



Трезвой России быть!

ГОРОДНИК

Газета Союза борьбы за народную трезвость

№ 6 (220) – сентябрь 2015 г.

Издается с июня 1994 года

Мафия ведет подрыв государственной политики

27.08.2015 на публичное обсуждение на специализированном сайте (по адресу <http://regulation.gov.ru/projects#npa=39456>) был вынесен проект поправок в Правила продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612, снимающий запрет на реализацию алкоголя дистанционным способом.

Инициатива Минпромторга противоречит Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р, которой запланировано снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени. Разрешение продажи алкогольной продукции дистанционным способом полностью нивелирует все достижения в сфере снижения потребления алкоголя за счет уменьшения его доступности по возрасту, времени и месту. Доступность алкоголя является одним из ключевых факторов алкоголизации населения. При реализации алкоголя дистанционным способом за ним вообще не нужно будет идти и его потребление вырастет колоссально, что совершенно очевидно.

При разрешении дистанционной продажи алкогольной продукции будет также нивелирован запрет рекламы алкогольной продукции в интернете, учитывая его специфику, поскольку возможность продажи алкоголя через интернет приведет к тому, что формально будет рекламироваться магазин, а по факту – алкогольная продукция. При этом также возникает угроза массового несоблюдения лицензионных требований к розничной

2015-й год ознаменовался решительным наступлением алкогольной мафии на завоевания трезвости. Уже многое, что было достигнуто в процессе отрезвления страны в 2009-2014 гг. либо отменено, либо существенно ослаблено. Вновь, хоть и частично, разрешена реклама алкоголя на ТВ и на спортивных мероприятиях, заморожен рост акцизов на алкоголь, снижена минимальная цена на водку, осуществляется государственная поддержка винной отрасли, добиваются возврата торговли алкоголем в нестационарных торговых точках, разрешения рекламы алкоголя в печатных СМИ. Все это ведет не просто к срыву достижения цели антиалкогольной Концепции, это ведет к дальнейшей алкоголизации общества и огромным человеческим жертвам, моральным и финансовым потерям государства.

В последнее время к этому добавилась инициатива Минторга вновь разрешить торговлю алкогольной отравой через интернет, а Росалкогольрегулирование планирует провести за народные деньги широкомасштабную кампанию по пропаганде «культурного», «умеренного» питья – кампанию по вовлечению в пьянство молодежи, женщин и детей. Результаты такой кампании совершенно

продаже алкоголя.

С начала июня 2016 года планируется распространить действие системы отслеживания ЕГАИС на розничную продажу алкогольной продукции, что также будет невозможно при разрешении дистанционной продажи алкогольной продукции.

Инициатива Минпромторга о снятии запрета на продажу алкогольной продукции дистанционным способом приведет к серьезным негативным последствиям, включая рост алкогольной смертности, заболеваемости, преступности и социальных

проблем, и потому допустить ее внедрение категорически нельзя. По материалам <http://sozd.org.ru/news/332>

Как ранее сообщали «Известия», Росалкогольрегулирование получило правительственное поручение разработать материалы и план проведения социальной кампании по повышению культуры потребления алкогольной продукции и борьбе со злоупотреблением спиртным. В рамках этой работы ведомство также до конца лета собирало предложения экспертов и общественников (у каких, интересно было бы узнать – ред.) по проведению кампании.

В результате Росалкогольрегулирование запросило у правительства 2,3 млрд рублей на борьбу с пьянством и предлагает «бороться за трезвый образ жизни» с помощью флешмобов и «страшилок». Росалкогольрегулирование подготовило и направило в правительство концепцию широкомасштабной антиалкогольной социальной кампании на 2015–2016 годы. Судя по материалам проекта концепции (есть у «Известий»), в нее предполагается включить социальную рекламу на билбордах, листовках и ТВ, вирусные ролики в соцсетях и антиалкогольные флешмобы.

В материалах проекта концепции

говорится, что миссия кампании – «снижение потребления алкоголя гражданами Российской Федерации за счет борьбы со злоупотреблением алкоголем и повышения культуры потребления алкогольной продукции». В качестве слоганов, с помощью которых население будут агитировать не пить, предлагаются – «Знай свою меру!» и «Пей разумно!».

В целевую аудиторию антиалкогольной кампании чиновники включили пять категорий: водители,

молодежь от 14 до 21 года, женщины детородного возраста, люди с алкогольными проблемами, родители и дети.

В пресс-службе Росалкогольрегулирования сообщили, что в рамках подготовки и формирования антиалкогольной социальной кампании были направлены запросы во все заинтересованные федеральные ведомства.

– Был проведен экспертный совет с участием представителей заинтересованных ведомств, представителей общественности и бизнеса.

Член совета Гильдии маркетологов Николас Коро (видимо, один из тех самых «экспертов» и явный представитель алкогольного бизнеса – ред.) говорит, что запрошенная на соцкампанию сумма в 2,3 млрд рублей соответствует бюджету крупной рекламной кампании известного мирового бренда.

– В рамках страны это отличная сумма. Но стоит не по-ханжески тратить бюджеты на призыв не пить, а развивать культуру потребления. То есть демонстрировать статусность культурного потребления и неприглядность бескультурного пьянства. Ведь, насколько я понимаю, задача Росалкогольрегулирования – развивать рынок, – рассуждает Коров.

По материалу «Известий» <http://izvestia.ru/news/590852>

Совершенно очевидно, что Росалкогольрегулирование предлагает бороться не за трезвость,

а за новых потребителей алкоголя. Очевиден и результат такой кампании – новый виток спаивания народа.

В последние годы произошло заметное снижение потребления алкогольной отравы. Это ведет к сокращению преступных доходов алкогольной отрасли (алкогольной мафии, если называть вещи своими именами). Остановить этот смертельный для алкомафии процесс

и призвана предлагаемая Росалкогольрегулированием кампания.

Суть ее раскрывают предлагаемые лозунги «Знай свою меру!», «Пей разумно!» и откровенные высказывания ее идеологов – см. приведенные «Известиями» слова Николаса Коров. Какой рынок развивать задача Росалкогольрегулирования? Разумеется – алкогольный.

Поручить Росалкогольрегулированию вести антиалкогольную кампанию – все равно, что зайца поставит охранять морковную грядку.

Заявление Росалкогольрегулирования: «Был проведен экспертный совет с участием представителей заинтересованных ведомств, представителей общественности и бизнеса», – мягко говоря, не соответствует действительности. В той части, что с алкогольным бизнесом не просто советовались, но и согласовывали свои предложения – не сомневаюсь. А вот с представителями какой общественности советовались, скажите. По крайней мере, ни один представитель трезвеннического движения не привлекался в этот «совет». Как видно из оценки члена Общественной Палаты РФ, руководителя проекта «Трезвая Россия» Султана Хамзаева, приведенной «Известиями», он тоже не участвовал в этой работе.

Одним словом – никаких денег Росалкогольрегулированию на антиалкогольную (на самом деле

– проалкогольную) кампанию выделять нельзя! Это не значит, что деятельность по отрезвлению общества не надо заниматься. Еще как надо! Но возглавлять эту работу должны Минздрав, Минсоцзащиты, Минспорт при самом непосредственном участии трезвеннического движения России.

Остановить наступление алкогольной мафии!

Серьезность ситуации трудно переоценить. Не случайно лидер трезвеннического движения обратился к нам с призывом действовать самым решительным образом (Обращение председателя СБНТ В.Г. Жданова <http://files.mail.ru/68A4702BA351491094A1858B934D67CE>. Файл будет храниться до 05.10.2015). Отступлений уже и так сделано немало, и если мы допустим развертывание этой агитационной кампании за «культуру питья» – кампанию по вовлечению в пьянство молодежи – мы не просто потерпим сокрушительное поражение, страна, кроме всех прочих бед, потеряет еще одно поколение, только начавшее обретать трезвость.

Я направил свое обращение с минимальными изменениями Президенту, председателю Правительства, председателю СФ, председателю ГД, руководителям четырех фракций и девяти комитетов ГД, еще 29-ти депутатам ГД персонально, а также министрам здравоохранения, труда и социальной защиты, спорта (см. здесь <http://www.sbnt.ru/news2/id1784/>).

Призываю всех незамедлительно подняться на защиту трезвости!

Григорий Иванович Тарханов, первый зам. председателя СБНТ

Куда писать здесь: <http://www.sbnt.ru/news2/id1459/> – ред.

Всеми доступными средствами

очевидны и не раз уже были получены на практике – значительный рост потребления алкогольной отравы и всех негативных последствий, с ним связанных.

Допустить этого никак нельзя! Нужно использовать все доступные средства, чтобы не только остановить наступление алкогольной мафии, но и придать государственной антиалкогольной политике новый импульс.

Направляйте свои обращения во все возможные государственные инстанции, начиная от президента и заканчивая депутатами местных органов власти с требованием не допустить принятия провокационной программы и проведения кампании пропаганды «культурного» пьянства. Требуйте возврата на ТВ проекта «Общее дело», включения в учебные программы всех уровней уроков культуры трезвости, полного запрета рекламы алкоголя, отказа от государственной поддержки винной отрасли, выведения алкогольной и табачной торговли в спецмагазины. Это самый простой способ вашего участия в борьбе за трезвость, но не самый бесполезный, если такие обращения будут

носить массовый характер. Для этого не только сами направляйте обращения, но и инициируйте всех своих родных, друзей и знакомых поддержать вас, в том числе через социальные сети. При возможности, на массовых мероприятиях собирайте подписи под такими требованиями.

Обязательно используйте для этого мероприятия Угловских чтений, которые планируется провести в этом году не только в Санкт-Петербурге, Москве, Новосибирске, но и во многих других городах и поселках нашей страны.

Публикуйте материалы на эту тему в региональной и местной прессе, выступайте на радио и телевидении, распространяйте листовки, буклеты, чтобы максимально широко информировать население об алкогольной проблеме вообще и о планируемом срыве государственной политики отрезвления страны, в частности, призывая людей противостоять этим злобам планам.

Еще одно важное направление – работа с людьми, принимающими решения: чиновниками исполнительной власти, депутатами,

а также с членами региональных общественных палат и отделений Народного фронта, с активистами других общественных организаций и движений. Используйте любые возможности участия в их мероприятиях, чтобы донести до них правду и привлечь на сторону борцов за трезвость.

У кого есть силы и возможности – организовывайте и проводите агитационные публичные мероприятия: фестивали, шествия, митинги, пикеты, трезвые пробежки – все, что привлекает внимание широких масс населения. Так в сентябре будут проведены митинги под лозунгом «Нет – пропаганде «культурного пьянства»!» в Новосибирске и в Москве, возможно, и в других городах, откуда еще не поступали сведения. Причем в Москве митинг запланирован непосредственно перед офисом Росалкогольрегулирования. Хорошо, если такие акции вы приурочите к Угловским чтениям, к другим трезвенническим датам – находите и на это силы.

