

Многим лекторам кажется, что достаточно прочитать в школе цикл лекций о вреде алкоголя и дело сделано. Но представьте такую ситуацию. Мы рассказали детям правду об алкоголе. Дети согласны, что алкоголь яд и наркотик. Но приходят они домой и видят, что их родители употребляют алкоголь. Да и среди учителей трезвенников очень мало. Что остается делать детям?

Воевать против родителей и учителей? Но это против святых заповедей: «Чти отца своего и мать свою, и благо тебе будет, и долготелен ты будешь на земле!» Сейчас почти в каждой школе есть диски с лекциями и фильмами «Общее дело». Но если эти фильмы показывают детям пьющие учителя, то от этого дети только будут учиться лицемерию и при удобном случае будут употреблять алкоголь и другие наркотики якобы «культурно» и по закону увеличения требуемой дозы наркотиков будут пополнять ряды алкоголиков, курильщиков и прочих наркоманов. Что же делать? В Ижевской школе здоровья разработана методика «Дети спасают родителей», с помощью которой дети стремятся не осуждать своих родителей и других зависимых людей, а помогать им выбираться из наркотического болота. И здесь нужно использовать силу родительских коллективов. Если вам удастся успешно выступить перед родителями, найти среди них помощников, трезвых людей, то работа по сохранению трезвости детей значительно об-

легчится.

Профессор Сергей Александрович Рачинский, у которого консультировался, как проводить уроки с детьми Л.Н. Толстой, организовал в своё время первое школьное общество трезвости. Вначале он создал Школу устного счёта. Но однажды Рачинский встретил на улице своего любимого ученика пьяным, и он понял, что никакое образование не спасёт человека, если он станет пьяницей. Тогда он стал создавать школьные общества трезвости. Но это плохо ему удавалось, поскольку он считал, что учителю потреблять вино «культурно» можно. Потом он совсем отказался от алкоголя. Впоследствии С.А. Рачинский писал: «Когда я говорил о вреде алкоголя и сам его немного употреблял, мои призывы были гласом вопиющего в пустыне. Когда же я совсем отказался от алкоголя, за мной пошли тысячи».

Если мы читаем лекции в школах и не создаём там общество трезвости, то мы, скорее всего, лишь способствуем развитию лицемерия у детей, которые, зная о вреде алкоголя, будут следовать примеру родителей и педагогов. В Алнашском районе Удмуртии одна директриса школы устраивала выпивки учителей оригинальным образом. Она приглашала обслуживать застолье учителей старшеклассников, они на подносах подносили учителям рюмки с алкоголем и учились, как произносить тосты, что когда пить и чем закусывать...?!

Чтобы этого не случилось, нуж-

но начинать работу в школах с работы с родителями, с создания вначале родительского, а потом и школьного общества трезвости. Этому может помочь объявляемый с нового 2019 года конкурс для творческой молодежи на лучшую исследовательскую работу на тему: «Выдающиеся борцы за трезвость в России и в мире».

Участвовавшие в конкурсе и особенно лауреаты Конкурса могут быть лучшими помощниками в создании школьных обществ трезвости. Конечно, сами по себе учащиеся в Конкурсе участвовать вряд ли будут. Необходимо им помочь. Выбрать наиболее заинтересованных в участии в Конкурсе, снабдить их первоначальными данными о борьбе за трезвость народа и его лучших представителей. Быть консультантами. Возможно, из ваших учеников выйдут в будущем настоящие учёные-трезвенники. Вспомним слова поэта Я. Смелякова о композиторе Джузеппе Верди:

«Вы поверьте, прошу, поверьте этой сказке про клавесин. Жил на свете Джузаппе Верди – очень бедный крестьянский сын. В жизни чудо должно свершиться, чтоб талант свой свет не гасил. Очень добрый старик – учитель подарил ему клавесин... И заканчивается это стихотворение так: «Отыщи своего мальчишку! Подари ему клавесин!»

Познакомьтесь, пожалуйста, с условиями Конкурса и помогите своему талантливому ученику!

С уважением, **Н.В. Январский,**
профессор МСА

Пожалейте наших детей

Обращение к депутатам Государственной Думы

Я – мать и бабушка, и меня беспокоит будущее моих детей, внуков и правнуков. Мне известно, что в первом чтении в Государственной Думе принят проект закона №606539-7 о разрешении рекламы пива на спортивных соревнованиях. Но также известен мне и Указ Президента от 2018 года «О национальных целях и задачах стратегического развития Российской Федерации до 2024 года». Он направлен на распространение среди населения здорового образа жизни, что я приветствую всей душой, т.к. хочу, чтоб внуки и правнуки росли здоровыми физически и духовно.

Но как они могут быть здоровыми, если будут употреблять алкогольное изделие – пиво, которое является «стартовым» наркотиком? Разве наркотики совместимы со спортом, с хорошим здоровьем?

Надеюсь, Вам известно, что алкоголь, входящий в состав пива, является наркотическим веществом? Это установлено великими русскими учеными: И.П.Павловым, М.В.Бехтеревым, Н.Е.Введенским, Ф.Г.Угловым, Н.И.Пироговым и другими, а Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) в 1975 году сделала заключение: «Алкоголь – наркотик, подрывающий здоровье населения».

Разрешая рекламу алкогольного изделия ПИВА, Вы берете курс на ухудшение здоровья русской нации. Разве это не лицемерие: говорить о здоровье нации – и предлагать путь его разрушения?

Реклама является информацией о потребительских свойствах товаров с целью создания спроса на них. Спроса – за счет кого? Прежде всего – за счет молодой части общества, у которого, введи они алкоголь в свою жизнь, будет искалечено здоровье, карьера, семейные отношения.

От этой затеи – рекламы пива на спортивных мероприятиях – выигрывают только его производители и продавцы пива, а госбюджет или городской от пивного дохода не возрастет (точнее, возрастет только внешне, сиюминутно), т.к. каждый рубль дохода от алкогольной продукции несет с собой расходы в 4-6 рублей.

Очень прошу: пожалейте наших детей, внуков, правнуков, не допустите расхваливание пива на спортивных праздниках путем его рекламы, не привлекайте внимания подрастающего поколения к пиву – весьма вредному для здоровья веществу!

Симонова Елена Викторовна,
член СБНТ, с.Хромцово,
Ивановской области

Конкурс для творческой молодежи

Международная Академия Трезвости, Всесоюзное объединение «Оптималист», редакция газеты «Оптималист» объявляют **Конкурс для творческой молодежи на лучшую исследовательскую работу на тему: «Выдающиеся борцы за трезвость в России и в мире».**

Для участия в конкурсе принимаются работы граждан России и других стран мира при ограничении возраста до 30 лет.

На конкурс принимаются:

1. Исследовательские работы по изучению наследия выдающихся трезвенников России и мира.
2. Стихи и песни о трезвом здоровом образе жизни и выдающихся трезвенниках России и мира.
3. Рисунки, рассказы, сказки, зарисовки, статьи, эссе, фильмы видеоролики, другие творческие работы, посвященные деятельности творцов трезвого здорового образа жизни, а также практической деятельности семейных и

общественных клубов здорового трезвого образа жизни.

Цель конкурса:

1. Стимулировать развитие интеллектуально-творческого потенциала личности и формирование интереса к исследовательской, творческой и практической деятельности в области здорового трезвого образа жизни.

4. Способствовать формированию аналитического критического исследовательского мышления, углубления теоретических и практических знаний по школьным предметам в процессе выполнения исследований у учащихся.

5. Поощрение творчески активных учителей и учащихся.

Предметом конкурса являются исследовательские работы и проекты учащихся 1-11 классов. На конкурс также принимаются работы студентов средне-специальных учебных заведений и ВУЗов, молодежи до 30 лет.

В номинации «Семейные клубы трезвости. Практическая деятельность» могут приниматься совместные работы детей и родителей, независимо от возраста.

Творческие работы принимаются с 1 января 2019 года по 18 мая 2019 года. Подведение итогов проводится до 30 мая 2019 года. Результаты конкурса будут опубликованы в газетах. Подача заявок на участие. Заявка на участие присылается по электронной почте на адрес: anikola12a@yandex.ru или на почтовый адрес: 426068 г. Ижевск -0 68 А/я 2816 На конкурс. Контакты для связи с Оргкомитетом: 912-029-25-35, anikola12a@yandex.ru

Н.В. Январский

Подробнее о конкурсе по требованиям к предоставляемым материалам, критериям оценки конкурсных работ, награждению победителей конкурса – читайте в газете «Оптималист» за декабрь 2018 г. и на сайте МАТР <http://intaco.ru/konkurs>.

18 декабря 2018 года. Председательствует Председатель Госдумы **В. В. Володин**

Кто есть кто

Из стенограммы заседаний 18 декабря 2018 г.

75-й вопрос, проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения требований к распространению рекламы алкогольной продукции Доклад Антона Вадимовича Горелкина.

Горелкин А. В., фракция ЕР.

Уважаемый Александр Дмитриевич, уважаемые коллеги! Цели законопроекта очевидны: если мы хотим видеть у нас события уровня чемпионата мира по футболу, нам необходимо привести наши законодательные нормы в соответствие с общепринятыми стандартами. Демонстрация рекламы партнёров спортивных федераций – это сейчас обязательное условие проведения главных спортивных соревнований, а, как известно, крупнейшие партнёры федераций – это пивоваренные компании, сегодня без их поддержки профессиональный спорт практически невозможен. К примеру, чтобы провести чемпионат мира по футболу в России, мы разрешили рекламу пива в радио- и телевизионных трансляциях. Это разрешение действует с 22 июля 2014 года по 1 января 2019 года. Мы предлагаем отменить ограничение по сроку как избыточное.

Чемпионат мира по футболу дал колоссальный импульс развитию всего российского спорта. Впереди у нас один из этапов Гран-при «Формулы-1» и чемпионат мира по хоккею с шайбой, в обоих случаях генеральные партнёры – это пивоваренные компании. Уважаемые коллеги, нужно чётко понимать: если мы не примем данный закон, эти события могут не состояться в России.

Уважаемые коллеги, потребление алкоголя в нашей стране стабильно сокращается уже много лет вне зависимости от того, есть реклама алкогольной продукции или нет. Это глубинная тенденция, которую отмечают эксперты Всемирной организации здравоохранения, она связана, например, с изменением отношения наших граждан к своему здоровью, с грамотной политикой по ограничению продажи алкогольной продукции по месту, времени и по возрасту покупателя. С 2007 года началось снижение потребления, и, ещё раз подчеркнут, оно продолжается вне зависимости от того, есть реклама алкогольной продукции или нет. Например, уже четыре года у нас разрешена реклама российского вина на телевидении и радио в ночное время – с 23 часов до семи утра, а также пива во время трансляций, но потребление алкоголя всё равно сокращалось все эти годы: и в 2014 году, и в 2015-м, и в 2016-м, и в 2017-м, и в 2018 году. Мы видим, что строго ограничительная временными рамками реклама никак не влияет на объём потребления. В связи с этим в законопроекте предлагает уравнивать в правах производителей пива и вина, то есть разрешить рекламу пива на телевидении и радио с 23 часов до семи утра аналогично рекламе вина, которая у нас уже идёт, подчёркиваю, четыре года. Также предлагается отменить запрет на использование образов людей и животных в рекламе алкогольной продукции. Эти предложения, я считаю, давно назрели, они проработаны и соответствуют общепринятой практике и стандартам.

Мы продолжаем поддерживать медиаотрасль, где ситуация, к сожалению, остаётся непростой, даже тяжёлой, особенно в региональном сегменте, и в то же время мы предлагаем сохранить полный запрет рекламы алкогольной продукции в детских передачах и по-прежнему будет запрещено использовать в такой рекламе образы несовершеннолетних – это незыблемо.

Прошу поддержать.

Содоклад

Левин Л. Л. Уважаемый Александр Дмитриевич, уважаемые коллеги! В целом Антон Вадимович достаточно подробно изложил суть законопроекта, я добавлю, что в законопроекте предлагается сохранить возможность распространения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, после 1 января 2019 года, это касается, ещё раз подчёркиваю, телепрограмм, радиопередач и печатной прессы. Обращаем внимание на то, что отдельные положения законопроекта нуждаются в согласовании с нормами действующего законодательства, а также в юридико-технической и лингвистической корректировке. На основании изложенного комитет предлагает поддержать данный законопроект в первом чтении.

Сысоев В. В., фракция ЛДПР.

Антон Вадимович, в пояснительной за-

писке написано, что исследования доказали: реклама не влияет на рост объёма потребления алкоголя. Честно говоря, это сравнение очень такое странное. Вот какие всё-таки исследования проводились? И рассматривал ли комитет результаты этих исследований при принятии данного решения? Мы все прекрасно понимаем, что реклама на телевидении серьёзно влияет на умы граждан России, и, конечно, нужно понимать, что потребление в том числе пива в стране растёт. Нужно запрещать рекламу даже безалкогольного пива, а мы вместо этого увеличиваем количество рекламы алкогольного пива. Скажите, пожалуйста, какие исследования были проведены, на что вы опираетесь и была ли эта информация доступна членам комитета?

Горелкин А. В. Я могу привести результаты нескольких исследований, в том числе международных. Например, данные международной исследовательской компании «Euromonitor» по России также свидетельствуют о сокращении потребления пива на 15 процентов в натуральном выражении за 2014–2017 годы. То есть за то время, пока у нас реклама пива шла во время спортивных трансляций, его потребление сокращалось, и в целом сократилось на 15 процентов. По данным Организации экономического сотрудничества и развития, в 2017 году уровень потребления алкоголя в России достиг самого минимального значения за последние 15 лет, в 2013 году уровень потребления был в 2 раза выше. Все эти годы независимо от того, была реклама пива, не было рекламы пива, была реклама вина или не было, потребление алкогольной продукции снижалось.

Максимов В. Ю., фракция ЕР.

Александр Дмитриевич, Виктор Петрович сейчас работает в комитете по делам СНГ, на закрытом заседании. Он просил исключить его из соавторов этого закона, его письменное заявление есть в президиуме. Председательствующий. Хорошо.

Куринный А. В. Уважаемые коллеги, этот законопроект был внесён неделю назад, и вот он тут же рассматривается на заседании Государственной Думы, даже без обсуждения в профильном комитете, я имею в виду Комитет по охране здоровья, и без, скажем так, соответствующего обсуждения на уровне общественности. То есть срочно вот таким лоббистским методом принимается решение. У меня предложение снять законопроект с рассмотрения сегодня, так как он вызывает большое количество вопросов, обсудить его надлежит образом и только после этого рассматривать в первом чтении.