Еще раз призываю всех – используйте все доступные средства, чтобы остановить алкогольный реванш и вернуть государственную политику в русло отрезвления страны!

Владимир Георгиевич Жданов, председатель СБНТ

Культура трезвости против «культуры питья»



Кривоногов Виктор Павлович, доктор исторических наук, собриолог, профессор Сибирского федерального университета, вице-президент Международной академии трезвости.

Движение трезвости во всем мире может добиться успеха только в том случае, если в его основе будет лежать строго научная теория. Движение должно основываться не на спонтанных чувствах, не на эмоциях, а на четкой фундаментальной научной базе. Мы можем сказать, что в России есть эта база, которая именуется теория трезвости, или собриология. В течение последних ста лет российской собриологией проделан драматичный и сложный путь. Возникла она в начале XX века, но затем, в 30-70 годы была полностью выброшена за борт российской идеологии и политики. Снова стала возрождаться с начала 80-х ходов. Сейчас собриология находится в неблагоприятных условиях в свете алкогольной политики в России. Алкоголизация достигла небывалых ранее масштабов. Алкогольная политика государства привела к массовой смертности, к депопуляции, к снижению продолжительности жизни, к разрушению семьи. Собриология России утверждается и закаляется в жестокой и непримиримой борьбе с противоположной идеологической и теоретической доктриной – теорией так называемого «культурного, умеренного питья», которая взята на вооружение официальной пропагандой, и которую внедряют в сознание людей почти вся пресса страны, а еще более того – массовая культура. Теория трезвости и теория «умеренного» питья – это теории антагонисты, как лед и пламя, как плюс и минус. В настоящее время в результате многолетнего и массированного внедрения в общественное сознание теории «культурного» питья, в стране почти не осталось трезвых людей – примерно – лишь 3-5 % взрослого населения, в то время как в начале XX века доходило до половины. Но, возможно, в этих чудовищных масштабах спаивания населения собственным государством лежат и причины того, что собриология стала набирать силу, увеличивать число своих последователей, по принципу «действие рождает противодействие». Сейчас уже имеет смысл подвести некоторые итоги развития науки, выделить основные ее принципы, законы, показать ее место в деле оздоровления народов Земли. Какие же общие принципы теории трезвости выработали российские собриологи?

Вот один из них. В разных странах, оправдывая нетрезвую политику, госчиновники ссылаются на доходы, которые приносит алкогольная торговля в казну, в государственный бюджет. Эти поступления так велики, что, по их мнению, оправдывают те отрицательные последствия, которые несет алкоголь. Собриологи России твердо установили, что подобные оправдания совершенно беспочвенны. Дело в том, что надо разобраться в суммах убытков, которые несут казне, госбюджету последствия употребления алкоголя, и затем сравнить их с доходами. На начало 1980-х годов соотношение доходов и убытков по самым скромным подсчетам составляло 1: 3, а по более добросовестным подсчетам – даже 1:6. Имеющаяся на русском языке литература позволяет сделать выводы, что и в других странах убытки значительно превышают доходы, хотя цифры получаются разные – мне встретились соотношения доходов и убытков от 1,5 до 8 раз. Такой разноречивой понятен, так как убытки подсчитать очень сложно, не всегда и не везде есть соответствующая статистика, однако, если в конкретных цифрах расхождения, то единым остается факт – убытки всегда и везде боль-

ше, чем доходы. Они складываются из снижения производительности труда из-за алкоголя, последствий пьяной преступности, пьяных автоаварий, пьяных производственных и бытовых травм, затрат на наркологическую службу, дополнительные затраты на правоохранительные органы и медицинские учреждения, содержание за счет государства социальных сирот и т.д. Можно этот вывод определить как закон собриологии. Надо сказать, что последствия алкоголизации для здоровья, экономики и других сторон жизни столь велики, что даже если бы доходы действительно составляли реально большую часть бюджета, эти деньги все равно бы себя не оправдывали, так как нельзя проблемы измерять только деньгами. Ведь кроме финансовой стороны, есть огромные издержки в сфере морали, нравственности, преступности и т.д. Но получается, что даже это сомнительное оправдание оказалось ложным.

Важнейшее положение собриологии – причины употребления людьми алкоголя. Наши противники и оппоненты – «культурпитейщики» приводят очень длинный список «причин», в частности, безработицу, экономические и политические неурядицы в стране, трагедии и драмы в личной жизни и в карьере, бездуховность и т.д. и т.п. На самом же деле причин употребления этого наркотика только две – проалкогольная или питейная запрограммированность населения и доступность алкоголя, выражающаяся в наличии огромного количества алкогольных предприятий и торговых точек. Алкогольная запрограммированность не дана от рождения, а формируется несколькими каналами коммуникаций, среди которых – прямая реклама алкоголя, косвенная реклама – через СМИ и масскультуру (песни, фильмы и т.д.), через подражание детей уже запрограммированным взрослым, прежде всего, родителям. Иначе говоря, не от того человек пьет, что у него горе, а оттого, что у него в сознании есть внедренная ранее программа – если горе, надо залить его алкоголем. Не от того человек пьет, что свадьба, а оттого, что программа ему подсказывает – на свадьбе надо пить. Не от того человек пьет, что у него генетическая предрасположенность к пьянству, а оттого, что ему внедрили программу – в тех или иных случаях можно и даже нужно выпить. У наших противников – алкоголизаторов – в руках мощнейшая система спаивания, которая состоит из материальной части (винные, водочные, пивные и пр. заводы, сельское хозяйство, выращивающее сырье для алкопромышленности, густая система точек по продаже спиртного – рестораны, магазины, пивбары и т.д.), и идеологической части, которая выражается в насаждении в умах людей программы «культурного», «умеренного» питья во всех ее ипостасях, через уже названную систему программирования.

Утверждение трезвости происходит через борьбу с культурпитейной идеологией, которая должна разоблачаться с помощью собриологии. Поле боя – сознание каждого запрограммированного человека. Однако борьба должна идти не только в области идеологии и сознания, но и в материальной сфере, путем более или менее быстрого или медленного свертывания материальной базы системы спаивания, через законодательные ограничения времени и места продажи, возраста покупателя и т.д. А что касается прямой рекламы, то она должна быть полностью запрещена, а не только ограничена, как сейчас. Впрочем, современные ограничения тоже нужны, их можно рассматривать в качестве промежуточного этапа с последующим полным запретом. Тем не менее, главное слово здесь не «запрет», а свобода. Мы освобождаем сознание людей от питейной запрограммированности, освобождаем города от питейных заведений, освобождаем финансы от зависимости от алкогольных денег и т.д. Что касается запретительных мер, то во многих странах, особенно среди интеллигенции, существует к ним негативное отношение. Однако вся человеческая цивилизация основана на запретах. Уголовный кодекс – это запреты, правила дорожного движения – это запреты, многие заповеди Библии и Корана – это тоже запреты. Будем отменять правила дорожного движения? Запрет на рекламу и пропаганду алкоголя может быть критически воспринят как покушение на гласность и свободу слова.

Однако даже в самых демократических странах запрещено пропагандировать, например, расизм, человеконенавистничество и другие разрушительные идеологические доктрины, которые ставят под угрозу само существование человеческой цивилизации. Пропаганда и реклама алкоголя, табака, нелегальных наркотиков как раз является одним из самых разрушительных орудий для современной цивилизации, а цивилизация должна себя уметь защищать или ей суждено погибнуть. Поэтому запрет рекламы легальных и нелегальных наркотиков является вполне приемлемыми в любом обществе, в любой стране. Собриологические принципы необходимо пропагандировать также, как основные законы математики. Ведь люди любой расы, любой нации, любой страны, любой партии и любой религии в принципе не спорят между собой, что дважды два – четыре. Научный подход к пропаганде трезвости – универсален, в отличие, например, от религиозного, при котором пропаганда трезвости наиболее эффективна лишь среди людей данной конфессии. Ведь нам, собриологам, приходится работать в самых широких слоях населения, среди них есть и атеисты, и верующие – люди разных религий.

Одним из выводов, вытекающих из многолетнего изучения алкогольной проблемы, является то, что единицей измерения алкогольной проблемы надо признать количество абсолютного алкоголя на душу населения. Система этих вычислений в разных странах давно наработана. Но это не только способ измерения. Отсюда вытекает и важнейший вывод борьбы за трезвость – непосредственным результатом отрезвления общества должно стать снижение потребления абсолютного алкоголя на душу населения. Вроде бы тривиальный вывод? Однако наши оппоненты «культурпитейщики» в угоду алкогольной мафии выдвигают совершенно иные предложения снижения пьянства – например, уменьшение потребления алкогольных суррогатов с помощью увеличения продажи «хорошего» алкоголя. При этом, как правило, потребление суррогатов не уменьшается, а общее количество алкоголя, потребляемого населением, возрастает. Еще один тезис наших оппонентов – надо изменить структуру потребляемых алкогольных изделий – сократить долю крепких и «некачественных», и увеличить долю так называемых слабых алкогольных изделий – пива, вина и т.д. В нашей стране в результате подобных кампаний потребление водки не уменьшается, потребление пива и вина растет, общий уровень потребления повышается. Есть закон собриологии – перехода от слабых наркотиков к сильным. Схема этого перехода очевидна и реализована в 1990-е годы в России – в эти годы в результате анти-трезвых мер резко увеличилось потребление пива, причем, прежде всего среди детей, подростков, молодежи, затем пивопийцы «успешно» перешли к вину, водке, к нелегальным наркотикам, общий уровень алкоголизации вырос. То есть, «вытеснения» слабыми напитками сильных не происходит, наоборот, увеличение потребления пива ведет к увеличению потребления и крепких алкогольных изделий. В силу своей большей доступности, а также в силу дешевизны и ореола «безвредности», пиво превратилось в главное орудие алкоголизации детей и подростков, и в этом смысле оно оказалось еще более опасным изделием, чем водка. Женщины же спаиваются в основном шампанским, сухими винами, а какое последствие это дает для репродуктивных функций – всем понятно. Поэтому установка на вытеснение одних алкогольных изделий другими – ложный путь. Нужно добиваться снижения потребления всех алкогольных изделий, независимо от их крепости и качества. Аналогично в борьбе с курением нет смысла бороться за снижение ядов в табачном дыме, за переход к «легким» сигаретам, надо добиваться полного отказа людей от курения любых сигарет, независимо от их качества и крепости.