Горелкин А. В. Уважаемые коллеги, сегодня стоит вопрос: быть у нас в России крупным спортивным соревнованиям или нет? Именно так стоит вопрос, уважаемые коллеги!

Земцов Н. Г., фракция ЕР.

Вопрос такой. Мы постоянно видим в магазинах продукты на основе молока, вот у вас в законопроекте фигурирует такая фраза: допускается распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива. Что это за напитки?

Горелкин А. В. Имеются в виду различные варианты коктейлей, где используется солод, используется такой элемент, как пиво, ячмень.

Железняк С. В., фракция ЕР.

Уважаемый Антон Вадимович, вот я и многие коллеги относимся к тому поколению депутатов, которые принимали законы, ограничивающие рекламу пива на телевидении и в СМИ, в том числе и в печатных СМИ, именно потому, что было доказано вредное влияние рекламы алкоголя, в том числе пива, на процесс его потребления. Понятно, что на период международных соревнований мы должны соглашаться с требованиями, которые относятся к этим соревнованиям. Но вы сейчас предлагаете разрешить рекламу в печатных СМИ, которые никакого отношения ни к чемпионату мира, ни к «Формуле-1» не имеют. Кроме этого, про винный алкоголизм никто из нас не слышал, в том числе медики, присутствующие в зале, а про пивной алкоголизм, подростковый пивной алкоголизм, к сожалению, знают представители всех регионов. Хочу спросить: чьи интересы вы защищаете, предлагая этот законопроект?

Горелкин А. В. Представляя этот законопроект, я защищаю интересы своих избирателей, я защищаю интересы зрителей,

многомиллионную аудиторию зрителей. (Шум в зале.) Идею законопроекта подбрасывает сама жизнь, наша с вами объективная реальность. У нас уже несколько лет разрешена реклама на телевидении и пива, и российского вина, при этом алкоголизация населения продолжает снижаться. Запретили – снижается, разрешили (вот уже пять лет разрешено) – продолжает снижаться. Сегодня стоит вопрос: либо мы станем, продолжая быть одним из спортивных центров и проводим крупные мероприятия, такие как чемпионат мира по хоккею, Гран-при «Формулы-1» и так далее, либо нет. Напрямую реклама пива никак не влияет на потребление, и это очень хорошо демонстрируют все крупные исследования, которые проводились за эти годы. Коллеги, ещё раз подчеркнут, с 2014 года у нас рекламируется вино с 23 часов до 7 часов, у нас рекламируется пиво во время спортивных трансляций на радио, на телевидении, но при этом ежегодно потребление алкогольной продукции продолжает снижаться.

Осадчий Н. И. Уважаемый Антон Вадимович, как, по-вашему, согласуется продвигаемая вами реклама пива во время спортивных трансляций с воспитательной ролью спорта, с воспитанием детей и подростков, с формированием здорового образа жизни? Задачи на этот счёт поставлены Президентом России. В вашей постановке вопроса присутствует исключительно коммерческий подход.

Горелкин А. В. Вот прошёл у нас чемпионат мира по футболу, во время трансляций матчей демонстрировалась реклама пива, и это был один из лучших чемпионатов за всю историю футбола. Весь мир смотрел на нашу страну и на нашу команду, мы гордимся её победами, а десятки тысяч российских детей на волне энтузиазма записались в футбольные секции, уже через несколько лет мы увидим приток новых талантов в российский большой футбол. Поэтому я здесь не вижу никакой проблемы. С воспитательной функцией спорт, профессиональный спорт прекрасно справляется.

Коломейцев Н. В., фракция КПРФ.

Уважаемые лоббисты зарубежных компаний, назовите, пожалуйста, хотя бы одну российскую компанию – не по названию, а по собственникам, – которая сегодня производит пиво, как вы сказали, на ячменной основе?

Горелкин А. В. Я не являюсь лоббистом международных компаний, поэтому отвечать на этот вопрос не буду.

Смолин О. Н., фракция КПРФ.

Уважаемый Антон Вадимович, действительно, по официальным данным, потребление алкоголя снижается, правда, многие эксперты говорят, что официальный алкоголь заменяется некачественным, но мой вопрос в другом: скажите, пожалуйста, если реклама пива не влияет на его потребление и сбыт, зачем пивные компании заказывают такую рекламу – они альтруисты или идиоты?

Горелкин А. В. Пивные компании, я думаю, не альтруисты и не идиоты, это связано с позиционированием, с продвижением имиджа компаний, потому что сегодня... Да, вы абсолютно правы, и исследования это подтверждают: на объём потребления это не влияет, но реклама пива влияет на распределение между торговыми марками, это влияет исключительно на выбор потребителя – либо он эту марку выбирает, либо другую. И именно с этим связано позиционирование, продвижение пивоваренных компаний на спортивных мероприятиях.

Бариев М. М., фракция ЕР.

Уважаемый Антон Вадимович, наши коллеги – депутаты предыдущих созывов, как уже сказали, в результате неимоверного труда и борьбы с пивным лобби отрегулировали рекламу алкогольной и пивной продукции, и эти меры в том числе привели к существенному снижению потребления алкоголя и пива в стране со всеми вытекающими позитивными результатами. Четыре года назад в целях подготовки и проведения чемпионата мира по футболу и выполнения условий ФИФА мы сделали определённый шаг назад, разрешив рекламу пивной продукции в оговорённых условиях. Как бывший исполнительный директор Олимпийского комитета России, хочу сказать, проинформировать, что на получение страной права проведения крупных спортивных соревнований – чемпионатов мира, Олимпийский

игр – наличие возможности рекламы или её отсутствие не влияет. Вот уже после получения такого права мы эти условия выполняем, так было с Олимпийскими играми, так было с чемпионатом мира по футболу, то есть... (Микрофон отключён) ...то есть право на проведение мы получили в 2010 году, а рекламу разрешили в 2014-м. И сейчас в вашем обосновании, в пояснительной записке написано, что необходимость принятия новых мер по расширению рекламы вызвана требованиями ФИФА и, что меня удивило, Международного олимпийского комитета. Я опять тут вижу несостыковку, потому что я не знаю требований Международного олимпийского комитета по рекламе пива, – я хотел бы от вас услышать, каковы требования МОК и что они просят?

И второе. Разрешение использования в рекламе пива образов людей и животных приведёт к возрождению рекламы типа той, что была, если помните, лет 10-15 назад, когда студенты сидят и говорят: «Ну кто пойдёт за «Клинским»?» Это была реклама, очень популярная в молодёжной и студенческой среде, по-разному обыгрываемая, – не приведёт ли это к появлению такого типа рекламы и к скачку употребления пива в молодёжной среде, на ваш взгляд?

Горелкин А. В. Я хочу ещё раз подчеркнуть, что мы предлагаем исключительно ограниченную по времени рекламу, то есть с 23 часов до 7 утра, не более. Понимаете, если мы отказываемся от рекламы пива в спортивных трансляциях, то телевидение, наше российское телевидение не сможет транслировать мировые первенства, мировые чемпионаты.

Насчёт истории с Международным олимпийским комитетом. Действительно, сейчас во время трансляции Олимпийских игр не разрешена реклама алкогольной продукции, при этом МОК разрешает рекламировать продукцию как бренд самой организации, чтобы пивоваренная компания была представлена как партнёр самой организации – МОК.

Что касается образов людей и животных. Этот запрет – это, на мой взгляд, отличный пример перегибания палки. Целью было уменьшить количество пива на экране – результат в некотором смысле получился, на мой взгляд, обратный: если нельзя показывать в ролике фактически ничего, кроме самого пива, то весь ролик состоит из того, что на экране мы просто смотрим, как рекой льётся пиво, и всё. Это выглядит глупо и некрасиво! Пока рекламные ролики с пивом из других стран выигрывают международные конкурсы рекламы, наша рекламная отрасль деградирует из-за чрезмерных ограничений. Наша задача – чтобы рекламу пива не смотрели дети, и этот законопроект успешно и эффективно с этой целью справляется. Кроме того, по моему мнению, это обстоятельство ограничивает конкуренцию на рынке.

Куринный А. В. Александр Дмитриевич, было предложение снять вопрос с рассмотрения как неподготовленный и необсуждённый – я прошу поставить на голосование.

Председательствующий. Такие вопросы надо во время обсуждения повестки дня ставить, а не тогда, когда вопрос уже по существу рассматривается.

Коломейцев Н. В. Уважаемый Александр Дмитриевич, уважаемые коллеги! Ну просто циничная по своему содержанию постановка вопроса в стране, которая потребляет алкоголя больше всех в мире! В вашей фракции, господин Горелкин, есть один человек, который имеет реальные данные российских исследований, а не иностранных, это вот Николай Васильевич – подойдите к нему, он вас вооружит. У нас, к сожалению, 6 миллионов хронических алкоголиков, 29 миллионов человек зависимы от алкоголя – ну какие ещё цифры вам нужны?! У нас сегодня нет ни одной конкурентоспособной пивоваренной компании, а то, что называется у нас пивом, на самом деле является заправленным сушлом, которое способствует ускоренному привыканию к алкоголю, понимаете? Поэтому, уважаемые коллеги, те, кто собирается поддерживать вот этот законопроект, являются прямыми врагами Российской Федерации.

Меня удивляет, что мы в повестку дня включаем рассмотрение таких законопроектов, потому что сегодня именно через пивной алкоголизм... давным-давно разработана стратегия алкоголизации Российской Федерации. Можно тут примаазывать Олимпийские игры, но авторы просто не в курсе дела, что успех чемпионата мира по футболу в Российской Федерации, как и

Продолжение на стр. 10

Статус трезвеннического движения растет

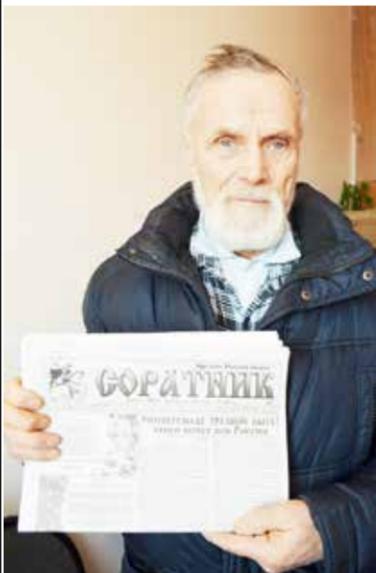
Сейчас внимание всех красноярцев приковано к студенческой Универсиаде, не является исключением и Сосновоборский клуб трезвости и здоровья «Оптималист».

Накануне прошло заседание комитета «Трезвый набат», на нем активисты трезвеннического движения обратились с просьбой к губернатору Красноярского края А.В. Уссу проявить сибирское гостеприимство и на период проведения международных спортивных соревнований убрать с прилавков магазинов «хмельное пойло».

Обращение подписали руководители трезвеннических формирований края: С.С. Аникин – РОД «За трезвость нашего народа»; В.С. Бедарев – ВСД «Русский ЛАД»; И.Ж. Трошев – КРОД «Трезвая Сибирь»; В.М. Белашапин – православное братство трезвенников «Неупиваемая Чаша»; С.В. Митин – «Союз борьбы за народную трезвость» и я – от клуба трезвости и здоровья «Оптималист».

Краевые власти пошли на частичные уступки. Запретив продажу алкоголя вблизи спортивных объектов и мест проживания спортсменов. Что-то из наших предложений не приняли, но лед тронулся, и трезвенническое движение за здоровый образ жизни в Красноярском крае набирает обороты.

Свой особый вклад в общее дело решил внести наш клуб «Оптималист». Вдохновленные впервые проводимой на Красноярской земле студенческой Универсиады, активисты собрались на торжественное заседание актива. Ведущая Галина Галкина сообщила, что на заседании прибыли все 27 приглашенных человек. В качестве гостей клуба в заседании принимали участие: депутат Сосновоборского городского Совета А.П. Бойков; вице-президент Международной Академии трезвости, доктор педагогических наук В.П. Кривоногов; председатель



местного отделения партии «Сухого закона» Г.А. Шукин; председатель местного отделения СБНТ г. Железногорска Г.П. Иванова; Почетный член клуба «Оптималист», навечно занесенная в списки организации, ветеран Великой Отечественной войны и труда Анна Кононовна Бакла-

Праздники и будни ОПТИМАЛИСТОВ



нова. Активисты клуба встречали гостей дружными аплодисментами.

Затем ведущая сообщила, что участников трезвеннического движения пришли поприветствовать воспитанники Сосновоборского детского дома. Они поздравили шефов с днем защитника Отечества и вручили подарок – макет полигона с танками и самолетами, все это сделано умелыми детскими ручками. Подарок с благодарностью был принят и позже отправлен на хранение в клубный музей.

Затем состоялось вручение дипломов и удостоверений действительным членам Международной Академии трезвости. Слово для вручения и поздравления предоставилось В.П. Кривоногову. Виктор Павлович сообщил, что сегодня у трезвенников Красноярского края большой праздник, долгое время в Красноярске было два члена Международной Академии трезвости, а сегодня мы вручаем документы действительных членов Академии 12 нашим соратникам. Вдвойне приятно, что в связи с тем, что активисты трезвости были рекомендованы в члены Международной Академии трезвости от имени клуба «Оптималист», а клуб внесен в Международную энциклопедию трезвости, то всем соратникам присваивается ученая степень доцент досрочно. Удостоверения действительного члена Международной Академии трезвости вручаются: П.П. Красноярову, Е.Г. Хрыкиной, В.С. Мартыновичу, Г.А. Шукину, Г.П. Ивановой, В.И. Янченко, О.В. Мамаевой, И.Ж. Трошеву, И.М. Бабаеву, В.П. Телных, В.В. Черкас, Г.Г. Галкиной. И это еще не всё – документы на троих наших соратников находятся в стадии оформления. Документы вручались под музыкальное сопровождение и аплодисменты соратников.

Затем слово было предоставлено депутату А.П. Бойкову. Выступая с поздравлением Алексей Петрович

отметил, что это большой успех и огромная ответственность клуба трезвости и здоровья «Оптималист» и, разумеется, это достойный подарок Студенческой Универсиаде 2019 г., проводимой в Красноярске, на Сибирской земле. Потом депутат ответил на многочисленные вопросы своих избирателей и вручил мужчинам в честь Дня Защитника Отечества подарки.