Совершенно по-разному определяют собриологи и «культурпитейщики» причины алкоголизма. Если с точки зрения культурпитейщиков причиной алкоголизма является неправильное поведение отдельных людей – алкоголиков, которые почему-то не восприняли позицию «культурного питья», то с точки зрения собриологов, главная причина – нетрезвая политика государства, которая поощряет или не препятствует деятельности алкогольной системы спаивания. Анализ

алкогольной ситуации в разных странах позволяет прийти к важнейшему выводу – алкогольная ситуация в любой стране вполне управляема, и зависит от конкретной алкогольной политики. Наши оппоненты любят говорить о том, что бороться с алкоголем, тем более запретительными мерами, – совершенно бесполезно. Их любимое выражение: «как с алкоголизмом и курением ни боролись, все равно ничего не получается, люди всегда пили и курили, и всегда будут пить и курить. Надо только этот процесс окультурить, ввести в какие-то приемлемые рамки». С точки зрения собриологии, такая пораженческая позиция совершенно неприемлема. Уже одно существование в мире огромного количества трезвых людей, особенно в мусульманских странах, доказывает, что люди могут и должны жить без алкоголя. В мире многие страны живут без алкоголя, и это опровергает пораженческую позицию «культурпитейщиков». Мы должны твердо и решительно сказать: алкоголь – это наркотик, и в законодательстве он должен быть приравнен к остальным, нелегальным наркотикам, а значит теорию «культурного» потребления этого наркотика придется признать провокационной, антинаучной и античеловечной. Место ей на свалке истории. Нет ни одной научно обоснованной причины существования алкоголя и табака в легальном поле нашей жизни.

Главные противники трезвости – идеологи «культурпитейства». Надо знать и уметь разоблачать все их анти-трезвые «аргументы», уметь развенчать в глазах народа тот поток лжи, который по заказу алкогольной мафии фабрикуют ученые-проститутки – то есть, «культурпитейщики», обслуживающие алкогольную мафию. За последние десятилетия в общественное сознание многих народов запущено множество питейных мифов, которые не имеют научной основы, но выглядят научнообразно, а значит, в глазах народа – убедительно.

Это, например, такие мифы:

- Алкоголь снимает стресс;
- Алкоголь снимает усталость;
- Алкоголь помогает расслабиться;
- Алкоголь веселит;
- Алкоголь помогает общению;
- Красное вино в малых дозах защищает от радиации;
- Красное вино снижает риск сердечно-сосудистых заболеваний;
- Умереннопьющие живут дольше алкоголиков и трезвенников;
- Алкоголь греет в мороз;
- Пьянство – национальная черта русского человека;
- Сухие вина менее вредны, чем водка;
- Пиво менее вредно, чем водка;
- Умеренные дозы хорошего вина полезны;
- Запретительные меры в алкогольной проблеме приносят вред;
- Производство алкоголя и табака пополняет бюджет;
- Производство алкоголя и табака полезно, потому что создает дополнительные рабочие места;
- «Сухой закон» – это утопия;
- И т.д.

Идеологи «культурпитейства» считают, что прежде всего надо работать с такими категориями населения, как алкоголики и наркоманы. Не отрицая, что работать с ними действительно нужно, трезвые ученые делают акцент на отрезвление в первую очередь «культурпитейщиков» – врачей, учителей, журналистов, наркологов, депутатов всех уровней, представителей творческой интеллигенции, госчиновников, то есть тех, от кого зависит алкогольная политика страны и мировоззрение населения.

Наука собриология ясно и четко определила конечную цель – полное исключение легальных наркотиков – алкоголя и табака – из жизни общества, выведение их за рамки закона, ликвидация производства, продажи. Путь к этой конечной цели может быть не прост и достаточно долог, как бы ни хотелось ускорить этот процесс. Но сама цель должна быть определена. Наша задача – убедить в правильности этой цели максимальное число людей, и по диалектическому закону перехода количества в качество нарастание числа людей трезвыми убеждениями вполне может сделать конечную цель реальной и достижимой еще при нашей жизни.

<http://partia-tr.ru>

От утверждения трезвого здорового образа жизни, как нормы жизни каждого гражданина, патриота зависит социально-экономическое, духовно-нравственное состояние республики, ее национальная безопасность.

В Республике Саха (Якутия) (далее – РС(Я)) в 1994 по бизнес-плану (автор Григорьева Л.С.) республиканского общества трезвости Указом Первого Президента РС(Я) М.Е. Николаева, ныне депутата Государственной Думы РФ, была создана государственная структура – Департамент по охране генофонда народов при Министерстве по делам малочисленных народов. Направлением деятельности этой государственной структуры была пропаганда трезвого здорового образа жизни (далее – ТЗОЖ), просвещение населения в духе ТЗОЖ и формирование у подрастающего поколения установки на ТЗОЖ. Были приняты законодательные и нормативные акты по поддержке общественно-го движения за трезвый здоровый образ жизни.

В марте 2000 г. по инициативе президента РС(Я) М.Е. Николаева на республиканском Форуме была принята Доктрина здорового образа жизни, аналогов которой в России еще не было. Была поставлена цель – превратить нашу республику в республику Здоровья. Были приняты законы «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства в РС(Я)» (2008 г.), принята Концепция семейной и демографической политики до 2025 г., была поставлена задача к 100-летию образования Якутской автономной социалистической республики, к 2022 году, довести население Якутии до 1 млн. чел. Сегодня наша республика по уровню рождаемости занимает 1-ое место в Дальневосточном федеральном округе, за 6 месяцев 2015 г. родилось 8000 младенцев, в первый класс пошли 14500 детей.

С первого января 2015 г. вступил в силу закон РС(Я) о правилах торговли алкоголем. Сегодня алкоголь продается только в специализированных стационарных торговых точках с 14 до 20 часов, а с первого августа – запрещена торговля алкоголем на первых этажах многоквартирных домов. Расстояние торговых точек от детских образовательных учреждений должно быть не менее 250-300 метров, в зависимости от численности населения в данном округе.

Последующие президенты республики РС(Я) В.А. Штыров, Е.А. Борисов также подтвердили, что антиалкогольная политика в регионе будет приоритетной, деятельность по формированию трезвого здорового образа жизни будет основой антиалкогольной политики. Это же было подтверждено и в послании 2014 г. президента РС(Я) Е.А. Борисова.

В республике создан Департамент РС(Я) по развитию гражданских инициатив под руководством зам. председателя правительства РС(Я) А.Ю. Соловьева, проведены конкурсы по субсидированию деятельности социально ориентированных НКО, проведен Первый республиканский форум социально ориентированных НКО и многое другое. По республиканским грантам 2015 г. в республике проводятся Угловские чтения, которые возглавляют лидеры общественного трезвенного движения д.м.н, вице-президент Международной Академии трезвости (далее- МАТр) К.Г. Башарин и д.п.н. академик МАТр З.К. Башарина, работает Фонд ЗОЖ города Якутска под руководством и при непосредственном участии профессора МАТр Е.И. Шудря, доцента МАТр В.И. Комиссаровой и др. активистов международного трезвеннического движения.

В настоящее время создано Управление РС(Я) по лицензированию и осуществлению контроля за розничной продажей алкогольной продукции при министерстве сельского хозяйства РС(Я) под руководством к.п.н. профессора МАТр М.И. Лыткина. Сегодня это управление является тем центром, который сосредоточил в своих руках и объединил все трезвеннические организации под своим крылом, каждую неделю мы собираемся у М.И. Лыткина на планерку и решаем, как лучше организовать работу республиканского трезвеннического движения по реализации Распоряжения главы республики Е.А. Борисова.

Это распоряжение № 597-РГ «О мерах по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Республики Саха (Якутия)» было принято 8 июля



Впереди планеты всей

2015. Цель распоряжения – усиление антиалкогольной политики, реализация мер по профилактике алкоголизма в РС(Я). В распоряжении 17 пунктов. Даны конкретные поручения Правительству РС(Я), администрации главы РС(Я) и правительства РС(Я), министерствам сельского хозяйства, экономики, финансов, по делам молодежи и семейной политике, образования, труда и социального развития, здравоохранения, профессионального образования, подготовки и расстановки кадров, спорта, культуры и духовного развития, внутренних дел, государственному комитету юстиции, государственному комитету по инновационной политике и науке, департаментам по развитию гражданских инициатив, по делам печати и телерадиовещания, государственному бюджетному учреждению «Национальное агентство «Информационный центр при Главе РС(Я)»», управлению федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 34-м главам муниципальных образований, Общественной палате РС(Я). Список министерств, ведомств, управлений, комитетов, которым поручается реализация распоряжения Главы РС(Я) впечатляет.

Распоряжением поручено и рекомендовано в пределах своих полномочий и направлений деятельности:

- принять и реализовать все необходимые меры в целях усиления антиалкогольной политики, реализации мер по профилактике алкоголизма и пропаганде трезвого здорового образа жизни;
- внести на утверждение изменения в Государственные программы РС(Я) «Реализация семейной, демографической и молодежной политики РС(Я) на 2014-17 годы», «Развитие кадрового потенциала РС(Я) на 2012-17 годы», «Создание условий для духовно-культурного развития народов Якутии на 2012-17 годы»;
- выработать предложения по внесению изменений в налоговый кодекс РФ в части установления ограничений на применение предприятий, занимающихся продажей алкогольной продукции;
- внести изменения в госбюджет, увеличив финансирование на развитие государственных программ по данной проблеме;
- провести курсы по вопросам антиалкогольной политики для государственных служащих РС(Я), ответственных за ее реализацию;
- распространить положительный опыт работы опорных центров здорового образа жизни (их

в республике 54) через средства массовой информации;

- учредить грант главы РС(Я) в области пропаганды трезвого, здорового образа жизни имени И.Е. Сергучева;

- создать Координационный совет при главе РС(Я) по вопросам трезвого, здорового образа жизни и активного долголетия;

- продолжить практику организации слета волонтерских отрядов по профилактике употребления алкогольной продукции и наркотических средств среди обучающихся;

- с 01 сентября 2015 года внедрить уроки культуры здоровья во всех образовательных учреждениях РС(Я) по профилактике употребления психоактивных веществ;

- улучшить качество социальной реабилитации лиц, отказавшихся от употребления алкогольной продукции и прошедших курс медицинской реабилитации на базе действующих учреждений социального обслуживания;

- продолжить выпуск, размещение, трансляцию социальных роликов, плакатов, флаеров, иной наглядной продукции в учреждениях и организациях, в общественных местах по профилактике употребления алкогольной продукции и формированию трезвого здорового образа жизни;

- провести научно-исследовательские работы по снижению злоупотребления алкогольной продукции и профилактике алкоголизма среди населения;

- расширить сеть общественных организаций, деятельность которых направлена на формирование, пропаганду ТЗОЖ, реабилитацию и ресоциализацию лиц с алкогольной зависимостью;

- организовать действенный общественный контроль за розничной продажей алкогольной продукции в соответствии с законом РС(Я) «Об общественном контроле в РС(Я)»;

- расширить сеть программ, рубрик, выпусков, циклов передач в СМИ, направленных на пропаганду ТЗОЖ и профилактику алкоголизма, предусмотреть еженедельные передачи, пропагандирующие ТЗОЖ;

- обеспечить ежеквартальный мониторинг данных по потреблению алкогольной продукции и общественного мнения по отношению к антиалкогольной политике, проводимой в РС(Я);

- усилить работу по пресечению и выявлению правонарушений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе на предприятиях обще-

ственного питания;

- усилить общественный контроль за розничной продажей алкогольной продукции и действиями уполномоченного органа и надзорных органов в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Главам муниципальных образований в населенных пунктах определено расстояние границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в зависимости от численности населения от 250 до 300 метров.