Далее, все пошло по наработанной клубной программе, чествование именинников, родившихся в феврале месяце: В.Г. Смолину, Н.А. Ашихину, А.А. Багач и А.К. Бакланову.

Праздничную программу с успехом обеспечили: Г.Г. Галкина, В.И. Янченко, В.Г. Смолина и, конечно же, аккомпаниаторы В.С. Мартынович и Г.М. Вербицкий.

Бодрые, веселые соратники расходились по домам, мнение у всех было одно: «Успеха тебе Универсиада» и хорошо, если она будет проведена на трезвую голову.

Курить не модно

По сложившейся традиции Сосновоборские активисты клуба трезвости и здоровья «Оптималист» в очередной раз отметили делами у себя в городе Всероссийский день борьбы с куревом.

Накануне была проведена инструктивно-методическая работа с волонтерами, изготовлены лозунги и транспаранты. Проведенный мониторинг по отношению различных категорий граждан к употреблению табачных изделий выявил существенные различия. Что отрадно – у молодежи курить становится не модно. И в этом, считаю, особую роль сыграло постановление правительства о запрете курения в общественных местах и то, что торговые точки табачных изделий убрали за ширму. Думается, что немалую роль сыграло увеличение стоимости табака.

Проводимые курсы по избавлению от вредных привычек, органи-

зованные членами «Союза борьбы за народную трезвость» отмечают, что молодежь стремится к науке, к прогрессу, а табак людей отупляет. Поэтому молодые люди, задумывающиеся о завтрашнем дне, легко расстаются с этой пагубной привычкой, а многие ее и не приобретают.

Выступая на заседании клуба «Оптималист», старейшие члены клуба П.П. Краснояров, Г.В. Рейш, Т.А. Малюшенко, В.И. Янченко, Г.А. Шукин, В.Г. Смолина, З.П. Ерховец, Г.Н. Золотовский, подводя итоги работы по профилактике курения в г.Сосновоборске, отмечали, что люди всё чаще идут на контакт, берут раздаточный материал (газеты, журналы, буклеты, брошюры). Мешает в нашей работе то, что телевидение еще не прониклось ответственностью за распространение пагубной привычки табакокурения и продолжает рекламировать эту пакость, хотя на каждой пачке сигарет написано: «Курение убивает».

Представители старшего поколения труднее идут на контакт и беседу о вреде табака. Они, может быть, уже смерились со всем, и решили, что скорее вымрут как «мамонты» и освободят дорогу молодежи. Но мы, трезвенники, с этим не согласны и продолжаем работу даже с закоренелыми курильщиками.

Будем продолжать работу по утверждению лозунга клуба «Кто не курит и не пьет – настоящий патриот!».

И снова вместе

Совсем недавно лучшие активисты клуба трезвости и здоровья «Оптималист» получили дипломы действительных членов Международной Академии трезвости. И вот представился случай вновь встретиться всем вместе – это международный женский день 8 марта. Дипломант Елизавета Хрыкина

предоставила клубникам свое помещение фитоцентра «Просковья» и подготовила видеоролик, посвященный естественному закаливанию на сибирском морозе всех без исключения – женщин, мужчин, детей.

Второй дипломант Валентина Янченко подобрала самые замечательные слова и пожелания для лучшей половины человечества. Старалась Валентина не зря, ведь эти слова прозвучали, в том числе, и для нее из уст дипломантов Павла Красноярова, Владимира Матыновича, Николая Тесля, Григория Золотовского. Затем перешли к подаркам. Помощник депутата Сосновоборского городского Совета А.П. Бойкова, Станислав Колчин, смущаясь от обилия женщин в зале, поздравил соратниц с замечательным праздником и вручил от депутата праздничные подарки. Мужчины определились, что лучшим подарком в день 8 марта является песня и, конечно же, цветы. Импровизированный творческий концерт, от всей мужской души соратницам преподнесли – Георгий Вербицкий, Владимир Мартынович и Александр Григорьев. Музыка, музыка, музыка лилась сплошным потоком, и кавалеры приглашали дам и в вихре танца вскруживая им голову, говоря приятные комплименты. Творческий корпоратив клуба трезвости и здоровья «Оптималист» удался на славу. Время пролетело быстро и из теплых насиженных мест фитоцентра «Просковья» нехотя, но пришлось расходиться со словами: до новых встреч.



Милые женщины, получившие большой заряд энергии и внимания унесли с собой твердую уверенность, что настоящие мужчины – это трезвые мужчины. И, прижимая к груди подарок – алые тюльпаны, каждый думал о своем, но благодарность была общая, одна на всех. Ведь лозунг «Оптималистов» – «Спешите делать добро» – воплощается в жизнь каждый день. Удачи Вам, оптималисты!

Николай Владимирович Тесля, председатель клуба «Оптималист», доцент МАТр.

На фотографии: ветеран клуба Г.А. Шукин; дипломанты; душа компании Владимир Матынович

СИБИРСКИЙ ЗАКАЛ



19 января состоялось замечательное мероприятие – «Прорубь-2019», прошло в живописном месте города Прокопьевска (Кемеровская область), в Зенковском парке. Было здорово! В мероприятии приняло участие

порядка 60 человек. Видео с разных ресурсов набрало более 15 000 просмотров, саму новость прочитало более 50 000 человек. Многие кадры проходят на фоне баннера «Трезвость воля народа».

Организаторы: Общественное движение «Трезвый Кузбасс», «Моржи Кузбасса», клуб «Сибирский закал», Молодёжный парламент г. Прокопьевска, депутаты городского совета г. Прокопьевска.

Всем огромная благодарность за участие!

Виталий Титов, «Трезвый Кузбасс»

Поставьте памятник деревне

24 февраля концертная группа ижевского клуба «Родник – трезвая семья» совершила поездку в самые отдаленные районы Удмуртии Алнашский и Граховский. В деревне Варали Алнашского района и в селе Новогорское Алнашского района был показан спектакль «Русский крест по поэме Николая Мельникова, о том, как бывший пьяница инвалид Иван Ростов, преобразившись сам, показывает прекрасный пример трезвости и доброты своим односельчанам, возрождая русский трезвый дух села. Сельские жители были

растроганы спектаклем, который начинался проникновенными словами «Поставьте памятник деревне на Красной площади, в Москве!». В селе Новогорском и деревне Варали работают клубы трезвости, поэтому поездка эта была ещё и замечательным опытом трезвенного общения. В выступлениях выездной концертной бригады принимали участие А.Салахутдинов, В. Ворончев, Т. Шутова, Т. Бушуева, О. Слесарева, С. Карманов, А. Миронов, Н. Январский, Э. Чекина, М. Муфтахов, Н. Мулин, М. Митрофанова и юные участницы

художественной самодеятельности из деревень. После эмоционального спектакля маленькие лекции на тему трезвости звучали убедительнее. Сельские зрители просили нас приезжать ещё. Впереди у трезвенников Ижевска новые благодатные встречи. Ведь этот год юбилейный для ижевского клуба трезвости. Ему исполняется 35 лет!

Андрей Миронов, a_mir86@mail.ru

Фотографии доступны по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/CnVr/NmiA1fQUP>

В рамках реализации проекта «Содружество ЗА трезвый, здоровый образ жизни», поддержанный фондом Президентских грантов, в Чите 23 февраля прошел Молодежный форум «Я – Доброволец». В работе форума приняли участие волонтеры учебных заведений г. Читы, пос. Черновский, г. Краснокаменска, которые принимали активное участие в совместных мероприятиях по пропаганде трезвого, здорового образа жизни в своих учебных заведениях, на акциях «Живи трезво», «День трезвости», «Жизнь без никотина», «Я не курю, и это здорово!». К сожалению, не смогли приехать волонтеры из п. Приаргунска и г.Балея. Форум проходил в Читинской средней школе № 2, зал был оформлен баннерами нашей организации, школа предоставила видеопаркатуру, в школьной столовой волонтеров, прибывших издалека, накормили вкусным обедом.

Руководитель РОО «Трезвое Забайкалье» Н.А. Куржумова приветствовала участников и гостей форума. Пожелала быть такими же активными и неравнодушными в работе по пропаганде трезвости не только среди своих сверстников. Поблагодарила за участие в совместных мероприятиях, про-

водимых на площадках города Читы, в квэста-играх, проходивших во

Я – Доброволец

ния и сохранения трезвости. Председатель антитабачного комитета Забайкальского края



2-й школе и Читинском техникуме промышленных технологий и сервиса.

Среди гостей форума были представители краевого наркологического диспансера и краевого Центра медицинской профилактики, которые являются нашими многолетними партнерами по работе среди

молодежи. Психолог комиссии по делам несовершеннолетних С.С. Ахмедова поздравила участников форума и пожелала им оставаться такими же активными в деле профилактики вредных привычек. Были представители общественной организации «Прорыв», которые занимаются вопросами утвержде-

К.О. Шлямов, командир студенческих отрядов Забайкальского государственного университета Ю.О. Фартусова нашли много теплых слов и предложили продолжить сотрудничество в волонтерском движении на новых площадках, где нам будут рады.

Волонтеры из Забайкальского техникума профессиональных

технологий и сервиса со своим руководителем Н.В. Плужниковой «Мы – за ЗОЖ» и Читинского техникума отраслевых технологий и бизнеса «Махаон» представили очень яркие выступления. Средняя школа № 2 г. Краснокаменска показала номер в стиле «Рэп». Команду воркаута из-за занятости на других мероприятиях представлял командир, он рассказал о движении «воркаута», о своих делах, победах и планах. Он подтвердил, что сильные парни не употребляют табак и алкоголь и приглашают к себе ребят, которые хотят быть трезвыми и сильными.

В дальнейшем мы планируем со всеми волонтерскими отрядами продолжить начатую работу. Заместитель председателя Забайкальской РОО «Трезвое Забайкалье» В.Н. Сапунова даже сказала школьникам из 2-й Читинской школы, что она будет «их мамой» и научит всему тому, что знает сама.

Большое спасибо руководителям учебных заведений, которые помогают готовить таких замечательных волонтеров, стремящихся жить трезво, чтобы наше Забайкалье процветало.

Надежда Александрова,
«Трезвое Забайкалье»

«Веселые старты» в Краснокаменске

В минувшие выходные в Краснокаменске прошла спартакиада среди ребят 5-9 классов. Она проходила в рамках реализации проекта Президентского гранта «Содружество ЗА трезвый, здоровый образ жизни».



Первым этапом прошли соревнования «веселые старты», в них приняли участие дети из СОШ № 4, Центра для детей «Доброта» и детского санатория. Несмотря на то, что по возрасту дети из СОШ № 4 были самые маленькие (пятиклассники), в некоторых этапах соревнований они были первыми, например, «качание пресса» или «бросок баскетбольного мяча» и в итоге заняли 2 место. Все ребята были на высоте: подставляли плечо товарищу, болели. Меня удивило, что они, в отличие от нас, взрослых, не раздражались ошибкам товарищей и к соперникам были снисходительны. Конечно, в соревнованиях были 1, 2 и 3 место, но все команды получили от РОО «Трезвое Забайкалье» по большому торту и каждый из участников получил Почетную грамоту.

На этом спартакиада не закончилась. Следующим этапом был настольный теннис. В нем участвовали дети с 5 по 10 класс из тех же образовательных учреждений. Только здесь было не командное соперничество, а личное. Интересно было наблюдать, когда по результатам жеребьевки к столу

вышли пятиклассник и десятиклассник. Несмотря на внешний контраст младший бился очень достойно. Жаль, что среди соревнующихся была только одна девочка, она дошла до финала, но победили парни. Без награды никто не остался. Кто не дошел до медалей – получили в качестве «утешительного приза» по шоколадке. Спартакиада получилась продолжительной, но все остались довольны, особенно участники – они пошли в свои учреждения пить чай с тортом.

Хотя наш проект «Содружество ЗА трезвый, здоровый образ жизни» закончился, работа организации будет продолжаться и дальше. Профилактику и поддержку детей, особенно тех, кто временно оказался без поддержки родителей, мы не остановим.



Надежда Александровна Куржумова,
председатель РОО «Трезвое Забайкалье»,
г. Краснокаменск, nadjakur@mail.ru

25 февраля я, от имени СБНТ, всего ТД России и всех здравомыслящих людей направил письмо на Председателю Верховного Совета Республики Хакасия (РХ) Штыгашеву В. Н. и Председателю правительства РХ Коновалову В. О. с призывом дать положительный отзыв законопроекту № 628901-7 о выносе торговли алкотабачными изделиями в спецмагазины (см. <http://www.sbnt.ru/news2/id2781/>).

В ответе Министерства экономического развития РХ № 050-53/948 от 11.03.2019 г. на двух страницах разъясняются давно нам известные истины, однако последний абзац не может не порадовать:

«На основании вышеизложенного, с учетом большой общественной значимости вопроса, Министерства экономического развития Республики Хакасия поддержало концепцию представленного проекта

Положительный отзыв

федерального закона и подготовило проект положительного отзыва. Отзыв подписан главой Республики Хакасия – председателем Правительства Республики Хакасия В.О. Коноваловым и направлен в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации 05.03.2018 г.»

К сожалению, копию этого отзыва мне не переслали, но назвали исходящий номер письма, с которым он был отправлен в Госдуму – № ВК-М -403.

Получение положительных отзывов от регионов очень важно для принятия этого принципиального законопроекта, поэтому, соратники, еще и еще раз прошу вас – направьте письма, аналогичные моему, в законодательные

и исполнительные органы власти ваших регионов. И чем быстрее, тем лучше. И не просто направьте, а сопроводите их своим участием, возможно даже, встретитесь с руководителями ведомств, отвечающих за алкогольную торговлю (обычно это министерства экономического развития региона). Важно получить именно положительный отзыв!

Видите, как быстро отреагировало наше правительство на обращение. Правда, у нас новый Глава РХ – молодой коммунист, и чиновники оперативно работают. Ответ от Верховного Совета РХ я еще не получил, но, зная председателя, думаю, что отзыв тоже будет положительный.

Г.И. Тарханов,
первый зам. председателя СБНТ

Традиционные и новые направления

В течение этого года нашим Алтайским объединением проводилась и проводится трезвенническая работа в крае. Наши активисты проводят уроки трезвости в средних учебных заведениях с молодежью по темам профилактики употребле-

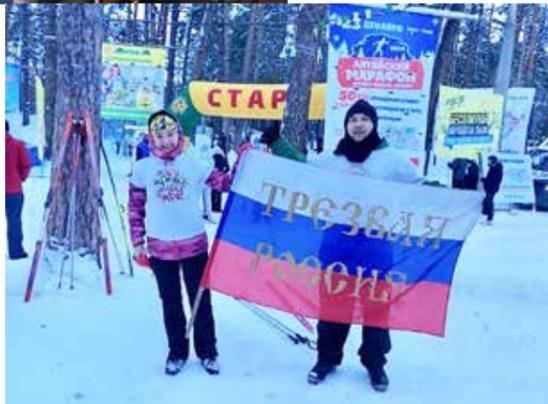
направление уроков по интернет-зависимости.

Также нашим Барнаульским активом проводятся регулярные общие собрания, где мы обсуждаем направления дальнейшей работы. Были придуманы и напечатаны



оригинальные промо-жилеты, которые мы одевали и участвовали в общественных спортивных городских мероприятиях, на которых общались с горожанами, отвечали на вопросы. В январе не побоялись суровых 20-градусных морозов и приняли участие в Краевом лыжном марафоне. На марафоне мы

одруманивающих веществ – легальных и нелегальных наркотиков. В Барнауле мы также проводим тренинги на данную тематику, они лучше воспринимаются студентами, чем одни лишь видео-материалы с лекционной теорией. Ребята активно включаются в занятия и даже сами предлагают варианты новых, актуальных для них тем занятий. Таким образом в нашем арсенале появилась новое



были с флагом «Трезвая Россия» и в жилетах с агитационным слоганом «За трезвость!».

Были напечатаны календари на 2019 год с трезвенническими мотиваторами, распространяли их активно накануне нового года. Люди разбирали их с радостью и интересом. Продолжалась тема социальной агитации, были изготовлены и распечатаны широкоформатные рекламные билборды, которые размещены на щитах вдоль автодорог, пешеходных улиц и на автобусных остановках Барнаула.

На данный момент проводим разъяснительную работу о нашем замечательном летнем фестивале на озере Тургояк, сами с нетерпением ждем лета, чтобы встретиться с соратниками, пообщаться, отдохнуть и поработать.

Вячеслав и Анна Макеевы,
«Трезвая Сибирь», Барнаул,
zdravbud75@mail.ru



У алкомафии моральных принципов не существует

Олег Нилов о новых попытках легализации рекламы пива в СМИ

Первый заместитель председателя Комитета ГД по контролю и регламенту, заместитель руководителя фракции «СР» Олег Нилов – об очередных попытках пивного бизнеса продавить через Госдуму закон о легализации рекламы своей продукции:

– Выступая в конце января в Госдуме на VII Рождественских парламентских встречах, Патриарх Московский и всея Руси Кирилл высказался категорически против узаконивания рекламы пива и другой алкогольной продукции в СМИ, и призвал депутатов не принимать законопроект, позволяющий это делать. «Очевидно, что реклама алкогольной продукции не имеет никакой иной цели кроме обогащения производителей алкоголя, их борьбы за рынки сбыта и за рост потребления спиртосодержащих напитков нашими соотечественниками», – сказал он.

Законопроект, о котором напомнил Патриарх, был внесен группой депутатов от «Единой России» и принят Госдумой в первом чтении в декабре прошлого года. Еще до официального вынесения на рассмотрение палаты, как только стало известно об этой законодательной инициативе, по российским СМИ и интернет-изданиям прошла волна негодования. Большинство обозревателей, журналистов, блогеров и рядовых пользователей соцсетей сошлись во мнении о том, что принятие такого законопроекта будет означать резкий откат назад в деле борьбы с алкоголизмом и дискредитирует саму идею этой борьбы. И неудивительно, ведь документ предусматривает ни что иное, как продление возможности размещения рекламы пива во время трансляций спортивных мероприятий после 2018 года!

Объясняется это якобы крайне необходимой спонсорской поддержкой пивными компаниями спортивных соревнований и профессиональных спортивных клубов. Мало

того, реклама пива допускается на телевидении и радио в ночное время, с 23 до 7 часов по местному времени.

К счастью, депутатскому корпусу хватило мудрости в дальнейшем, 10 февраля этого года отложить рассмотрение законопроекта во втором чтении. Возможно, на решение повлияло официальное письмо Минздрава за подписью замминистра Олега Салага, которое пришло в ответ на мое обращение в министерство с просьбой дать оценку законопроекту. Оценка была простой и однозначной: законопроект не может быть поддержан, поскольку существенно облегчает регулирование рекламы пива на телеканалах, а реклама одного вида алкогольной продукции формирует толерантное отношение к потреблению алкоголя в целом. В письме Минздрава также отмечается, что любые меры, способствующие повышению потребления алкоголя, в том числе его реклама, не соотносятся с принципами государственной антиалкогольной политики.

Так вот, Дума приостановила рассмотрение скандального законопроекта, нацеленного, как справедливо сказал Патриарх, исключительно на обогащение пивного бизнеса. Но нужно отметить, что глава РПЦ призвал не приостановить, а остановить продвижение, как он выразился, «безнравственной инициативы».

Патриарх напомнил депутатам, к чему приводит рост потребления алкоголя. «Это потенциально большее количество разрушенных семей, большее количество преступлений, совершенных в состоянии опьянения, это преждевременные смерти и страдания людей», – сказал председатель РПЦ.

Кстати, тема, связанная с увеличением количества преступлений от распространения рекламы пива, прозвучала и в письме за подписью замминистра внутренних дел

Игоря Зубова, которое я получил 18 февраля в ответ на другой свой депутатский запрос. В частности, там отмечается, что «разрешение на рекламу пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, будет способствовать росту потребления спиртосодержащей и алкогольной продукции, и может повлечь увеличение количества правонарушений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения, что негативно отразится на состоянии правопорядка».

Казалось бы, какие еще нужны аргументы, чтобы наконец было принято единственно правильное решение отказаться от дальнейшего рассмотрения законопроекта и больше никогда к подобным инициативам не возвращаться? Но, видимо, на пивной бизнес и его лобби в органах власти никакие аргументы не действуют, поскольку моральной стороны вопроса, а также соображений на тему здоровья нации, для них в принципе не существует. Как результат – появление на днях очередной, наглой и циничной попытки продавить свое решение руками парламентариев. Как говорится, не мытьем, так катаньем! На этот раз к «продавливанию» был привлечен депутат от ЛДПР, председатель Комитета ГД по экономической политике Сергей Жигарев. Не прошло и месяца после выступления Патриарха на Рождественских парламентских встречах, как Жигарев внес в Госдуму законопроект, в соответствии с которым в России разрешается на бессрочной основе реклама пива в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений. Обоснование звучит все то же: поддержка отечественного спорта! По подсчетам Жигарева, за счет подобной рекламы удастся ежегодно привлекать не менее 1 млрд рублей частных инвестиций для поддержки профессионального и любительского спорта в стране. То есть, опять нам пытаются внушить,

что без рекламы пива российскому спорту развиваться не суждено. И что, в результате на спаивании нашей молодежи мы будем поддерживать в том числе и таких, как Мамаев и Кокорин, чтобы они с еще большим размахом развлекались в европейских ночных клубах?

Примечательно, что лидер партии, к которой принадлежит Сергей Жигарев, ранее охарактеризовал как «чудовищный» законопроект, продлевающий распространение рекламы пива на телевидении, о чем написал на своей странице в Twitter. Владимир Жириновский обратил внимание, что на сегодняшний день потребление алкоголя в стране идет на спад, а реклама пива навязывает пьянство. «В выигрыше пивная мафия, которая зарабатывает на здоровье соотечественников», – указал лидер ЛДПР.

Не буду гадать, что скрывается за этой втрипартийной коллизией, а отмечу еще один довод Жигарева в пользу внесенного им законопроекта. Депутат выражает убеждение, что реализация его инициативы позволит снизить затраты бюджетной системы на профессиональный спорт. И эта мысль исходит от председателя Комитета по экономической политике, который, по логике, должен демонстрировать ко всему исключительно государственный подход!

А какой подход мы видим здесь? Вместо поиска и проработки возможных источников пополнения бюджетных средств, в том числе и на развитие отечественного спорта, звучит идея разгрузить бюджет за счет расширения рекламы товара, наносящего прямой вред здоровью нации! Вот оказывается, как далеко могут зайти законодательные ухищрения наших коллег, которым совесть позволяет обслуживать интересы алкогольных дельцов. Получается, что для них, как и для подобных дельцов, деньги тоже не пахнут. И наверное, им абсолютно наплевать на то, что когда-нибудь кто-то из их детей или внуков может оказаться жертвой наглой и агрессивной рекламы, которой они так стараются обеспечить сегодня «зеленый свет».

<http://www.spravedlivo.ru/9479410>

Представляют интерес

По рекомендации нашей соратницы ознакомился с материалами первого номера русского издания журнала Американского противоракового общества *CA Cancer Journal for Clinicians*.

Для трезвеннического движения интерес, на мой взгляд, представляют две статьи: «Доля и число предотвратимых случаев онкологических заболеваний и смертей за счет потенциально модифицируемых факторов риска в США» и «Ключевые вопросы, касающиеся влияния на здоровье электронных систем и других источников доставки никотина».

Не смотря на то, что **первая статья** освещает проблему онкологических заболеваний исключительно в США, в ней есть ряд фактов, которые можно использовать в нашей просветительской работе.

Из всех факторов риска (ФР) развития злокачественных образований (ЗО) на долю курения приходились самый высокий процент и наибольшее число случаев ЗО (23,6% всех случаев у мужчин и 14,5% у женщин), из которых около 3/4 были диагностированы у курящих. На рак легкого приходился самый высокий процент всех случаев ЗО, ассоциированных с курением (81,7%), далее следовал рак верхних дыхательных путей и органов пищеварительного тракта (гортань – 73,8%; пищевод – 50,0%; ротовая полость, носоглотка и параназальные синусы – 49,2%) и мочевого пузыря (46,9%). Наибольшее число случаев ЗО, связанных с курением, также составили случаи рака легкого, далее следовали рак мочевого пузыря, рак ротовой полости, носоглотки и параназальных синусов и колоректальный рак. Пассивное курение добавило еще 5840 случаев рака легкого (2,7%). Курение было причиной наибольшего числа и доли (28,8%) всех случаев смерти от ЗО, включая 31,1% у мужчин и 24,0% у женщин.

Алкоголь являлся третьим по значению ФР для всех видов ЗО у женщин (6,4%) и четвертым по значению у мужчин (4,8%). Почти половина случаев рака ротовой полости и глотки у мужчин (46,3%) и четверть случаев рака пищевода (28,4%), ротовой полости и глотки (27,4%) у женщин были связаны с потреблением алкоголя, хотя среди женщин наибольшее число случаев приходилось на рак молочной железы. В целом, доля всех видов ЗО, связанных с потреблением алкоголя, была выше среди мужчин, чем среди женщин, за исключением рака пищевода.

В конце статьи авторы делают вывод, что в целом, повсеместное внедрение эффективных мер контроля и профилактики рака, в том числе мер по борьбе с курением, является достаточно трудной задачей. Необходимо шире информировать население о рисках, связанных с курением, чтобы препятствовать приобщению к этой привычке и способствовать отказу от нее. Важно также обеспечить равный доступ к услугам, которые могут помочь отказаться от курения.

Однако самое главное – это последовательно проводить антитабачную политику на всех уровнях, от местного до федерального, чтобы существенно снизить долю заболеваний, связанных с курением.

Эффективное применение профилактических стратегий в системе здравоохранения (консультации, скрининг и лечение) и повышение информированности населения при помощи образовательных кампаний могут способствовать решению проблемы потребления алкоголя. Могут принести пользу некоторые законодательные меры, направленные на повышение налогов и ограничение продаж алкоголя, регулирование розничных продаж алкоголя, установление дней недели и времени дня для торговли алкогольными изделиями. Например, как и в случае с табачными изделиями, повышение налогов на алкоголь может быть связано с существенным снижением его потребления.

Вторая статья – это обзор научных работ, посвященных изучению влияния на здоровье электронных систем и других источников доставки никотина. По данным авторов, большинство имеющихся научных данных свидетельствует о том, что «современное поколение электронных сигарет наносит здоровью значительно меньший вред, чем продукты, использующие горящий табак, такие как обычные сигареты». Но в тексте удалось найти, на мой взгляд, четкое объяснение таким, мягко говоря, странным выводам: почти треть из 76 исследований, включенных в обзор, спонсировалась компаниями – производителями электронных сигарет, что создавало, как говорят авторы, «почву для конфликта интересов». А по нашему – является ярким примером манипулирования «наукой» со стороны никотинового лобби.

Но в этой «бочке дегтя» удалось найти «ложечку мёда». Достоверность оценки, согласно которой вред от электронных сигарет на 95% меньше вреда от обычного курения, подвергается серьезному сомнению со стороны многих экспертов, в числе которых авторы передовой статьи в журнале *The Lancet*, отмечающие, что данная оценка является безответственной и не имеющей под собой достаточных научных оснований. Цифры, которые приводит Независимый научный комитет по лекарственным препаратам, не являются результатом анализа каких-либо известных токсикологических, эпидемиологических или других эмпирических данных, а скорее представляют собой точку зрения самого комитета.

Нешуточные баталии за жизнь и здоровье Людей разворачиваются на страницах научных журналов. Становится понятно, что информационная война ведется не против конкретного народа, а против всего Человечества. В связи с этим родился новый девиз: «Только трезвая Планета будет счастливой!!!»

Тарас Григорьевич Шарамко, член КС СБНТ, г. Москва, sharamko_t@mail.ru

«РУССКАЯ ВАЛЮТА»

ОАО «Татспиртпром» производит и реализует водку с названием «Русская валюта» (фото бутылки см. на стр. 11).

Наш соратник Евгений Николаевич Кочетков из Абакана ведет настойчивую борьбу против использования такого названия для алкогольной отравы. Конечно, названий алкогольных ядов, оскорбляющих многие имена и понятия, сейчас предостаточно, и все бы их надо запретить использовать. Но пока что не слышно о подобных процессах, даже со стороны РПЦ, хотя названия многих символов и даже святынь православия использует алкогольная мафия.

Возможно, процесс, проводимый Кочетковым, а дошел он уже до арбитражного суда по интеллектуальным правам, создаст прецедент и послужит примером другим. Будем надеяться.

Ниже приводим выдержку из заявления Е.Н. Кочеткова:

«Согласно действующему в России законодательству к денежным суррогатам помимо фальшивых купюр относятся также все разновидности частных денег.