Контролировать исполнение данного распоряжения будет лично Глава РС(Я). Распоряжение опубликовано во всех СМИ РС(Я).

Мы, общественные трезвеннические организации и

движения республики, активно включились в реализацию данного распоряжения.

Настоящей территорией трезвости стал наш Северо-Восточный Федеральный университет имени М.К. Аммосова. С июля 2012 года запрещена торговля алкогольными изделиями, в том числе пивом, в павильонах, магазинах, которые расположены на территории студгородка.

Одна из актуальных проблем студенчества заключается в том, что по законам РФ алкогольные изделия разрешается продавать молодежи с 18 лет. Этим пользуются студенты средних и высших учебных заведений. Особенно остро стоит эта проблема перед первокурсниками, которые впервые начали самостоятельную жизнь в условиях студенческого общежития. Отлучившись от семейного контроля, они попадают в разные неприятные ситуации. Оказавшись на территории студгородка, которая является территорией трезвости, им приходится подчиниться правилам студгородка. Многие с увлечением начинают участвовать в студенческом движении за трезвость, проводят регулярные рейды с участием несовершеннолетних студентов (на добровольных началах) в качестве покупателей алкоголя и табака. В ходе рейдов оштрафованы несколько торговых точек. В результате большой профилактической работы заметно снизился правонарушения со стороны студентов, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. По утверждению директора студгородка П. Шамаева студенты активно участвуют в мероприятиях по здоровому образу жизни, направляя свою энергию на спорт, работу, учебу.

Общественные трезвеннические организации активно начали работать по реализации пункта 5.2 распоряжения главы РС(Я), в котором указан конкретный срок «Внедрить с 01 сентября 2015 г. уроки культуры здоровья во всех образовательных учреждениях РС(Я) по профилактике употребления психоактивных веществ». Распределили по две школы города и близлежащих районов республики за общественниками, инструкторами-методистами, готовим рабочие программы.

Лично я по согласованию с администрацией школы № 17 Якутска начала работу в четырех пятых классах школы в рамках программы дополнительного образования по одному часу в неделю. В настоящее время составляю рабочую программу, используя рекоменда-

ции Г.В. Плешковой, лидера трезвеннического движения Москвы и академика РАО Д.В. Колесова «Уроки нравственного здоровья», по которой я раньше работала в школах здоровья и радости в Якутске и в районах республики. Недавно на свои собственные средства издала учебно-методическое пособие «Педагогика семейного здоровья», которое рекомендовано Дальневосточным региональным учебно-методическим центром (ДВ РУМЦ) в качестве учебно-методического пособия для студентов направления подготовки бакалавров 050100 62 «Педагогическое образование» профиль «Дошкольное образование» вузов региона. Рецензенты д.п.н. А.Н. Маюров, к.п.н., профессор Липецкого государственного педагогического университета Н.А. Гринченко. Объем 176 страниц. Ранее, в 2013 году, выпустила тоже на собственные средства и при финансовой поддержке Министерства по молодежи и семейной политике РС(Я) учебное пособие «Метод Шичко – метод формирования установки на здоровый трезвый образ жизни». Рецензенты – мои соратники, активисты трезвеннического движения РС(Я) к.п.н. Н.П.Матвеева и к.п.н. Л.И. Максимова.

К сожалению, тираж изданий небольшой, использую как раздаточный материал на курсах повышения квалификации по антинаркотическому образованию для учителей, педагогов и родителей. Курсы провожу редко, так как моя организация не имеет служебного офиса, нет средств для оплаты аренды помещения. Все очень подорожало. Не имеем возможности ездить по районам республики, так как проезд на самолете по заоблачным ценам. Например, проезд авиарейсом туда и обратно в колымскую группу районов равен моей двухмесячной зарплате в качестве педагога педагогического института. В самих районах такие средства тоже не предусмотрены в бюджете, занятия на курсе тоже провожу бесплатно. Вот на такой печальной ноте заканчиваю свое сообщение. По этим причинам в основном работаем на уровне города Якутска и близлежащих районов. А проблема алкоголизации, курения табака – в основном проблема арктических районов.

18 августа 2015 г. главой Республики Саха (Якутия) был принят Указ «Об учреждении Дня пропаганды трезвости в Республике Саха (Якутия)», где указано, что его необходимо отмечать во вторую пятницу сентября ежегодно. В этот день будут проводиться лекции по ТЗОЖ в трудовых коллективах, уроки культуры здоровья в общеобразовательных организациях Якутска, муниципальных районов, Угловские чтения и другие мероприятия, посвященные проведению республиканского дня пропаганды трезвости.

С пожеланиями успехов в деятельности наших соратников

Людмила Спиридоновна Григорьева,
председатель Якутского
отделения СБНТ

На фото: Л.С. Григорьева на Празднике трезвости.

Остается надеяться, что пункт распоряжения главы РС(Я): «расширить сеть общественных организаций, деятельность которых направлена на формирование, пропаганду ТЗОЖ, реабилитацию и ресоциализацию лиц с алкогольной зависимостью», – будет направлен и на поддержку уже существующих и давно действующих в этом направлении общественных организаций – ред.



Егор Кузьмич ЛИГАЧЕВ

Еще раз к вопросу о преодолении пьянства

В последнее время на экранах телевизора один за другим вышли фильмы об антиалкогольной кампании 1985-1987 гг. под названиями «Сухой закон» (первый канал), «Полусухой закон» (канал «Россия»). В ряде печатных изданий публикуются материалы на данную тему.

Естественно, возникает вопрос: чем объяснить повышенную активность средств массовой информации в освещении этой проблематики. Быть может, власти хотят использовать для избавления общества от разрознившихся в буржуазной России до небывалых размеров пьянства и алкоголизма все полезное, что было в антиалкогольной кампании, отбросив ошибочное, наносное. Нет, это делается совсем для других целей.

Обществу навязывается мысль о том, что любые попытки уберечь народ от злоупотребления алкогольными напитками, обречены на неудачу. Действительно, слишком большие барыши на человеческом горе получает группа влиятельных буржуа от спаивания миллионов людей.

Далее. Меры, принятые в 80-х годах

партией, правительством, трудовыми коллективами по преодолению пьянства, представляются зачастую искаженно, ложно.

В связи с указанным следует еще раз сказать слово правды об антиалкогольной кампании в советском прошлом, её плюсах и минусах и о беспрепятственном распространении пьянства и алкоголизма в настоящем – в буржуазной России.

Антиалкогольная кампания началась не по прихоти тогдашнего руководства страны, а по требованию широких масс трудящихся избавиться общества от пьяниц и семьи – от страданий. Борьба с пьянством имела определенную цель, план действий, комплекс мер, законодательную базу – Указ Верховного Совета СССР.

Была поставлена цель: сохранить, уберечь народ, повысить его работоспособность, укрепить семью. Кстати говоря, термин «сохранение – сбережение» народа принадлежит М.В. Ломоносову, который много лет занимался этой проблемой, озаглавив свой трактат «О размножении и сохранении русского народа» (XVIII век).

Определены меры по преодолению пьян-

ства: улучшение жизни советских людей, культивирование здорового образа жизни, сокращение производства водки, прекращение застолий с выпивкой «на дармовщину» за счет государственных средств.

В 1986 году была принята Государственная пятнадцатилетняя программа СССР «Жилье-2000». К тому времени 80% городских жителей имели отдельную квартиру. За последующие пять лет было введено жилья в эксплуатацию на 25% больше, нежели в предыдущие годы. Квартиры получали бесплатно. Сейчас в два раза уменьшился объем жилищного строительства и почти все жилье – за непомерно высокую плату. В ту пору развернулось строительство новых тысяч клубов на селе и десятков концертных залов в городах. Ныне тысячи клубов закрыты, перепрофилированы.

Производство водки было сокращено на 40%, коньяка – осталось на прежнем уровне, выпуск шампанского возрос на 50%. Было прекращено изготовление так называемой «бормотухи», наносившей особый вред здоровью человека.

Что касается, якобы, споров в Политбюро ЦК КПСС по вопросу сокращения выпуска водки, о котором в фильме рассказывает Н.И. Рыжков, то фактически их не было. Не было потому, что Николай Иванович, который представляет себя в фильме противником сокращения производства водки, на самом деле был его сторонником. В 1986 году в докладе «Об основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1986-1990 годы и на период до 2000 года» Н.И. Рыжков сказал следующее: «Линия на резкое сокращение производства и продажи алкогольных напитков будет неукоснительно выдерживаться и впредь» (стр. 61).

Чего удалось достигнуть? Пьянку потеснили с места работы, меньше стало её в общественных местах. По данным статистики и специалистов, на 20-30% снизилась преступность, уменьшилось число прогулов и травм на производстве, транспортных происшествий, а также существенно стало меньше сердечно-сосудистых заболеваний. Повысилась рождаемость и снизилась смертность. В 1986-1987 гг. родилось на полмиллиона детей больше, чем прежде. В Сберкассах было внесено на 35 млрд

рублей больше, чем обычно. Повысилась производительность труда, что в определенной степени связано с борьбой против пьянства. Самое главное – были спасены тысячи людей.

Страна вздохнула, во многих семьях родители стали больше уделять внимания детям, с улицы исчезли пьяные (сейчас их можно встретить днем и ночью). Можно было в отличие от того, что есть сейчас, пройти по городу в любое время суток. Обо всем этом граждане писали в ЦК КПСС. К сожалению, в телефильме «Полусухой закон» говорится о плюсах борьбы с пьянством лишь вскользь, а в телефильме «Сухой закон» – ровно ничего. Зато в фильмах немало измышлений, домыслов. Два из них – вырубка виноградников и огромный ущерб бюджету. Сбор винограда до и после антиалкогольной кампании составлял 5-6 млн тонн. Эти цифры взяты из статистических справочников. А вот почему в буржуазной России в 90-е и 2000-е годы произошло аж двукратное сокращение сбора винограда – об этом намертво умалчивают.