С правовой точки зрения денежные суррогаты представляют собой объемные, определенные свойства которых идентичны свойствам валюты РФ. В частности таким свойством считается основанная на законе способность к выполнению каких-либо функций денежных средств.

В соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации есть лишь одно законное платежное средство – рубль. Эмиссия денежных средств (рублей) является монопольным правом Центробанка страны. Никто кроме него выпускать рубли не вправе. Также на территории страны запрещается выпуск и ведение других денег. Таким образом, определение денежных суррогатов с правовой точки зрения, то есть с позиции закона, является более узким, нежели экономическая трактовка. Его суть же сводится к незаконности платежных средств.

Семантическое значение словосочетания «РУССКАЯ ВАЛЮТА» следующее: русские/российские

деньги, русское/российское средство платежа, средство платежа, которое «в ходу» в России, русская/российская денежная единица и т.д. В целом, обозначение «РУССКАЯ ВАЛЮТА» порождает в представлении потребителей ассоциации с денежными единицами России, с ценностями России

Считаю, что название «Русская валюта» применительно к водке является оскорбительным и унижающим мое достоинство и достоинство граждан РФ, противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали. Название «Русская валюта» для обозначения алкогольных изделий указывает на то, что употребление алкоголя якобы присуще русскому человеку, и тем самым указывает на его склонность к пьянству. Возможно, люди, употребляющие спиртное, относятся к этому названию нейтрально. И оно не вызывает у них отрицательных эмоций, а у некоторых наоборот вызывает даже положительные эмоции. Возможно, вспоминают то время, когда зарплату выдавали водкой.

Я отношусь к тому большинству людей, которые ведут здоровый образ жизни, не употребляют алкоголь. Поэтому данное название вызывает у меня крайнее недовольство, возмущение, оскорбляет мое чувство достоинства. Приравнивает меня к тем людям, которые считают употребление алкоголя нормой жизни, а поведение пьяного человека забавным и смешным.

Прошу дать правовую оценку и при необходимости принять меры».

**До этого он подавал Возражение против представления Правовой охраны товарному знаку «Русская валюта» в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, в Палату по патентным спорам, но получил отказ. К сожалению, наши соратники-юристы никак не помогли Кочеткову.*

Желаем Евгению Николаевичу довести эту борьбу до победного конца и хотя бы таким способом воспрепятствовать алкомафии использовать позитивные символы в продвижении своих ядовитых изделий.

Редактор

Это не попытка посягнуть на источник вашего удовольствия, способ расслабления после тяжелой трудовой недели или стрессовой ситуации, возможность «перезагрузиться» для успешного решения новых задач. Я просто хочу разобраться. Вместе с вами.

Давайте временно опустим слово «вредно». Большинство все равно игнорируют вред алкоголя, симпатизируют ему, даже бравируют умением «культурно пить». А по праздникам регулярно инвестируют в развитие и расширение его производства. Успешно рекламируют алкоголь своим детям и близким, иногда даже и не догадываясь об этом.

Я хочу взглянуть на алкоголь под несколько другим углом и попытаться показать вам то, что я сам увидел и прочувствовал, участь на ошибках других людей и, к сожалению, на своих собственных. Давайте взглянем на алкоголь не с точки зрения его опасности для здоровья при нарушении так называемой «меры». Тут уже давно сказано очень много, но это как-то не очень останавливает. А с точки зрения алкоголя, как объекта вашей **финансовой инвестиции**. За что же на самом деле вы платите деньги, покупая любую алкогольную продукцию? Слово «инвестиция» здесь использовано не случайно, поскольку если суммировать расходы на «качественный» алкоголь за год, то, поверьте, получится немаленькая сумма. Вы, скорее всего, не считали этих денег, так как расходы «на удовольствие» зачастую просто не принимаются во внимание, являясь приоритетной статьёй бюджета!

Так стоит ли инвестировать в алкоголь свои финансовые средства? Давайте попробуем разобраться.

Согласитесь, что алкоголь чаще всего приобретают для расслабления. Поскольку он, неоспоримо, обладает таким воздействием на психику человека. И у него это очень хорошо получается, так как этот эффект расслабления есть ни что иное, как самый настоящий наркотический эффект. А теперь давайте называть вещи своими именами: алкоголь приобретается для искусственного получения тонуса и настроения, то есть получения эффекта наркотического расслабления и «перезагрузки». Такой **наркотический** эффект искусно камуфлируется производителем (и потребителем!!!) под уникальный «вкусовой букет», «прикосновении к прекрасному», высокой ценой на продукт «уникальной выдержки» и прочими маркетинговыми и психологическими приемами. Способов много (читайте мою статью «Пять способов подружиться»). Но правда одна: это средство расслабиться, на время отвлечься от проблем. Есть категория людей, у которых наоборот от употребления даже малых доз алкоголя настроение и самочувствие ухудшается. Но таких людей значительно меньше, а этот факт еще раз свидетельствует о том, что этот продукт со статусом «пищевой добавки» напрямую вмешивается в нашу психику, эмоционально-энергетическую сферу.

Итак, основной мотив - расслабление! А действительно ли расслабляет алкоголь? Ответ: да! Некоторых, даже очень! Так, что трудно или вообще нельзя остановиться. Значит, получается, что покупка алкоголя — это, чаще всего, инвестиция денег в банальное расслабление. Лишь немногие менее крепкий алкоголь могут приобретать ради вкуса. На первых порах... Пока не разобрались, не набрались опыта прочувствовать «рациональное зерно» этого продукта. А теперь представьте, что ваш любимый (из-за вкуса?) напиток не будет содержать алкоголь. Он все равно будет для вас любимым? Сомневаюсь! Значит, как ни крути, а инвестиция

при покупке алкоголя направлена на получения «релакса». А можно ли отказывать себе любимому в удовольствии? Особенно, если этих удовольствий ну не так много в нашей жизни? Вот мы и пришли к «моменту истины».

Момент истины состоит в том, что **алкоголь — это сильнейший депрессант!** Негатив, депрессия, раздражительность, агрессия, тревожность, тяжелые или даже кошмарные сны, перепады настроения и другая чернь — это то, для чего алкоголь предназначен по сути своей, по своей природе.

Почему невыгодно пить алкоголь открытое обращение к «культурно-пьющим»

И упаковка роли не играет. Тем более цена. Надо отдать должное алкоголю в его уникальной способности водить потребителя «за нос», отвлекая от своего настоящего, главного эффекта. Он величайший манипулятор вашего сознания, способный очень реально представить вашего злейшего врага в образе лучшего друга или помощника. В способности подмены понятий, генерации ложных ценностей, чувств и эмоций. Попросту говоря, продаже «фуфла» за баснословно высокую цену с гарантированным результатом. И речь идет совсем не о заплаченных деньгах. Теперь об этом поподробнее.

Покупая алкоголь, вы инвестируете не в хорошее настроение, а в «чернь» и грязь, которая надолго оседет прежде всего в вашей голове, в вашей психике и обязательно отразится на вашем душевном самочувствии. Запустить в себя алкоголь очень просто. Благо предложений и способов введения дозы» очень много. И сладкий, и газированный, и выдержанный, и горячий, даже с шоколадом! А вот вывести его обратно, очиститься — это будет совсем непросто. Если вообще это возможно, очиститься от этой грязи до конца. Вход рубль — выход 10.000 рублей. Это его принцип. Принцип мошенника, вора, лжеца и убийцы. Из многочисленных характеристик «Его Величества», главной для вас, «культурно-пьющих», будет формулировка «вор». Алкоголь — это «друг» и вор вашей позитивной энергии. И он будет у вас её воровать не только днем, но и ночью. Это ваша плата за дружбу с ним. Даже однократную. Мимолетную. Из любви к себе.

Употребляя любые дозы любого алкоголя, вы запускаете отлаженный механизм пролонгированного действия, который запрограммирован на откачку вашей позитивной энергии, настроения, эмоций. Не сразу. Не однократно. А позже. И многократно. Более того — системно. По плану. Когда вы уже забыли, что пили. И когда вам сложно установить причинно-следственную связь между потреблением малых доз алкоголя и настроением, устойчивостью к стрессу. Такой вот способ маскировки. Точнее один из многих способов сокрытия главного эффекта, манипуляции вашими эмоциями и душевным равновесием. То есть, фактически, вы тратите свои финансовые средства не на расслабление, а на приобретение в перспективе за собственные деньги плохого настроения и снижение вашей устойчивости к стрессу! Но все это происходит потом, когда вы уже забыли, что пили. И все это хорошо замаскировано первичным отвлекающим эффектом расслабления. Особенно, если дозы маленькие. Теперь простая аналогия. Чтобы понятнее стало, о чем это я.

Сидит рыбак. Плышет рыбка. Рыбка любит вкусно поесть. Видит — червячок! Отказать себе в удовольствии сложно. Съела. Было вкусно. Но как-то уж очень недолго было вкусно. Пришло время пла-

тить. А рыбки уже нет. Её съели.

Новы ведь «культурно-пьющий». А алкоголь кушает исключительно «некультурных». Это тоже заблуждение. Вы тоже платите. Но не жизнью. Пока. Вы платите всего лишь своим настроением. Исправно и долго. Четко, как часы. А группа «некультурно-пьющих» опять же отвлекает на себя внимание, показывая, что употреблять алкоголь надо в меру, так как «чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью». Особенно поражают заказные, оплаченные так называемые «исследователи»,

которые за гонорары алкоторговцев умудряются найти зерно полезности в алкоголе. Боле того они рекомендуют вам дозу и гарантируют здоровье и хорошее настроение.

Теперь я хочу обратить ваше внимание, что **ЛЮБЫЕ ДОЗЫ ЛЮБОГО алкоголя** наносят серьёзный вред в первую очередь психическому здоровью **ЛЮБОГО** человека. Так чем платите вы, «культурно и малопьющие» по аналогии с этой рыбкой?

Главный источник заблуждения — это незнание или недостаток информации, или ее умышленное сокрытие **об истинном действии алкоголя на психику человека**. Опьянение и расслабление — это **ОТВЛЕКАЮЩЕЕ** действие алкоголя (кстати, есть первичное и вторичное), на которое покупается большинство людей. Это приманка, «червячок». **ОСНОВНОЕ действие** происходит потом «на сковородке» или «в кастрюле» с кипятком. Только в роли сковородки или кастрюли будет выступать ваша психика, эмоционально-энергетическая сфера. Она будет отвечать за ваш отведенный «червячок» качественного розлива в любой дозе.

Итак, алкоголь искусно маскирует свое основное действие отвлекающим эффектом, то есть расслаблением. В погоне за расслаблением он и приобретается. Однако, есть и основное действие алкоголя. Или то действие, для которого он на самом деле предназначен. А предназначен алкоголь для оказания долговременного депрессивного эффекта, выражающегося в снижении устойчивости к стрессовым факторам. И этот эффект — не мгновенная депрессия. Нет! Он тоже проходит ряд этапов и искусно замаскирован. Друзья, он почти незаметен.

Сначала вы начинаете чуть более эмоционально реагировать на жизненные проблемы, например: очередь в магазине, автомобильные пробки, поиски пропавших ключей, зависшая компьютерная программа, потеря денег, поведение коллеги, и т.д. Поводов уйма. Ваше функционирование противостоит стрессу снижается. То есть, вы начинаете генерировать больше отрицательной энергии, затрачивать больше сил на преодоление бытовых трудностей. Но снижение стрессоустойчивости — это только начальный этап. Далее ситуация с эмоциями будет меняться уже без воздействия стресса и трудностей. Например, у вас может неожиданно поменяться настроение (с хорошего, на плохое, конечно же, а не наоборот), появиться чувство тревоги. Негатив будет использовать вашу жизненную энергию. И это еще не все. Алкоголь начнет вмешиваться в вашу эмоциональную сферу не только наяву, но даже во сне. Это проявится либо его нарушениями, либо через ситуации напряжения или страха во сне. И таких «фильмов» станет больше. По вашему заказу. За ваши же деньги. Некоторым «повезет» еще больше — это сочетание нарушения сна и ужасиков.

Рекомендуется для публикации в СМИ

Когда я начинал делиться такой информацией, я часто слышал очень много эпитетов в свой адрес, в том числе и от своих друзей и знакомых. Начиная от шизофреника и заканчивая предателем Родины. Им часто сопутствовала классическая фраза про меру и «несколько капель», которые не оказывают никакого влияния. Да. Доля правды в аргументе «доза» есть. Но только небольшая доля. Остальное все неправда. Это объясняется тем, что алкоголь обладает не только свойством

последствия, но и свойством накопления, аккумуляции. Ну как, например, радиация накапливается в костной ткани человека, продукты взаимодействия алкоголя будут накапливаться и влиять на вашу психику. Ваши малые дозы будут с бухгалтерской точностью суммированы. И аккуратно складированы в потайных углубках вашей психики. Все без исключения. Независимо, на каком транспорте они к вам приехали, с газом или без, с полусухим или полусладким. И долговременный эффект гарантирован. Малые дозы начнут аккумулироваться и перекрывать друг друга своим действием.

Следует отметить, что скрытность последствий алкоголя обусловлена еще тем, что более высокие энергетические потери проявляются в основном в моменты стресса. Все остальное сначала будет, как и было раньше. Чуть позже, когда накопление малых доз дойдет до нужной кондиции, уже без вашего ведома добавится новый «пакет услуг». Он уже предусматривает возможность самопроизвольной откачки позитива, без воздействия стресса. Откачка будет проводиться, когда алкоголю захочется получить от вас выплаты «по кредиту», который вы получили, когда глотали этот напиток в поисках расслабления. Иными словами, когда вы «наживку» заглотнули. И это проявится внезапно нахлынувшей тревожностью, плохим предчувствием или сменой настроения в худшую сторону. Кстати, такой «пакет услуг» и есть тот пусковой механизм, триггер, который включает ваше очередное желание попробовать этот вкусный «депрессант» для поднятия или «исправления» настроения. Круг замкнется. Порочный круг, который ведет по спирали вниз, в омут негатива. И так до конца. «Победного».

Подведем итоги. Человек, который является «алко-мишенью» (унаследованная слабость резистенции к алкозависимости) просто погибнет. Ему просто не хватит жизненных сил и энергии, чтобы вернуть кредитный долг. И это по статистике ВОЗ происходит каждые 10 секунд на планете Земля. А «культурно-пьющий будет регулярно платить по кредиту с риском уйти в пике, когда люди начинают брать очередной кредит, чтобы погасить предыдущий. За удовольствие надо будет платить. Но уже не деньгами. А своим позитивом. И шансов не заплатить нет. Это закон. Закон природы.

Теперь вопрос. А как долго будет продолжаться платежи «по кредиту»? По моим наблюдениям однократный прием алкоголя даже в небольшой дозе дает пролонгированный эффект последствий на протяжении нескольких лет. Итак, главный эффект психического воздействия алкоголя наступает тогда, когда вы уже забыли, что пили алкоголь. И длится долго. Кредит надо возвращать. И проценты **ОЧЕНЬ** высокие!

Мы привыкли считать деньги. И мы делаем это. Регулярно. Поку-

паем то, что выгоднее. Особенно мечтаем инвестировать в выгодные проекты. Я искренне надеюсь, что теперь стало понятнее, что инвестиция в алкоголь — это трата денег во вред вашего психического здоровья, инвестиция в депрессивное настроение и раздражительность, снижение своей стрессоустойчивости. К сожалению, пока не существует единицы на Земле, которая бы четко отражала объём позитивного или негативного настроения. Или я ошибаюсь? Тогда давайте попробуем так, чтобы было понятнее. К примеру, получив 2 единицы позитива, опрокинув рюмку, вы потратите в «рассрочку» в рамках выплаты процентов по кредиту - 500.000 единиц сгенерированного вами негатива. Алкоголь — депрессант. Так что негатив — это его основная специализация. Так что арифметика примерно такова. В итоге этот сыр хоть и не бесплатный, но эффект «мышеловки» в нем явно присутствует. Для культурно-пьющих — в потере позитива и стрессоустойчивости на длительное время. Для «некультурных» - преждевременная смерть. И смерть — это плата из-за невозможность отдать взятые множественные кредиты. Просто не остается жизненных сил и энергии.

Вывод: инвестиция в алкоголь напоминает длительный грабительский кредит в плохом банке и, по сути, выгодна только его производителям. Очень выгодна. Вот почему основное действие алкоголя упрямо будет скрываться и маскироваться. Извините, но вас просто разводят за ваш же счет. Ставка: не только деньги, но и ваше здоровье. Прежде всего психическое. В «сухом остатке» вы не получаете никакой пользы. Сплошной вред. Абсолютно во всем. За кратковременный наркотический эффект релаксации, замаскированный вкусом и едой, стоят долговременные выплаты по кредиту на очень невыгодных условиях, где вам приходится терять свой позитив и способность эффективно противостоять жизненным неурядицам. Поэтому покупка любого алкоголя — это инвестиция в **ЗЛО и НЕГАТИВ**.

Если эту статью прочитал «некультурно-пьющий», то **отказываясь от алкоголя навсегда**, помните, что те, кто его употребляет и им типа весело и хорошо в момент употребления, подсаживаются на кредит и заплатят по всем счетам сполна. Не завидуйте им. Они «попали». Просто им еще надо «дорости» до вашего уровня. Из этого произойдет незаметно и быстро, так как алкоголь обладает свойством притуплять чувство опасности и подменять инстинкт самосохранения на инстинкт самоуничтожения. Действует безотказно. Я вот однажды «по приколу» попытался противостоять наркозу и проснулся с мыслью, а когда же начнется операция. Но она уже была сделана. Мне сложно передать, каким слабым я себя почувствовал в момент прозрения. Точно так же незаметно действует алкоголь. В этом его «фишка».

Эффективность борьба с алкоголем зависит от каждого из нас. Не надо ждать, что кто-то это сделает за нас. Начинать надо, прежде всего, с себя. Надо помочь разобратся в истинных механизмах воздействия алкоголя на психику человека. Надо говорить правду. Всем. Не только близким и друзьям. Ведь всегда лучше жить в обществе психически уравновешенных и сбалансированных людей. Жить качественно, опираясь на естественные эмоции, а не искусственную наживку. Давайте вместе инвестировать в добро через пропаганду жизни без алкоголя, как самой оптимальной нормы поведения.

Виктор Хотим,
кандидат медицинских наук

Продолжение, начало на стр. 5

Олимпийских игр в Сочи, зависел совсем не от рекламных контрактов с пивными компаниями, а от колоссальных затрат Российского государства и преференций, подобных которым ещё не давала ни одна страна ни в сфере транспортного обслуживания, когда фактически льготный проезд был обеспечен по всей стране, ни в области строительства инфраструктуры, на что были потрачены колоссальные не только бюджетные деньги, но и деньги госкорпораций, понимаете? С моей точки зрения, идти на поводу у лоббистов иностранных пивных компаний, которые заинтересованы в нашем удушении, не следует. Более того, я утверждаю, что сегодня у нас не только пивные, но и табачные компании все иностранные, последняя наша табачная компания – «Донской табак», она была российской по своей сути.

Мы категорически против принятия этого законопроекта. И призываю вас, вообще-то, рассуждать с точки зрения здравого смысла и необходимости закона для страны.

Железняк С.В. Уважаемый Вячеслав Викторович, уважаемые коллеги! Я в последнее время не так часто появляюсь на трибуне, но данный вопрос действительно принципиально значимый и для нашей страны, и для нас – представителей наших избирателей.

Мне было довольно странно слышать от коллеги Горелкина, что, оказывается, вернуть рекламу пива в печатные средства массовой информации, на телевидение вне зависимости от трансляции различных спортивных соревнований уполномочили его избиратели. Я думаю, что, если сейчас провести экспресс-опрос, будет, наверное, только одна его рука, потому что никого из нас разумные избиратели точно не просили вернуть рекламу пива на телевидение и в средства массовой информации, в том числе и печатные, которые открыто продаются и которые, к сожалению, наблюдают не те, кто не спит после 23 часов, а те, кто оказался рядом с этими печатными средствами массовой информации.

Более того, хочу напомнить, что решение о том, что мы настаиваем на сокращении, запрещении рекламы пива и другой алкогольной продукции, было принято в том числе при поддержке руководства нашей партии, когда секретарём генерального совета партии был Сергей Иванович Неверов, сейчас руководитель нашей фракции, и нашими партнёрами в администрации эти предложения полностью поддерживались, потому что они действительно направлены на поддержку здорового образа жизни.

Когда нам говорят, что этой мерой пытаются решить проблемы медиаиндустрии, мне это тоже довольно странно слышать, потому что если и нужно оказывать поддержку СМИ, то тем СМИ, которые действительно являются значимыми для нашей страны, и такая поддержка оказывается, в том числе за счёт бюджетных средств. Есть много других категорий рекламодателей, которые являются традиционными рекламодателями средств массовой информации, и говорить о том, что спасение журналистов и их семей зависит от возвращения рекламы алкоголя на печатные полосы и на экраны телевизоров, конечно, ну, как минимум, странно, мне, как бывшему председателю комитета по информационной политике, странно это слышать.

Кроме того, хочу поддержать коллегу Бариева: любые требования, связанные с проведением международных соревнований и с трансляцией таких соревнований, фиксируются после получения разрешения на их проведение, и мы по-прежнему можем действовать в полном соответствии и с хартией МОК, и с другими документами, которые регламентируют деятельность международных спортивных организаций, так что в принятии каких-то специальных законов нет необходимости.

Ну и закончу тем, что содержалось в моём вопросе. Я уверен, что возврат рекламы пива в полном объёме на страницы СМИ и на экраны – это... (Микрофон отключён.)

Говорин Н.В. Уважаемые коллеги, во-первых, мне тоже не очень понятно, почему этот законопроект не рассматривался в Комитете по охране здоровья. Во-вторых, существует теснейшая связь между рекламой и уровнем потребления алкоголя, эксперты Всемирной организации здравоохранения об этом однозначно говорят. В национальных проектах «Здравоохранение», «Демография» есть целый блок вопросов, касающихся мотивированного, ответственного отношения к своему здоровью и профилактики здорового образа жизни, где развитие социальной рекламы является доминирующим, определяющим. В стране в год умирает более пятисот тысяч человек по причинам, связанным с пьянством, алкоголизмом и их медицинскими последствиями; смертность в трудоспособном возрасте в пять раз выше у мужчин, чем у женщин, а ведь это связано в том числе с потреблением алкоголя в молодые годы.

Я думаю, что по данному законопроекту необходимо провести «круглый стол», парламентские слушания, всесторонне его обсудить и потом вынести решение, потому что вот так однозначно заявлять, что

снижается уровень потребления алкоголя в стране... На самом деле этого не происходит, понимаете?

Гусева И. М., фракция ЕР.

Уважаемый Вячеслав Викторович, уважаемые коллеги! Обращаю ваше внимание, что сегодня, как никогда, фракция ЕР.. Посмотрите, не один человек выходит на трибуну, чтобы выступить, потому что законопроект действительно непростой, действительно сложный, вопросов много, но мы та фракция, которая умеет слушать и слышать. (Шум в зале).

Коллеги, прошу прощения, Владимир Вольфович уже сделал как-то замечание, давайте послушаем минуточку, один вопрос остался!

Так вот, если откинуть эмоциональную составляющую, нам ничто не мешает проработать этот законопроект с учётом тех предложений, о которых вы говорили, и провести и «круглый стол», и парламентские слушания.

Депутаты, которые так рьяно призывали не голосовать за федеральный бюджет, не думая о детях, о приоритетах, а сегодня нам говорят: вы не думаете о стране, – может быть, вы ко второму чтению наконец-то подготовите хоть одну поправку, кроме выступлений с трибуны? Говорить то, что хотят услышать люди, зарабатывая дешёвый авторитет, потому что они хотят это услышать, – это просто, а принимать решение и брать на себя ответственность, – это, конечно, тяжело.

Предлагаю нам всем, фракции ЕР, проработать этот вопрос, услышать и спортсменов, которые сегодня в зале говорят о том, что это международная норма, услышать и наших коллег – врачей, которые справедливо акцентируют внимание на том, что проблема существует, и прийти ко второму чтению с поправками, с выверенными решениями. Но сегодня фракция будет поддерживать законопроект.

Синенко А.Ю., полномочный представитель Правительства Российской Федерации в Государственной Думе.

Коллеги, правительство не возражает против принятия законопроекта в первом чтении. Официальный отзыв находится в процессе подготовки. В случае если замечания будут высказаны, мы уверены, что комитет организует их обсуждение. Мне кажется, что дискуссия сейчас была вполне профессиональной, автор достаточно аргументированно доказывал и обосновывал свою позицию, ну а решать вам, коллеги.

Горелкин А.В. Уважаемые коллеги, спасибо за конструктивный диалог. Проблема действительно волнует, и был такой

очень серьёзный эмоциональный фон. Я всех приглашаю поучаствовать в судьбе законопроекта – предлагайте поправки ко второму чтению.

Спасибо за дискуссию.

Левин Л.Л. Спасибо, коллеги, за дискуссию. Несколько уточнений, пояснений, которые, наверное, требуются по итогам обсуждения.

Не буду вступать в дискуссию по поводу отравлений и так далее, но мне всегда казалось, что у нас в основном, основная масса людей, травятся некачественным крепким алкоголем, а не пивом, и это доказано различными исследованиями.

Если говорить о сути законопроекта, то хочу обратить внимание, что его достаточно оперативное принятие, ещё раз подчёркиваю, связано с окончанием срока возможности размещения рекламы, пивной рекламы в спортивных передачах, в трансляциях международных соревнований, там, где мы обязаны это делать, если мы хотим, чтобы эти трансляции велись на территории Российской Федерации. Хочу обратить внимание, что и у Международного олимпийского комитета есть пивные компании – спонсоры, и у российского Олимпийского комитета есть пивные компании – спонсоры. Это также, что называется, для уточнения.

И последнее. Никаких новых вводных с точки зрения дополнительных средств массовой информации мы не добавляем: и радио, и печатная пресса уже были в действующих нормах закона.

Вместе с тем, ещё раз подчёркиваю, мы принимаем законопроект только в первом чтении, концептуально. Поправки комитет готов рассматривать – пожалуйста, подключайтесь к работе.

Спасибо за внимание.

Председательствующий. Леонид Леонидович, а сейчас эта норма действует? Мы продлеваем её действие?

Левин Л.Л. Да, она действует до 31 декабря.

Председательствующий.

Коллеги, ставится на голосование проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения требований к распространению рекламы алкогольной продукции», 75-й вопрос повестки дня.

Результаты голосования

Проголосовало за 274 чел. 60,9 %
Проголосовало против 102 чел. 22,7 %
Воздержалось 5 чел. 1,1 %
Голосовало 381 чел.
Не голосовало 69 чел. 15,3 %
Законопроект в первом чтении принят.

«СКАЗКА» О ЗДОРОВЬЕ

На страницах «ВЗ» уже неоднократно публиковались своеобразные «сказки о здоровье» врача, руководителя Волгоградского регионального отделения Союза борьбы за народную трезвость Анатолия Ивановича Белоглазова. Предлагаем вам новый поучительный рассказ.

«Похоже на сказку, но, к сожалению, чистая быль...» (вместо предисловия)

Подобные истории, по мнению Анатолия Ивановича, – лучшая профилактика так называемых вредных привычек. Но, читая их, нужно помнить: «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок». Оформленные в увлекательной форме, эти рассказы, имеют вполне реальную основу. И, как признается Анатолий Иванович, так и в случае с приведенной ниже историей:

- Иногда наша жизнь так похожа на сказку, и даже не верится, что все случилось на самом деле. Но, к сожалению, это чистая быль. И убеждаемся мы в этом, изо дня в день, встречая на городских улицах курящих сигареты молодых людей. И почти добрая половина из курильщиков – молодые девушки.

Необычный «дар» обычной ослицы

Эту историю рассказал мой знакомый, – начал Анатолий Иванович. –

Случилось ему остановиться в одном хозяйском дворе. Забор, как и вокруг других домов, калитка вроде ничем не примечательная.

Из калитки вышла навстречу вполне обычная ослица. Все вроде при ней, как положено: уши длинные, крик характерно-неприятный, характер упрямый. Ничего особенного.

Ослицу в новоприбывшем тоже ничего

не привлекло. Зато она вдруг поспешила к прохожему мужичку. Да так и лезет мордой ему в карман.

- Это что она ищет?

Хозяин усмехнулся:

- Эта ослица непростая. Она здесь вроде ищейки. Собаки наркотики да взрывчатку ищут... Ну и она тоже, вроде того, наподобие предметы находит. Дело в том, что ослица моя с детства к табаку приучена. Даже издали его чует. Любит табак – просто ужас! Вот и попрошайничает, к прохожим в карманы лезет, сигареты выпрашивает.