Что касается расстройства бюджета, то это не могло произойти хотя бы потому, что наряду с сокращением производства водки, были повышены цены на алкогольную продукцию. К тому же в 1988 году доходы от продажи алкогольных напитков превысили уровень 1985 года (54 млрд. рублей). Доходная часть бюджета от вино-водочных изделий составляла примерно 15 процентов. В конце концов, что дороже – рубли или спасенная от алкоголизма жизнь человека?

В ходе искоренения пьянства были допущены и ошибки.

Возобладало запретительство, кампанейщина, распространилось самогонование, возникли большие очереди за водкой. Ошибки стали исправлять. Начали больше заниматься организацией свободного, внеадресного времени. Но в тот же период обострилась политическая ситуация в стране, подняли голову враждебные антикоммунистические силы, решалась судьба Советского Союза и его народов. В этих условиях было невозможно продолжить борьбу с вековым злом – пьянством. Хотя ЦК КПСС и получал письма граждан с требованиями продолжить работу по преодолению пьянства.

Что происходит в современной буржуазной России? Если при советской власти счет алкоголиков велся на десятки тысяч, то сейчас – на миллионы. Тяжелая жизнь, безысходность толкают людей на злоупотребление алкоголем, отвлекает их от борьбы за лучшую жизнь, против социальной несправедливости. Это по душе нынешней власти.

Сейчас массовое пьянство и алкоголизм более опасны, чем прежде, ибо они пожирают тысячи людей на фоне общего демографического кризиса, вымирания населения. Власть, «единороссы» озабочены лишь тем, чтобы водка была высокого качества. Ума не приложу, как водка может быть качественная, если водка любого качества – алкогольный яд.

Русский гений А.Н. Толстой писал: «Трудно представить то благотворное изменение, которое произошло во всей жизни людской, если бы люди перестали одурманивать и отравлять себя водкой, вином, табаком, опиумом».

http://www.qwas.ru/russia/kprf/id_39819/
11 ноября 2006 года

К вопросу сбережения и умножения народа

Речь пойдет еще раз о преодолении пьянства, как одного из направлений реализации вышеуказанной проблемы.

Замечено, что каждый всплеск «внимания» к проблеме алкоголя в обществе сопровождается измышлениями и домыслами в адрес антиалкогольной кампании в Советское время в 80-е годы прошлого столетия. Нагромождены целые горы лжи и казалось уже приписать что-либо невозможно. Но нет конца измышлениям. Нынешняя власть не может согласиться с тем фактом, что при социализме можно побороть вековое зло – пьянство.

Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко в интервью газете «Известия», опубликованном 11 октября 2012 года, представляет антиалкогольную кампанию в виде «сухого закона», «вырубки всех виноградников», которые дескать «до сих пор мы восстановить не можем... Тогда принимались меры избыточного характера и, к сожалению, результата не дали». Все это взято из помойки

антисоветизма.

...*

Цель (антиалкогольной кампании) – сберечь и умножить народ, повысить его работоспособность, укрепить семью.

О «сухом законе». Никакого сухого закона принято не было. Производство водки было сокращено на 40%, а выпуск шампанского возрос на 50%, коньяка – сохранился на прежнем уровне (изготовление «бормотухи» из плодов и ягод прекращено). Если бы все виноградники были бы вырублены, то из какого сырья изготавливались шампанское и коньяк? Сбор винограда до и после антиалкогольной кампании составлял 5-6 миллионов тонн в год. Площадь виноградников составляла 1 млн. 260 тыс. гектаров и 1 млн. 210 тыс. гектаров соответственно до и после начала антиалкогольной кампании.

Все данные взяты из государственных статистических справочников. Напомню об одном случае. Однажды, во время работы Съезда народных депутатов СССР один из

ярких антисоветчиков Собчак, заявил, что в Краснодарском крае идет вырубка виноградников. Депутаты оценили это, как злостное вранье и попросили господина Собчака побывать в крае и указать, где рубят виноградники (готовы были расходы на поездку взять на себя) После этого, что называется, Собчака и след простыл.

О результатах борьбы с алкоголизацией общества

Работа коммунистической партии, ответственности и государства по искоренению пьянства по оценке Президента Международной академии трезвости А.Н. Маюрова «спасла по самым скромным данным, как минимум, полмиллиона человек». Согласно статистике снизилась смертность и увеличилась рождаемость. Родилось на 500 тысяч детей больше, чем обычно. Продолжительность жизни достигла 70 лет, преступность упала на 25%, число прогулов – на 35%, производственный травматизм – на 20%. Впечатляющие результаты! В ЦК КПСС ты-

сячами поступали письма граждан с просьбами, требованиями продолжать борьбу с пьянством

В ходе искоренения пьянства были допущены ошибки. Возобладало запретительство, кампанейщина, распространилось самогонование, возникли большие очереди за водкой.

Ошибки стали исправлять, но не успели в связи с преступным разрушением Советского Союза, вопреки решению всенародного референдума 19 марта 1991 г. о его сохранении.

При Советской власти счет алкоголиков велся на десятки тысяч, сейчас в условиях капитализма – на миллионы. Пьянство приобрело характер нашествия, эпидемии. Правительство крупной буржуазии не заинтересовано в том, чтобы покончить с алкоголизацией общества, вывести страну на путь выздоровления народа. С помощью алкоголя оно отвлекает людей от борьбы с антинародной политикой.

<http://com-stol.ru/?p=9297>, 31.10.2012

* убрана информация, повторяющая сказанное в первой статье – ред.

Есть опора в Госдуме

С июля 2012 года, когда пиво приравняли к алкоголю, реклама спиртных изделий и табака в России была запрещена. Это правильное время продолжалось совсем недолго. Дополнительные меры по снижению доступности алкоголя и табака уронили доходы людей, занимающихся подлой деятельностью отравления народа наркотическими веществами. Потребление крепкого алкоголя снизилось на 30%, стали закрываться пивные заводы, число отравляющих себя табаком уменьшилось на 16-17%.

Алкогольно-табачная мафия подкупила Госдуму. В 2014 году сняла ограничения на рекламу отечественного вина,

пива и шампанского. Пивные компании спонсируют футбольные клубы, а реклама пива вновь разрешена на стадионах, в спортивных передачах и спортивных изданиях. Этот алкогольный удар направлен именно на молодежь и только на молодежь. Пиво – стартовый напиток в алкоголизацию и наркотизацию населения.

Выступая на радио «Говорит Москва» первый заместитель председателя думского комитета по охране здоровья Николай Герасименко говорил о том, что возврат

рекламы алкоголя и табака подставляет Президента России В.В. Путина, выступающего за здоровый образ жизни:

«Это подставляет президента Владимира Путина, который все время говорит о здоровом образе жизни. У нас и так заболеваемость крайне высокая. Я не понимаю людей, или мы совсем уже с катушек съехали просто. Такое немыслимо нигде делать, ради прибыли каких-то частных коммерческих компаний ставить под угрозу здоровье нации — это надо вообще не иметь

государственного мышления и не думать о своей стране».

Сто лет назад в постановлении Совещания врачей и представителей врачебно-санитарных организаций по вопросу о борьбе с алкоголизмом 9-11 мая 1915 года (само авторитетное мероприятие медицинских работников того времени) было сказано:

«Многообразным и существенным интересам многомиллионного русского народа должно быть отдано преимущество перед интересами небольшой группы представителей

алкогольной промышленности и торговли».

Ничто не ново под луной. Но говорить об этом надо. Заслуженный врач, доктор медицинских наук Николай Федорович Герасименко активно поддерживает освобождение страны от алкогольно-табачной отравы. Он является главным автором закона «Об ограничении курения табака». К сожалению, в выпивающем населении Государственной Думы, такие депутаты, как Николай Федорович, являются редчайшим исключением.

Юрий Иванович Кашин,
<http://alnepay.ru/news/deputat-gerasimenko-protiv-reklamy.htm>

Думать о приоритетах

У любого общественного объединения должна быть чёткая и ясная цель, а также выработаны способы быстрого и эффективного достижения этой цели. В трезвенническом движении с целями относительно понятно, а вот со способами достижения этих целей постоянно возникают проблемы. Под целями мы понимаем отрезвление общества нашей страны на вечные времена, а если совсем конкретно, то сведение продажи и употребления алко-, табачно-, наркотических изделий народом нашей страны к нулю. И навсегда.

Также мы понимаем, что сразу, как по щучьему велению, эта проблема не решится и что на данном этапе необходимо действовать методом прессы или тисков – с одной стороны законодательно ограничивать доступность дурманов по цене, по месту продажи, по времени продажи, и т.д., а с другой вести трезвую пропаганду. Везде и всюду необходимо народу растолковывать о преимуществах трезвой жизни, о манипуляциях со стороны алко-, табачно-, наркотической мафии, о проалкогольных мифах, которые эта мафия навязывает людям с детства. Это прописные истины, которые, однако, время от времени необходимо всем нам вспоминать.

Во многом благодаря усилиям трезвеннического движения в области трезвой пропаганды и законодательных ограничений в современный период (2009-2013 гг.) произошли положительные сдвиги, читатели прекрасно об этом знают. Однако эти же положительные сдвиги и послужили расслабляющим фактором для движения. Как следствие этого, начиная с 2014 года по настоящее время алко-табачная мафия вновь начала

наступление на трезвость.

Для эффективного отпора нам необходимо вспомнить основы технологий PR (связей с общественностью). Инструментов по воздействию на общественное мнение существует масса – от раздачи листовок на остановках общественного транспорта, до выступлений в программах центрального ТВ и радио. Разумеется, каждый инструмент требует и соответствующие ресурсы для реализации (время, люди, личные связи, деньги и пр.). И вот тут самое время разобраться, какие инструменты имеют приоритет, потому что имеют очень хороший результат, требуют для реализации минимум ресурсов, какие использовать во вторую очередь, а какие инструменты стоит реализовывать лишь в крайнем случае.

Виктор Павлович Кривоногов во время посещения нашего города делился с нами своим опытом в данном вопросе. После этой беседы получилась шкала распределения возможных инструментов PR (тогда мы это называли способами пропаганды) по оказываемому на людей эффекту и по их охвату. Поясню. Считается, что самым эффективным способом сменить людям их ложные убеждения на истинные в вопросах трезвости является метод Г.А. Шичко. Однако через данный метод всё население России не провести, а потому охват этого инструмента низкий. На противоположном краю распределения находится такой инструмент как одиночная наружная реклама в виде баннера на улице с какой-нибудь трезвой надписью, напри-

мер «Трезвые родители – здоровые дети». За месяц её увидят тысячи людей, т.е. охват большой, но эффективность этого инструмента крайне низкая, мы ещё не знаем ни одного человека, который бы сменил свои проалкогольные и протабачные убеждения на трезвые, увидев подобный баннер. Теоретически есть, конечно, и такие инструменты, как лекции Жданова или курс собриологии Кривоногова на центральном телевидении в течение месяца или даже полугода. У такого инструмента высокая эффективность, высокий охват, но ресурсов потребуются...

Исходя из вышеизложенного перед трезвенническими организациями и активистами трезвеннического движения стоит задача, а сейчас, когда алкотабачная мафия начала новое наступление на трезвость, особенно остро, определить наиболее эффективные способы противодействия этому наступлению мафии. Разумеется, в первую очередь необходимо учитывать свои собственные ресурсы. Далеко не все могут выступать на центральном телевидении, как Владимир Георгиевич, далеко не все могут добиваться выхода на ЦТ антиалкогольного проекта, как отец Тихон, далеко не все имеют деньги и возможности, чтобы создавать новые фильмы о трезвости и правильные социальные ролики, как «Общее Дело», далеко не все могут создать и внедрить программу для проведения уроков трезвости в школах, как Маюров, Фахреев, Зверев. Однако каждый может изучить базовые законы науки собриологии. Почти каждый

может просто прийти в свою школу или в школу своих детей и попросить учителей показать детям уроки трезвости (например, цикл уроков Фахреева). Почти каждый может скачать в интернете типовой доклад для выступления в Общественной палате вашего города и выступить с ним на очередных слушаниях (*публикуется в газете «Подспорье» – ред.*). Почти каждый может прийти в редакцию газеты или интернет-издание вашего города, высказать свою озабоченность проблемами распространения наркомании и алкоголизации молодёжи, и предложить для публикации материалы по данной теме. Почти каждый может написать письмо Президенту, в правительство и в Госдуму или выйти на митинг и таким способом выразить своё несогласие с проводимой политической спайвания населения нашей страны. Почти каждый может в интернете хотя бы 10 минут в неделю тратить на написание трезвых комментариев к проалкогольным заказным статьям. Почти каждый может напечатать листовки или трезвые лозунги, и расклеить их в своём городе.

В области ограничения доступности также существуют свои инструменты, которыми может воспользоваться или «далеко не каждый», или «почти каждый». Так, далеко не каждый может прийти к местному депутату на приём и убедить его внести на рассмотрение городского собрания вашего города инициативу об увеличении расстояния от детских образовательных учреждений до мест, где разрешается торговать алкоголем. Однако

почти каждый может навести порядок около своего дома, детского сада или школы своего ребёнка в данном вопросе. Для этого всего лишь нужно через интернет написать заявление на нарушителя, согласитесь, – это не сложно. Далеко не каждый может собрать дружину и ходить с рейдами по городу, называя продавцов и злостных потребителей алкоядов за многочисленные нарушения, как это сделали «Трезвые дворы». Однако почти каждый может в свободное время подойти к участковому и обратиться с просьбой принять меры к нарушителям закона на детских площадках вашего двора. Подводя итог, хочу ещё раз обратить внимание на то, что время, которое мы готовы тратить на общественную трезвенническую деятельность, лучше использовать максимально эффективно. Если вы можете публично выступать, то лучше выступить в общественной палате города (там будут присутствовать люди принимающие решения), на радио или ТВ (очень широкий охват), а не на митинге возле торгового центра, где вас услышат единицы зевак. Если вы имеете знакомство среди журналистов – пробивайте цикл трезвых статей в СМИ. Если имеете выход на депутатов – продвигайте через них инициативы по местному дополнителю ограничению доступности алко-табакоядов. Есть связи с полицией – лучше инициировать с ними комплекс проверок торговых, нарушителей закона. Конечно, нужно бы делать и то, и другое, и третье, но, перво-наперво, – надо думать о приоритетах.

Олег Фанурович Бакиров,
«Трезвый Магнитогорск»,
trezvayamagnitka@mail.ru,

ТРЕЗВЫЙ ПРАЗДНИК

Праздниками принято называть дни, имеющие особое сакральное и культурное значение для человека. В это время люди отдыхают от работы, радуются, веселятся, следуют традициям и ритуалам. Праздники существовали еще на заре человечества. В то время они, как правило, были связаны с религиозными культами. Например, в дни солнцестояния солнцу поклонялись многие племена и народы древности. Распространение христианства привело к вытеснению старых языческих праздников новыми христианскими. Современные люди стали забывать о духовной роли праздника, теперь это просто выходной день или повод повеселиться. Семейные компании или молодежные вечеринки, государственный или семейный праздник – по сути стали схожи. В наше время основой любого праздника стал алкоголь. Все мы знаем, как они проходят: подвыпившая компания, смех, пьяное веселье. Непьющему человеку всегда неловко в такой ситуации, он становится «белой вороной», на него косятся, спрашивают, что с ним? Есть только один праздник в году, где трезвость является нормой. Это День трезвости 11 сентября.

Данный праздник имеет свою историю, как и само движение за трезвость. Наша страна долгое время была одной из самых малопьющих в Европе. Алкоголь стал проникать в широкие слои населения только в XVIII веке. К началу XX века пьянство начало быстро распространяться в России, государство было заинтересовано в получении дополнительных доходов. Торговля алкоголем – прибыльный бизнес, однако ущерб от пьянства значительно превышает сиюминутные поступления в казну. Алкоголь приводит к увеличению смертности и уменьшению рождаемости населения, подрывает здоровье, увеличивает риск травматизма. Пьянство подрывает основы общества, приводит к деградации личности. Для спасения Отечества от этой угрозы в начале XX в. стали создаваться общественные организации. Например, в 1911 г. в Петербурге группа трезвенников из 34 человек, имевших православно-охранительные взгляды, создала Всероссийский Трудовой Союз христиан-трезвенников. Девиз движения был соответствующий: «В трезвости – счастье народа». Союз занимался активной пропагандой идеи трезвости, одним из методов была организация массовых акций «Праздники трезвости», которые проходили 28-29 сентября 1911 года и 23-24 сентября 1912 года. В 1913 году с благословения митрополита Санкт-Петербургского и Ладожского Владимира (Бого-

явленского) праздник прошел на 28-29 апреля, через две недели после Пасхи, и носил светский характер, хотя церковь принимала в нем самое активное участие.

Для распространения этого начинания были разосланы программы нового праздника, что позволило охватить большинство губерний Российской империи. Православное духовенство принимало активное участие в организации праздников, поэтому во многих губерниях праздник носил церковный характер, т.е. на богослужениях возносилась усиленная молитва церкви о помощи страдающим от пьянства.

Церковным праздником День трезвости стал по решению Святейшего Синода 29 августа 1913 года в день Усекновения главы Иоанна Предтечи. В марте 1914 года определением Святейшего Синода №2481 было постановлено: «Установить на будущее время повсеместно в России ежегодный 29 августа (11 сентября по новому стилю), в день Усекновения главы Иоанна Крестителя, церковный праздник трезвости с производством в этот день сбора пожертвований на дело борьбы с пьянством...».

Активная деятельность борцов за трезвость позволила подготовить почву для введения «сухого закона». С 19 июля 1914 года была запрещена продажа алкогольной продукции, за исключением ресторанов. Несмотря на неизбежные нарушения запрета, этот закон дал отличные результаты и просуществовал до 1925 года.

В наше время от причин, связанных с употреблением алкоголя, в России умирает более полумиллиона человек в год, алкоголь просто выкашивает города и села. Борьбу с алкогольным вырождением нашего народа ведет ряд общественных организаций. Небольшим группам активистов приходится бороться как с укоренившимися в народе мифами, так и явными противодействиями производителей и продавцов алкогольной продукции. Для успешной борьбы необходима координация действий и постепенное объединение всех здоровых сил. Возрождение празднования Дня трезвости скрепило разрозненные организации, теперь у нас есть общий праздник. Традиция, прерванная в 1917 г., возобновлена в наше время. День трезвости сочетает в себе и светские, и духовные начала, необходимые для борьбы за спасения тел и душ гибнущего от алкогольного яда народа.

Михаил Новосёлов,
г. Красноярск

Почему супермаркеты находятся в офшорах?

Почти все отечественные ритейлеры принадлежат зарубежным собственникам

Многие розничные сети пришли в Россию с Запада.

Такой вывод можно сделать из таблицы, которая стала очень популярной в Интернете. Пользователи возмущаются: мол, а как же хваленое импортозамещение и деофшоризация? И куда в кризисное время уходят российские налоги?

Надо сказать, что все это было известно давно. Во-первых, многие розничные сети пришли в Россию с Запада. И вполне логично, что их собственники находятся за рубежом. Взять те же «Ашан» (Франция), «Леруа Мерлен» (Франция) и «Метро» (Германия). Во-вторых, многие изначально российские компании тоже зарегистрированы за рубежом. Например, X5 Retail Group (им принадлежит больше десятка различных брендов), «Лента» и «Магнит». Но здесь причина другая, объясняют эксперты.

- В тех же Нидерландах нашим компаниям удобнее вести бизнес, - объясняет Аркадий Брызгалин, глава группы компаний «Налоги и финансовое право». - Там минимальные требования со стороны государства. Плюс это более надежно с точки зрения защиты собственности - например, от рейдерских захватов.

При этом далеко не все компании принадлежат именно офшорным компаниям. Если взять за основу офшорный список Минфина (приказ №108н от 3 декабря 2007 года), то «уходят от налогов» только «Лента», потому что ее собственник зарегистрирован на Британских Виргинских островах. В остальных случаях компании находятся в прозрачных юрисдикциях, с которыми у России подписаны соглашения об избежании двойного налогообложения.

- Факт регистрации за рубежом почти никак не влияет на российское налогообложение, - поясняет Аркадий Брызгалин. - Основные налоги они все равно платят по месту ведения бизнеса. Это налог на прибыль, на недвижимость, НДС и прочее. Получить какие-то серьезные налоговые преференции от регистрации

за рубежом крупные торговые сети напрямую не могут. Здесь возможна только комплексная - как корпоративная, так и налоговая оптимизация. Единственное исключение - это налог на дивиденды, но и это не основной показатель в общем объеме налогового бремени. Плюс есть масса различных нюансов и обстоятельств, зависящих от конкретной страны или конкретного бизнеса.