- А что ж она у меня не спрашивает?

- Так значит, почуяла, что ты некурящий. Вот и поняла, что с тебя взять нечего. Умная очень. Везде табак найдет, куда не спрячешь. А если почует, так как безумная становится. Не отвяжется, пока не выпросит хоть немного. Только одна радость в жизни у нее – табак.

- А этот, так сказать, «дар», по наследству не передается? – поинтересовался мой знакомый. – У её потомства нет такой предрасположенности?

- Да что ты! – махнул рукой хозяин. – Эта ослица живет здесь уже много лет. Но ни разу приплоду от нее не было.

Он пожал плечами, выражая необъяснимость этого странного факта. И еще раз повторил:

- Никакого приплода.

Послесловие

- Очень интересно сравнение этой ослицы с собакой, которая ищет наркотики или взрывчатку, – комментирует Анатолий Иванович Белоглазов. – Что есть сигареты, как ни одно из наркотических веществ, подавляющее трезвое мышление и рождающих в спящем сознании своих демонов и богов. Таким богом для этой ослицы

стал табак, который она маниакально выпрашивала у прохожих. Только для собаки такой поиск наркотиков все-таки остается службой, которую она выполняет на благо человека, своего хозяина. Собака не зависит от самих наркотических средств. А для ослицы употребление табака стало действительно манией и единственной жизненной потребностью. Сравнение табака со взрывчаткой тоже правомерно. От взрыва сиюминутно могут погибнуть сотни человек. А от табака гибнут ежегодно тысячи, но смерти эти не так заметны по двум причинам. Во-первых, смерти эти не сиюминутные (хотя не менее массовые), поэтому не столь обращают на себя внимание. Во-вторых, в них винят другие заболевания, а не табакокурение (которое, кстати, становится зачастую причиной этих самых болезней).

Что у ослицы, всю жизнь поглощающей табак, нет потомства – тоже вполне закономерно. Ведь у курящего человека ослабевает, в том числе, и репродуктивная функция. Если мужчина, даже если он курил, но вдруг взялся за ум, в одночасье отказался от этой привычки, стал заниматься физкультурой, правильно питаться, еще имеет шанс стать вполне здоровым человеком и оставить после себя здоровых детей, то у женщины такой шанс практически отсутствует. Ее репродуктивное здоровье невосполнимо. И на кого же похожи наши прекрасные девушки, которые, упорно противостоят здравому смыслу и продолжают курить?

Алена Дорохова,
«Ваше здоровье», г. Волгоград

В настоящее время Анатолий Иванович Белоглазов серьезно болен. Пожелаем ему, соратники, скорейшего выздоровления, а православных просим помолиться о его здравии – ред.

Раскрывать первопричины распространения

В.П. Кривоногов ставит лекторскую работу по трезвости гораздо выше курсов освобождения по методу Шичко. Мотивирует это тем, что при этом воздействие идёт на гораздо большую аудиторию и другой состав этой аудитории, то есть не на алкоголиков, а на культуропропитанных.

Условно можно отнестись пропагандистские лекции к теории, а курсы Шичко – к практике. Думаю, что любой, имеющий опыт преподавателя метода Шичко, сможет прочитать достаточно добротную лекцию. А вот лектор... Далеко не каждый опытный лектор может провести грамотный и эффективный курс освобождения от зависимости.

Но главное всё-таки не в этом. Главным для всех соратников (как практиков, так и теоретиков) является раскрытие первопричин распространения легальных и нелегальных наркотиков на планете. Кто за этим стоит, кто заинтересован в распространении бесчеловечной заразы? И какие цели преследуют эти глобальные ломехузы?

И тут никак не уйти от того, что называют политикой. Масштаб мышления каждого трезвенного соратника всегда должен быть глобальным, а действия – локальными. Без правды высшего – глобального – масштаба, без понимания и разъяснения современных процессов в мировой цивилизации, слепа, однобока и неэффективна борьба за трезвость.

Опускание политического фактора, даже с благородными намерениями, неизбежно приводит к конъюнктурному соглашательству, по существу, к сдаче позиций ломехузам, которых **время требует постоянно разоблачать и называть персонально.** Мы все в трезвенническом движении должны понять (если мы действительно можем трезво производить анализ и синтез ситуации в стране), что времени у нас больше нет.

Алексей Иванович Ельцов, «Трезвая Москва»

О РЕЙТИНГЕ ТРЕЗВОСТИ

О рейтинге трезвости регионов за 2018 год рассказывают руководитель проекта «Трезвая Россия» Султан Хамзаев и тележурналист, руководитель программы «Вести – Дежурная часть» Эдуард Петров.

МАМЕДОВА: Чечня, Ингушетия и Дагестан – лидеры в национальном рейтинге трезвости регионов России. Самыми пьющими в этом году стали Чукотка, Магаданская область, Ненецкий автономный округ. Совместные исследования провели Федеральный проект «Трезвая Россия» и ВГТРК. Эксперты учитывали и объем продаж всех видов алкогольной продукции. Москва оказалась на 19 месте рейтинга. В прошлом году она занимала лишь 32 место. Санкт-Петербург свои позиции тоже улучшил, поднявшись с 37 на 26 место.

Как только мы об этом сообщили, уважаемые коллеги, посыпалось большое количество вопросов. Интересно все: и как считали, и зачем это делали, и как проводили подсчеты? И вот сейчас мы все эти вопросы будем с вами обсуждать.

Султан, начнем, наверное, с введения: расскажите вообще о проекте. Как он появился, зачем?

ХАМЗАЕВ: Проект «Трезвая Россия» – как у юристов есть такое понятие – «для чистоты взаимоотношений» – это

гражданская инициатива, это не какая-то директива, а наше восприятие того, что сегодня реально происходит под названием алкогольный рынок на территории Российской Федерации, и что можно сделать положительного с точки зрения защиты здоровья наших граждан. Это первое.

Второе: безусловно, это такая широкая философия – взгляды на жизнь, чтобы у молодежи была альтернатива на ту алкогольную и, я бы назвал, «кумарную» пропаганду, которая сегодня есть везде. Единственное, наверное, только из утюга не доносится до молодежи.

Когда мы говорим про алкоголь-табак-наркотики, мы хотели бы, чтобы государство уделило и уделало этому принципиальное внимание.

Когда мы говорим про рейтинг, это очень хорошо, что есть много вопросов. Основная идея в том, чтобы поднять широкую дискуссию, но не просто дискуссию ради дискуссии, а для того, чтобы можно было бы найти положительные изменения в этом направлении.

Полностью слушайте в аудиоверсии.

<https://radiovesti.ru/brand/60933/episode/2000279/>

Поддержите законопроект № 628901-7!

Депутатам Государственной Думы РФ

Уважаемый!

От имени заявляем поддержку принятия проекта закона № 628901-7 «О внесении изменений в статью 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части торговли алкогольными и табачными изделиями исключительно в специализированных торговых объектах».

Предлагается перевести продажу алкогольной и табачной продукции с 1 января 2020 года в специализированные магазины, где будет запрещен доступ лицам, не достигшим 18 лет. В этих специализированных магазинах будет легче следить за соблюдением законодательства, т.к. дети и подростки не смогут не замечено попасть в этот магазин. Это улучшит профилактические меры по предупреждению развития алкогольной и табачной зависимости у подростков. Так как алкоголь и табак будет продаваться отдельно и не смешиваться с продуктами питания, что будет формировать более разборчивый спрос у населения и ограничить спонтанные покупки людей. Это в свою очередь снизит потребление алкоголя и табака населением, что улучшит его здоровье и увеличит продолжительность жизни людей в РФ.

Поскольку действуют ограничения по времени продажи алкогольной продукции – до 22-23 часов в зависимости от региона, то такие магазины

будут закрываться в ночное время, что поможет лучше контролировать временные ограничения по продаже.

Этот законопроект поддерживает один из основополагающих принципов Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р «обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка», а также положениям указа Президента от 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и поддерживает еще один указ Президента РФ от 9 октября 2007 г. № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», в рамках которой намечена реализация Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2016–2020 годы, ожидаемым результатом которой является снижение распространенности потребления табака среди взрослого населения до 26 процентов в 2020 году.

Просим Вас поддержать данный законопроект.

ФИО

Интересная идея

Здравствуй, дорогие соратники и единомышленники!

Мы ваши братья по разуму из Челябинска. Нам очень приятно осознавать, что есть близкие нам по разуму люди. Это очень здорово, что мы не имеем наркотических зависимостей и я думаю, что каждый из нас искренне желает, чтобы таких как мы, становилось все больше и больше...

У нас есть идея, как этому поспособствовать и мы хотим ознакомить вас с ней, чтобы вы могли использовать ее в своей деятельности.

Все мы знакомы с таким понятием, как подсознание и знаем, что всё, что человек видит, слышит и чувствует фиксируется в подсознании. Потом мы не всегда можем это вспомнить, но тем не менее это факт. Практически каждый из нас, заходя в подъезд, видел какие-либо надписи, бывало наверно и нецензурные... И каждый раз нам приходится прочитывать эти надписи снова и снова. Вот было бы здорово, если это были бы ПРАВИЛЬНЫЕ надписи!

Факт. Если определенного рода команды, составленные по правилам суггестивной лингвистики будут поступать в подсознание, то со временем они начнут оказывать влияние и на сознание человека. Те кто стоят за слоганом «бери от жизни всё» знают свое дело, призывая людей жить одним днем и не думать о будущем. Мы предлагаем использовать эти речевые внушающие стратегии в наших целях. Необходимо везде, где есть достаточная людская проходимость, делать надписи: БРОСЬ КУРИТЬ, ОТКАЖИСЬ ОТ АЛКОГОЛЯ, ОТКАЖИСЬ ОТ НАРКОТИКОВ. Читаящий их человек отнесется к ним не критично, он не готов спорить, да и с кем? А смысл надписей проходит прямоком в подсознание!

И через какое то время человек хоть немного думающий о своем здоровье и о будущем начинает предпринимать шаги по избавлению от этих зависимостей. Это происходит как бы само, именно так работает подсознание. Просто появляется желание это сделать. Это работающая схема, можете проконсультироваться у специалистов-психологов.

Наносить надписи можно куда угодно. От холодильника на кухне, наклеек на авто и футболках и до трафаретных надписей на дверях подъездов, лифтов и асфальте... Это достаточно недорого и

по настоящему эффективно. Сознание простого обывателя блокирует информацию о вреде зависимостей различными малорациональными убеждениями о пользе или не такой уж вредности, например того же алкоголя. С этим можно и нужно бороться пропагандой ЗОЖ. В Советском Союзе наглядная агитация применялась очень широко и достаточно результативно. Странно почему сейчас это не используется?

Особенно важно и куда более эффективно вести такую работу в среде подрастающего поколения. Дети пока еще более внушаемы, чем взрослые, поэтому необходимо скорее сделать им правильные (полезные) прививки и привнести в их разум правильное отношение к наркотической отраве. Представьте на входе в школу, ПТУ, колледж надпись:

**ЗДРАВСТВУЙ!
ЭТО ЗНАЧИТ ЖИВИ ЗДОРОВО!
ОТКАЖИСЬ ОТ КУРЕНИЯ!
ОТКАЖИСЬ ОТ АЛКОГОЛЯ!
ОТКАЖИСЬ ОТ НАРКОТИКОВ!**

И видеть эту надпись будут все и не один раз в день...

Эх! Эти бы надписи, да в законодательном порядке размещать во всех учебных заведениях страны и дверях подъездов...

Это мечты, но в наших силах начать реальную, эффективную работу по оздоровлению нашего населения.

ОТ ВСЕЙ ДУШИ ЖЕЛАЕМ ВАМ УСПЕХОВ!

Екатерина, Сергей

К моему стыду письмо это очень долго пролежало в завале почты. Но, обнаружив его, не мог отмахнуться от предложенной в нем идеи и не опубликовать. Единственное, что мне кажется, какую корректировку стоит внести в эту идею, так то, что предлагаемые лозунги (слоганы) со словом «откажитесь» нужно заменить на позитивные вроде «Живи трезво!», «Трезвость – путь к успеху», «Трезвые родители – трезвые дети» и тому подобные, так или иначе, уже используемые в нашей детальности.

Адреса авторов не привожу, так как пока неизвестно, действующие ли они. А приведенный соратниками сайт не функционирует – страница не найдена.

Редактор

Трёхглавый монстр бесчинствует в Стране, не признающей пагубы великой

«Вам что, больше всех надо?» – Именно так, и не иначе!

«Существо», названное **монстром**, включает в себя **алкоголь, табак и нелегальные наркотики**. И это **чудище поганое**, наносящее Стране огромные **людские, материальные и моральные потери**, увы, не воспринимается ни обществом, ни властью как **монстр – погромщик**, заслуживающий **безусловной ликвидации**.

Но ведь не может же **великая пагуба**, выражающаяся в **миллионе гибнущих граждан ежегодно**, вообще никем и никак восприниматься! Так ведь? Да, действительно, Президент В.В. Путин посетовал на пьянство как народное бедствие (фильм «Смертельный выбор», ч. 1), но не более того. До гаранта, как до Господа, не достучишься. И миллион гибнущих его не впечатляет. А ведь это та самая демография, о которой печётся Президент.

Так вот, в Истории России не раз возникали силы, противодействующие **разгулу Зелёного Змия**. Силы эти оформлялись в Движения за Трезвость. Трезвенническое Движение нашего времени явилось **пятым** по счёту и берёт своё начало с публичного возглашения беспощадной **ПРАВДЫ об алкоголе** великим хирургом, академиком, лауреатом Ленинской премии Фёдором Григорьевичем Угловым в г. Дзержинске в 1981 году. Доклад прозвучал как разорвавшаяся бомба. Партапарат пытался замаять выступление, но безуспешно. И, оперённый могучим авторитетом учёного ПРАВДА, пошла гулять по свету. Главным тезисом доклада было положение о том, что потери страны (СССР) от алкоголя превышают наши военные потери. Именно этот факт совершил революцию в сознании тех людей, которые ощутили **душевную и сердечную боль** за соотечественников, за свою Родину – СССР. Они уже не смогли безмятежно созерцать этот пьяный погром и начали объединяться в клубы и общества в рамках возникающего Движения за Трезвость. И сколько же оказалось таких **отзывчивых на общее горе** людей? По свидетельству Президента МАТр А.Н.Маюрова из состава слушавших доклад Углова в Дзержинске 50% приняло личную трезвость и влилось в Движение за Трезвость. Беспощадная же ПРАВДА об алкоголе сама по себе, лишённая личного обаяния великого хирурга и трезвенника, подвинула на личную трезвость и на участие в Движении около 5% от посвящённых.