РОССИЙСКИЕ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

1. «Ашан» (Франция),
2. «О'кей» (Люксембург),
3. «Пятерочка» (Нидерланды),
4. «Перекресток» (Нидерланды),
5. «Карусель» (Нидерланды),
6. «MetroCash&Carry» (Германия),
7. «Лента» (Британские Виргинские острова),
8. «Глобус» (Кипр),
9. «Билла» (Австрия),
10. «Зельгрос» (Германия),
11. «Leroy Merlin» (Франция),
12. «Магнит» (Кипрский офшор Laverno Ltd.),
13. «Копейка» (Нидерланды),
14. «Мы» (Нидерланды),
15. «Меркадо суперцентр» (Нидерланды),
16. «Корзинка» (Нидерланды),
17. «Патэрсон» (Нидерланды),
18. «Народный» (Нидерланды),
19. «Симбирка» (Нидерланды),
20. «Провиант» (Нидерланды),
21. «Ярмарка» (Нидерланды),
22. «Тройка» (Нидерланды),
23. «Семья» (Нидерланды),
24. «Экономная семья» (Нидерланды),
25. «Мир продуктов» (Нидерланды),
26. «А5» (Нидерланды),
27. «Spar» (Нидерланды),
28. «Универсам» (Нидерланды),
29. «Тамерлан» (Нидерланды),
30. «Покупочка» (Нидерланды).

Евгений Беляков

<http://m.kp.ru/daily/26432.5/3304333/>

«Факт регистрации за рубежом почти никак не влияет на российское налогообложение», - свежо предание да верится с трудом – ред.

Отраву – за город в спецмагазины



Опрос «Отраву – за город в спецмагазины» в Рязани

29 августа 2015 в Рязани в ЦПКИО у Танцевранды активистами «Союза борьбы за народную трезвость» был проведён опрос «Отраву - за город (за пределы населённых пунктов), в спецмагазины».

Опрос проходил в рамках Фестиваля хип-хопа и брейкданса «На мажорной волне», совместно с МБУК «Городские парки».

Пример опроса был взят у соратников из организации «Трезвый Урал».

Всего опрошено было 100 человек.

И вот какие мы получили результаты:

Пол опрошиваемых:

жен. – 57, муж. – 43

Возраст опрошиваемых:

до 18 лет – 15 чел.,

19-35 лет – 63 чел.,

36-60 лет – 22 чел.

1) Представьте, что с завтрашнего дня во всех магазинах не будет алкоголя и табака.

Как Вы лично к этому отнесётесь? ("+" – положительно/"0" – нейтрально/"-" – отрицательно)

"+" – 51,

"0" – 33,

"-" – 16.

2) Сейчас алкоголь и табак продаётся в жилых домах, рядом со школами и детскими площадками.

Как вы к этому относитесь? (+/0/-)

"+" – 2,

"0" – 14,

"-" – 84.

3) Если с завтрашнего дня алкоголь и табак будет продаваться только за городом, в спецмагазинах. Что Вы лично будете делать?

78 – ничего, поддерживать, радоваться, кататься на вело.

18 – ездить.

5 – выращивать, гнать самогон.

1 – протестовать.

4) Как Вы считаете, кому выгодно, чтобы люди отравляли себя алкоголем и табаком? (Имеется ввиду «пили» и «курили»).

60 – производителям, бизнесу.

23 – государству, властям.

9 – западу, Америке.

8 – больницам, не знаю.

5) Какие будут положительные эффекты от выноса продажи алкоголя и табака за пределы населённых пунктов в спецмагазины?

75 – Уменьшится потребление алкоголя, табака,

меньше будут покупать;

дети будут меньше курить и пить, позже станут втягиваться в это;

уменьшатся аварии, смертность, количество алкоголиков;

увеличится рождаемость;

больше будут заниматься спортом;

станет более здоровая нация;

увеличится продолжительность жизни;

появится больше адекватных людей;

город станет чище;

уменьшится количество наркоманов.

20 – ничего не изменится.

4 – подпольная продажа, подпольное производство, возрастёт наркомания.

6) Что Вы лично сделаете, чтобы Россия стала трезвой?

78 – личный пример, меньше употреблять, брошу пить,

буду проводить мероприятия;

проводить беседы;

пропагандировать ЗОЖ, спорт, турник, брось;

устраивать культурный досуг;

правильно воспитывать детей в трезвых традициях;

построю вытрезвитель;

проводить уроки трезвости в школах;

не буду покупать алкоголь.

21 – ничего, не знаю.

1 – умру.

7) Для принятия законопроекта о выносе торговли алкоголем и табаком за пределы населённых пунктов вы готовы подставить подпись (предоставить паспортные данные для подписного листа)?

70 – да.

30 – нет.

Опрос проводили: Марина Кунавина, Сергей Аверкин, Алексей Федотов, Виталий Серебрянский, Ольга Скурлатова, Алексей Лубянов и я.



Кроме того, во время мероприятия желающие могли оставить свое пожелание, выразить свое отношение к поднятой проблеме на плакатах «Рязань – трезвый город», «Я выбираю трезвость», «Я против курения», закрепленных на стене здания.

Ольга Баранова,

председатель Рязанского отделения СБНТ

Безусловно, полезное мероприятие, которое советуем проводить всем. Оно не только пропагандирует трезвость, но и позволит нам заручиться поддержкой населения в вопросе выноса алкогольной и табачной торговли в спецмагазины. Проводить такие опросы можно и нужно не только на уличных мероприятиях, но и во время лекций, презентаций, семинаров и других наших мероприятий. Анкету при этом можно сократить до трех-четырех основных вопросов, отражающих отношение человека к такой инициативе – ред.

Совместными действиями

Спасибо за поддержку!

Уважаемые коллеги!

Большое спасибо за вашу поддержку! Благодаря вашим письмам в Евразийскую экономическую комиссию, количество антитабачных отзывов в три раза превысило отзывы табачной индустрии.

Надеемся, что мы и в дальнейшем сможем рассчитывать на вашу поддержку в борьбе с транснациональной табачной индустрией за здоровье населения России.

Алексей Евгеньевич Шабашов,

член Координационного совета по борьбе против табака при Минздраве РФ

Пресс-секретарь Минздрава России Олег Салагай заявил, что нанесение предупреждений об угрозе здоровью учитывает лучший международный опыт.

Новые эскизы устрашающих картинок и правила их нанесения на упаковку сигарет, подготовленные для стран ЕАЭС, получили 58 отзывов в рамках обсуждения Евразийской экономической комиссии в июле, несмотря на позицию производителей, сообщил пресс-секретарь Минздрава

России Олег Салагай.

«Подавляющее большин-

ство отзывов – 42, поступили

в поддержку эскизов от общественных и здравоохранительных организаций, а также физических лиц. 16 отзывов на проект направила табачная промышленность и связанные с ней структуры. По большей части производители табака пытаются сократить площадь предупреждений, уменьшив их эффективность и перенести сроки вступления новых предупреждений в силу», – сказал он.

Салагай подчеркнул, что нанесение предупреждений об угрозе здоровью учитывает лучший международный опыт.

Новые картинки будут размещаться на пачках сигарет, выпускаемых в Армении, Беларуси, Казахстане, России, а впоследствии и в Кыргызстане. Планируется, что предупреждения займут 50% площади каждой стороны, на лицевой стороне пачки картинка будет размещаться сверху. Технический регламент Таможенного союза на табачную продукцию вступит в силу 15 мая 2016 года. После того, у производителей сигарет, работающих по новому регламенту, будет 12 месяцев на то, чтобы заменить нынешний набор предупреждений на пачках новым.

РИА Новости <http://ria.ru/>

В Региональном информационно-аналитическом центре (РИАЦ) прошла встреча представителей Русского Общественного совета Волгоградской области, приуроченная к Всемирному дню отказа от курения. В заседании тематического круглого стола приняли участие представители образования, массовой печати и здравоохранения, а ведущим мероприятия стал главный редактор газеты «Колоколь» Станислав Викторович Терентьев. Мероприятие транслировалось в реальном времени на сайте РИАЦ, поэтому аудитория, приобщившаяся к вопросам трезвости и здоровья, была шире той, что присутствовала в конференц-зале.

- На днях, когда я проходил мимо детской больницы, наблюдал такую картину: стоит папа, держит на руках малыша. А от них метрах в двух докуривает сигарету молодая мамочка. Пытаюсь вызвать к родительской совести: «Это же ваш ребенок! А вы курите!» Оправдание ужасно в своей бессмысленности: «Так ветер же в другую сторону!» Да, пусть ветер в другую сторону. Но ведь мама, после того, как покурит, возьмет кроху на руки; более того – она будет его кормить грудным молоком. А ребенок (так природой устроено) всем своим существом «настроен» на маму. Он как губка впитывает ее энергетику, ее запах, настроение. Мама закладывает для своего сына или своей дочери своеобразный жизненный

Кто умнее?



Началось мероприятие с весьма странного вопроса: кто умнее – люди или тараканы?

- Человек, приобретающий наркотическое средство, подобен таракану, который оплачивает дихлофос. А тараканы, как понимаете, в этой странности не замечены, – сказал Станислав Викторович.

Курение – это зависимость, аналогичная наркотической, и ложно оправдание курильщика, что, мол, я не наркоман, а всего лишь курю обычные сигареты. А этот ложный аргумент люди берут на вооружение уже в детстве. О такой тенденции в молодежной среде говорил участник проекта «Общее дело», учитель английского языка школы № 14 Волжского Андрей Кошкин. Андрей отметил, что воспитание в школе должно поддерживаться воспитанием в семье. Если ребенок наблюдает, что учителя здоровые, целеустремленные, занимаются спортом, увлечены своим предметом, то тоже будет стараться получить новые знания, стремиться быть здоровым и активным. Если дома детей окружают любовь, понимание, забота, если по праздникам родители не поднимают бокалы с вином, присовокупляя к этому нелепый тост «за здоровье», то и дети будут учиться доброте, милосердию. Тогда и так называемые нехорошие компании им не страшны. Подростки будут неосознанно прописывать линию поведения родителей и учителей, и тысячу раз подумают, прежде чем присоединиться к курящим в подъезде сверстникам.

На заседании круглого стола присутствовали и волонтеры «Общего дела» из Волгограда. Артем Таранюк рассказал, что основная цель этого проекта – изменение стереотипов мышления современного общества.

Все понимают, что курить вредно. Но, опять же, двойная мораль приводит к краху любых, даже самых благостных начинаний. Если родители курят, но при этом деловито предупреждают чадо: «Курить – это плохо. Не вздумай брать в рот эту гадость!» Что должен делать в этом случае ребенок? Слушать увещания или верить своим глазам. А, как мы помним, лучше и вернее, один раз увидеть, чем сто раз услышать. Вот мальчик или девочка и «загружает» на подсознание картинку с курящими близкими людьми. А если мама курит, то почему я не должен так же поступать. И руководствуются дети не просто своими размышлениями, а законами природы. Каждый детеныш берет пример с родителей. Почему же маленький человек должен вести себя по-другому?