Следует особо учесть, что Движение за Трезвость прошло проверку **перестроечным погромом** и временем. Подвижники трезвости остались таковыми до сих пор, а иные и до конца жизни. Они же вырастили себе смену. На этом

фоне крайне неуклюже и бессовестно выглядят реплики почитателей питья, пытающихся выставить трезвость как нечто ненормальное. Их **невежество** и **ложные убеждения** ревностно оберегает АЛКОЛОББИ, не жалея на это средств. Тяжело взирать на всё это в течение почти 40 лет! Президент и Дума под колпаком. Но всё это даёт основание укрепиться в мысли, что именно в **миссии спасения**, как отдельных граждан, так и общества в целом, наше Движение черпает свою неутомимость и правду.

Нам могут заявить, что мы – трезвенники – много на себя берём. Да ещё о благих намерениях прибавят. Ну, право, что взять с **профанов**, выращенных в **матрице самоотравления!**? Порой оторопь берёт: ведь такие кадры правят государством!? Но, позвольте, какие могут быть вопросы, если Движение ставит целью **вернуть человеку, семье и обществу украденную у него естественную трезвость**, без которой неминуемо вырождение этноса. Выходит, как бы, после нас хоть потоп?

Тяжёл и мучителен процесс просветления сознания. А между тем совсем рядом огромные резервы отрезвления. Вот посмотрите. По достаточно свежим данным опросов Левада-Центра (цит. по «Сопатнику», 2017, № 235) не употребляют алкоголь – 29%; употребляют реже одного раза в месяц – 30%; один раз в месяц – 16%; 1-2 раза в месяц – 18%; несколько раз в неделю – 6%. Предположим, нам удалось ознакомить не только с правдой об алкоголе, но и с **технологией матрицы самоотравления** граждан, употребляющих спиртное реже одного раза в месяц и один раз в месяц. Легко подсчитать, что мы можем получить 52% принявших трезвость, если её примут 50% из двух последних групп. Вот тогда **трезвость сможет обрести статус не просто биосоциальной нормы, но высшей ценности естественного состояния человека, семьи и общества, возвращающихся к своим древним корням идентичности и подлинности.**

СОНЕТ

Когда в покоях древности глубокой Из тьмы на свет родился человек, Ему природа строго наказала Быть в своей сути подлинным вовек. И этот дар божественного света Явился делом собственной судьбы. Он научил быть подлинно достойным Того потока жизненной борьбы. Но вот беда: лукавый не дремал. Он человеку плод подsunул ложный. И, поражённый ЗМИЕМ, человек Утратил в помрачении лик свой БОЖИЙ.

Безжалостная мода ЗЕЛЬЕ пить Лишила чести подлинным быть.

Лев Козленко,
ветеран ТД, г. Саратов,
rizon.nart@mail.ru

Дорога в пропасть



19 февраля 2019 года юбилей Маргариты Анатольевны Зорько

Маргарита Анатольевна Зорько стояла у истоков V Трезвеннического движения в СССР, более того – явилась одним из его организаторов. Она была знакома и тесно сотрудничала с Ф.Г. Угловым, Г.А. Шичко, И.В. Дроздовым. Известно участие Маргариты Анатольевны и по продвижению предложений трезвенников к Указу 1985 года. Именно она в то время общалась с сотрудниками Комитета Народного Контроля, председателем которого был М.С. Соломенцев. Маргарита Анатольевна взяла на себя функцию координатора трезвеннического движения, была одной из главных помощниц Федора Григорьевича Углова. Она была опорой нашего движения в Москве и по всей России, ведя огромную переписку (интернета тогда не было) и поддерживая связь со всеми действовавшими тогда активистами и клубами трезвости.

При организации Всесоюзного добровольного общества борьбы за трезвость (ВДОБТ) нам удалось ввести ее сотрудником центрального аппарата, где она стала связующим звеном между реальным народным трезвенническим движением и теми, к сожалению, немногими региональными отделениями ВДОБТ, которые действительно стояли на трезвеннических позициях.

В это же время ЦК ВЛКСМ направил на работу во ВДОБТ Позднякова Владимира Георгиевича, как

выяснилось – нашего соратника, ставшего ответственным секретарем ВДОБТ. Поздняков и Зорько стали активно проводить идею трезвости среди этого официального общества.

В 1988 году на учредительном съезде Союза борьбы за народную трезвость в Новосибирском Академгородке, В.Г. Поздняков был избран заместителем председателя СБНТ, а М.А. Зорько вскоре стала ответственным секретарем СБНТ. Именно им в 1989 году удалось официально зарегистрировать Всесоюзную общественную организацию «Союз борьбы за народную трезвость». И за это им – наша огромная благодарность.

Деятельность М.А. Зорько по заслугам оценена соратниками. Она удостоена медали Ф.Г. Углова, на Уральском слете 2013 года награждена грамотой за многолетнюю преданность делу трезвости, к 100-летию сухого закона в России – медалью Международной академии трезвости.

19 февраля Маргарита Анатольевна отметила свой 80-летний юбилей. От всей души желаем



Маргарите Анатольевне крепкого здоровья, активного долголетия, просим ее написать свои воспоминания об этом непростом и прекрасном времени – становлении V Трезвеннического движения.

В.Г. Жданов,
председатель СБНТ

Дорогая Маргарита Анатольевна!

От всей души поздравляем Вас с юбилеем!

Желаем Вам хорошего здоровья, светлых и радостных дней, любви и заботы ваших родных и близких, внимания друзей и соратников!

Мы помним ваши заслуги в деле трезвости страны и гордимся Вами.

*Президиум МАТр, Правление СБНТ,
редакция газеты «Соратник»*

Приглашение на межрегиональную конференцию

В г. Чебоксары 23-24 мая 2019 года проводится Межрегиональная конференция «Культура. Осознанность. Трезвость».

Цель конференции: объединение усилий специалистов и гражданского общества в формировании осознанного, осмысленного отношения к культуре трезвого духовного образа жизни, как к одной из ценностей духовной культуры человека. Обмен опытом практических деятелей в области культуры трезвенного воспитания.

Участники конференции: представители общественных трезвеннических движений России; представители культуры, образования и здравоохранения России; педагоги, психологи, врачи, волонтеры, родители, представители общественных и других организаций.

Время и место проведения конференции: регистрация участников в 9:30, начало конференции в 10:00, в Чувашском государственном институте культуры и искусства, по адресу: ул. Энтузиастов, 26;

остановка «Институт культуры».

Приглашаем принять участие в работе конференции всех заинтересованных из Республики Чувашия и других регионов России. О своем участии в конференции просим сообщить в оргкомитет заранее: venega_arzamas@mail.ru, тел: 89370157789, Кондратьевой Венере Петровне.

Желающим выступить на конференции при этом необходимо прислать тезисы доклада (сообщения).
Оргкомитет конференции

Учёные развенчали

Учёные по всему миру признают, что даже небольшие порции спиртных «напитков» очень опасны для здоровья человека. Регулярное употребление алкоголя минимум на 20% повышает риск преждевременной смерти в любом возрасте, говорится в научной статье, опубликованной в специализированном журнале *Alcoholism: Clinical & Experimental Research** («Алкоголизм: клинические и экспериментальные исследования»). «Раньше казалось, что один или два бокала в день не являются большой проблемой, – говорит главный автор исследования доктор медицинских наук, доцент кафедры психиатрии Сара М. Хартц из американского университета Вашингтона в Сент-Луисе (Washington University in St. Louis) – но теперь мы точно знаем, что регулярное употребление даже самых малых доз алкоголя сильно повышает вероятность преждевременной смерти», – добавляет учёный.

Пить или не пить?

В последние годы в научных изданиях были опубликованы несколько десятков исследований, авторы которых заявляли о наличии связи между употреблением алкоголя и развитием различных видов онкологических заболеваний. В 2010 г. учёные выяснили, что употребление пива может ускорять развитие рака кишечника; в 2011 и 2013 годах – научное сообщество раскрыло связь между употреблением спиртных «напитков» и возникновением рака груди. Другие наблюдения показали, что сочетание курения табака и алкоголя значительно уве-

личивает канцерогенный эффект последнего.

С другой стороны, ряд статей утверждали и обратное – что те, кто выпивает небольшое количество вина или пива, в среднем якобы живут дольше не только алкоголиков, но и абсолютных трезвенников.

Недавно эксперты ООН проанализировали такие исследования и пришли к выводу, что даже небольшие порции спиртного крайне негативно влияют на здоровье людей и заметно повышают вероятность развития рака, тяжёлых болезней сердца, а также и несчастных случаев.

Доктор медицинских наук Сара М. Хартц и её коллеги проанализировали результаты трёх крупных научных исследований, посвящённых действию алкоголя на организм, и подтвердили, что связь между употреблением спиртных «напитков» и ранней смертностью однозначно есть, а также выявили ряд интересных особенностей.

Вопрос возраста

Новое исследование проводилось по следам исследований, опубликованных авторитетным медицинским журналом *The Lancet*, в котором были рассмотрены данные более чем 700 научных работ по всему миру и сделан вывод о том, что самый безопасный уровень употребления алкоголя равен нулю.

Но в этом исследовании рассматривались все виды употребления алкоголя – от употребления лёгкого алкоголя до «тяжёлых» «напитков» и алкоголизма. Анализ в университете Вашингтона был сосредоточен на тех, кто употреблял алкогольные

«напитки» один или два раза в день. Исследование сосредоточилось на двух больших группах людей в США: 340 668 участников в возрасте 18–85 лет и 93 653 человека в возрасте 40–60 лет. В целом в этих наблюдениях участвовали почти 435 000 человек самых разных возрастов – от юношей и девушек до глубоких стариков. Часть из них выпивали часто, но мало, а другие – редко, но много. Все подопытные употребляли относительно умеренное количество алкоголя, но различными способами.

Научный анализ выявил ряд любопытных тенденций, указывающих, что эпизодическое и постоянное употребление спиртного влияет на развитие различных заболеваний. Но самое главное, что употребление любых доз спиртного содержащих жидкостей заметно повышало шансы на развитие рака печени и других форм злокачественных опухолей, а также ряда хронических болезней.

В целом негативные последствия повышали вероятность преждевременной смерти примерно на 20% как для 18-летних юношей и девушек, так и для 85-летних пенсионеров.

«Повышение общих шансов на преждевременную смерть на 20% может показаться небольшим с точки зрения молодежи, умирающей крайне редко. Эти же дополнительные 20% будут весьма серьезной проблемой для 75-летних людей, чьи шансы умереть и так высоки. Им точно не стоит считать, что стакан вина в день как-то продлит им жизнь», – заключает Хартц.

Публикуется в сокращении. Полностью здесь: <https://ria.ru/20181003/1529909163.html> - ред.

Юбилейные даты

5 февраля – юбилейная дата

Астаховой Людмилы Владимировны,
ответственного секретаря Общероссийского объединения «Оптималист», профессора МАТр

6 февраля – исполнилось 70 лет

Тарханову Григорию Ивановичу,
первому заместителю председателя СБНТ

8 февраля – исполнилось 80 лет

Маркушину Александру Лукичу,
российскому общественному деятелю, ветерану трезвеннического движения России

13 февраля – юбилейная дата

Петровой Фаины Николаевны,
кандидата юридических наук, профессора, вице-президента МАТр

14 февраля – исполнилось 70 лет

Кутепову Виталию Ивановичу,
заместителю председателя Общероссийского объединения «Оптималист», академика МАТр

20 февраля – исполнилось 105 лет

Гордиенко Сергею Трофимовичу,
ветерану трезвости в Белгородской области

20 февраля – исполнилось 60 лет

Тулаеву Павлу Владимировичу,
доктору исторических наук, профессору, академику МАТр

20 февраля – исполнилось 70 лет

Чепелову Василию Ивановичу,
лидеру трезвеннического движения Литвы

2 марта – исполнилось 55 лет

Козловскому Михаилу Геннадьевичу,
члену Координационного совета СБНТ, профессору МАТр, автору гимна СБНТ

3 марта – исполнилось 70 лет

Чернею Ивану Алексеевичу,
лидеру трезвеннического движения Молдовы

13 марта – исполнилось 65 лет

Юферову Владиславу Аркадьевичу,
председателю Казанского общества «Трезвение»

14 марта – исполнилось 80 лет

Бурно Марку Евгеньевичу,
профессору, академику, автору ряда книг в защиту трезвости

15 марта – исполнилось 50 лет

Шалкину Леониду Павловичу,
председателю Подмосковского отделения СБНТ

25 марта – исполняется 100 лет

Черных Николаю Степановичу,
первому заместителю председателя ВДОБТ

*Поздравляем юбиляров с этими
знаменательными датами!*

*Желаем Вам крепкого здоровья, творческих успехов,
выдающихся достижений во всех ваших добрых
делах, и успехов в нашем общем деле!*

Сил вам и крепости духа!

*Президиум МАТр, Правление СБНТ,
редакция газеты «Соратник»*

ВНИМАНИЕ!

Все электронные ссылки, адреса сайтов, упомянутые в публикациях газет «Соратник» и «Подспорье» в электронном виде запрашивайте в редакции.

Уважаемые подписчики, вы знаете, что газета издается исключительно на ваши взносы, которые можно перечислить на карту Сбербанка:

5336690057724801

При перечислении – обязательно сообщите электронной почтой вид, сумму и дату платежа. В настоящее время поступило немало безымянных взносов благодетелей. Благодарим всех жертвователей на дело трезвости и просим Вас назвать свои имена, чтобы благодарность была адресной.

Редакция

Главный редактор Г.И. Стрельников.
Редакционный совет: Н.А.Гринченко,
М.А.Метелёв, А.А.Токарев.
Верстка Наталья Соколова.

учредитель:
Общероссийская общественная
организация Союза борьбы за
народную трезвость

Адрес: 655138, Респ. Хакасия, п. Расцвет, ул. Майская 5 - 2;
Для писем: 655016, г. Абакан-16, а/я 327, тел. (913) 445-59-06,
(923) 278-57-26, e-mail: trezvo@yandex.ru
www.sbnt.ru

Газета издается на взносы
подписчиков. Перечислить их
можно на карту Сбербанка:
5336690057724801

Тираж 990 экз.
Издается на
благотворительные
взносы, распростра-
няется бесплатно.