Пример привел ассистент кафедры хирургических болезней педиатрического и стоматологического факультетов ВолГМУ Александр Евгеньевич Бубликов:

код, программу. На что запрограммирует малыша курящая мать? Он становится курильщиком еще до того, как смог держать в руках не то что сигарету, а вообще любые предметы. Он вынужден курить, ведь от мамы разит табачным дымом. Другой возможный вариант – когда вырастет, этот человек будет искать себе курящую пару.

Не менее показательную историю поведал председатель Волгоградского регионального отделения Союза борьбы за народную трезвость Анатолий Иванович Белоглазов:

- Студенты ВолГМУ после пары привычно высыпали покурить. Картина абсолютно абсурдная: стоят люди в белых халатах, будущие врачи... и дымят сигаретами. Интереснось у них: «Молодые люди, мне в медицинский университет нужно; я туда попал?» Они узнают меня, смеются: «Как же не туда, Анатолий Иванович, а куда же?» Отвечаю им: «Да я смотрю, что все в халатах, курят. Наверное, думаю, табачная фабрика. Не иначе». Не знаю, сыграли роль мои замечания, или просто совпадение, но вскоре возле университета стали запрещать курить. Появились соответствующие надписи. Это уже кое-что. Но врач вообще не должен курить, а не только придерживаться такого правила в определенных местах.

Представьте стерильную операционную. Идет операция. Доктор поднимает голову и видит на стене надпись: «Курение запрещено!» Ведь и так каждому ясно, что в операционной курить нельзя ни в коем случае. Почему же тогда работники здравоохранения пренебрегают этим пониманием в других ситуациях. Наркотики и врачевание несовместимы, ведь первое убивает, а второе возвращает к жизни.

Вот и задумаешься невольно: кто же все-таки умнее – люди или тараканы? Последние всеми силами стараются противостоять ядам, которыми их стараются травить. А человек не только не противится, но выкладывает за отраву солидные суммы. Да и еще хвастливо демонстрирует превосходство своего яда над иными. Тут уместно вспомнить и дамские сигареты (название сугубо литературное – они бабские!), дорогие портсигары и остальную атрибутику. Насекомые, понеся урон от какой-либо отравы, часто просто уходят. Инстинкт самосохранения подсказывает им: нужно бежать от этого подальше, иначе вся популяция погибнет.

Так что вопрос о людях и тараканах остается открытым. Пусть каждый решает эту задачу для себя. И выбирает соответствующую линию поведения.

Алена ДОРОХОВА,
das-das-87@mail.ru

Что такое пьянство и кого следует считать алкоголиком (...) Больше всего споров и сомнений вызывает вопрос о том, кого считать пьяницей и что такое пьянство. Есть люди, выпивающие каждый день пол-литра – литр водки; нередко такие люди обижаются, когда говорят, что это пьянство, – пьяницами они себя не считают. Люди, которые повседневно, постоянно выпивают за обедом рюмки две водки, тоже не считают это алкоголизмом и ещё больше возмущаются названием «пьяница». Обыкновенно считают пьяницей того, кто, выпив большое количество водки, вина или пива, скандалит, буйствует или валяется под забором, – особенно если это с ним случается часто. Пьянством (алкоголизмом) отдельного человека следует считать более или менее регулярное употребление спиртного. Ежедневная рюмочка, хотя бы это действительно была только одна рюмочка, – всё равно, выпивает ли человек эту рюмочку «для аппетита за обедом»; или «с устатка», или «так себе – отчего не выпить», – такая ежедневная рюмочка – алкоголизм. Разумеется, повседневные три рюмочки за обедом или обыкновенная полдюжина пива в вечерней компании будут большим пьянством, чем обычная одна рюмка за обедом или пара пива в пивной с приятелем: однако и то и другое – пьянство, только в разной степени. (...) И тот и другой – алкоголики, только разной степени: один – большей, другой – меньшей степени. (...) Всё это алкоголики, потому что у них у всех имеется нечто общее – одна и та же черта, только в разных степенях. Черта эта – «тяга к выпивке» – стремление к спиртному. (...) Кого тянет меньше, реже, слабее – тот складывающийся пьяница, у кого тяга к спиртному редко появляется и слабо выражена, тот – кандидат в пьяницы; кто к спиртному равнодушен – тот не алкоголик.	Почему люди становятся пьяницами На этот вопрос наука отвечает следующим образом: алкоголиками люди становятся потому, что в их организм систематически попадает алкоголь – вещество, совершенно особенно действующее на человеческий (и животный) организм, вещество, которое наука называет наркотическим ядом. Водка, вино, пиво, самогон, наливка, коньяк, ликёр – всё это разные растворы, различно приготовленные сорта одного и того же наркотического яда – алкоголя. (...) После выпивки человек беспричинно весел, ни о чём не думает,	назначенному сроку, если будет пользоваться неверными часами. Точно так же самый умный человек, находясь под влиянием наркотических ядов, будет делать совершенно неправильные выводы, если сам будет оценивать их действие на себе. Этим объясняется множество нелепых предрассудков о действии спиртных изделий – что они согревают, что они дают силу, что они питают и т.д. Все эти грубые заблуждения – неизбежные суждения людей, мозг которых неправильно работает под влиянием алкоголя. Такие ошибки делались миллионами людей в течение столетий, – вот	ные или неумение болеть». Как и при туберкулёзе, начало болезни совсем не зависит от умения: как везде имеются туберкулёзные бациллы, так везде имеется и алкоголь, которым заражаются люди от окружающих – чаще всего в детском возрасте. (...) Те тысячи алкоголиков, которые пришли лечиться, чувствуя, что они погибают, тоже считали, что они «пьют умеючи», и записывались в алкоголики не собирались. Другие тысячи, – те, которые сегодня горделиво и спокойно говорят, что «пьют умеючи», через год-два тоже придут в диспансер лечиться от пьянства, и загонит их туда та же рюмочка, то же самое	тревожно спрашивают о «наследственном алкоголизме» и ставят вопрос: «От какой пары родятся пьяницы?» – можно ответить на твёрдом научном основании: «От пары... пива». Пьянство – болезнь излечимая Можно с уверенностью утверждать, – и всякий это понимает, что самый тяжёлый наследственный психопат никогда не станет алкоголиком, если вокруг него не будет алкоголя, если он не будет знать его вкуса, если с детства он научится относиться к нему с отвращением, отрицательно. (...) Отсюда следует, что даже психопатов, наследственно отягощённых, наркоманами делает среда, а не наследственность, и если их поставить в условия, где нет наркотиков, они перестанут быть наркоманами и останутся только психопатами. Тем более излечимы алкоголики, даже очень тяжёлые. Поскольку удаётся сделать их независимыми от среды, восстановить, вооружить их против алкогольной заразы быта, – они становятся совершенно здоровыми и даже помогают оздоровлению других. Александр Сергеевич ШОЛОМОВИЧ <i>Публикуется по тексту в газете «Вопреки» №245.</i> <i>Скачать книгу А.С. Шоломовича «Алкоголизм как болезнь» вы можете на сайте СБНТ http://al-cdata.narod.ru/Sholomovitch_1930/. Там же, в разделе «Новые сканы книг по алкоголю» http://www.sbnt.ru/news2/id1376/ есть и другие ценные книги Александра Сергеевича.</i> <i>Сто лет назад все было известно! В том числе и о провокационной роли т.н «культурного, умеренного питья». Нет, наши чиновники с подачи алкогольной мафии, вновь пытаются пропагандировать и насаждать эту самую «культу питья». Результат совершенно очевиден – новый виток нарастания пьянства и всех проблем с ним связанных. Наша задача, соратники, всеми доступными средствами не допустить этого – ред.</i>
---	--	---	--	--

КУРС НА ОТРЕЗВЛЕНИЕ

Как ужесточалось антиалкогольное и антитабачное законодательство в России с 2006 года

Россия нуждается в отрезвлении, а не в спаивании, как это продолжается и поныне»
Мелехин В.И.

Рыночные условия для алкоголистов в последние годы ужесточились, начиная с 2006 года.

01.01.2006 г. вступили в силу поправки к ФЗ «О госрегулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»

Упразднены региональные акцизные склады и специальные марки, отменено квотирование закупок этилового спирта

27.03.2006г. Роспотребнадзор приостановил ввоз вин из Грузии и Молдавии. Запрет на импорт был отменен в 2013 году.

01.07.2006 г. начала действовать единая государственная автоматизированная информационная система учета алкогольной продукции (ЕГАИС). Систему отработали не до конца. Запрещена реклама алкоголя (кроме пива) по общедоступным каналам ТВ, радио и в наружной рекламе.

11.08.2006 г. открылся первый магазин «Красное и белое»

30.06.2009 г. Президент Дмитрий Медведев заявил, что необходима программа по борьбе с алкоголизмом и другими вредными привычками: «Мы сейчас пьем больше, чем в 90-е годы, хотя это были трудные времена. Нужно подготовить соответствующую программу и принять определенные меры в этом направлении».

01.01.2010 г. в России впервые начала действовать минимальная цена (МРЦ) на водку, установлено Росалкоголь регулирование (РАР) 89 руб. за пол-литровую бутылку.

18.07.2011 г. Дмитрий Медведев подписал закон, приравнивающий пиво к алкогольным

напиткам.

23.07.2012 г. Запрещена реклама пива на ТВ, радио и наружной рекламе.

31.10.2012г. Правительство внесло в Гос. Думу проект закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающих табачного дыма и последствий потребления табака». Был принят Гос. Думой 12.02.2013 г. Закон предусматривает, в частности, ограничение мест курения и продажи сигарет.

01.01.2013 г. Запрещено продавать пиво по ночам и в нестационарных торговых объектах (киосках). Запрещена реклама любого алкоголя, в том числе пива, в печатных СМИ.

01.01.2014 г. акциз на 1 литр спирта составил 500 руб. в 2013 г. он был 400 руб, в 2012 г. – 300 руб.

01.06.2014 г. запрещена открытая выкладка сигарет в местах продажи, запрещена продажа сигарет в нестационарных торговых объектах (киосках).

21.07.2014 г. временно до 31 декабря 2018 года разрешена реклама пива во время теле-трансляций спортивных соревнований.

24.12.2014 г. На совместном заседании Госсовета и Совета по культуре и искусству президент В.В. Путин заявил: «... бороться (с алкоголизацией населения) нужно здоровыми способами и средствами. Завышение цен на алкогольную продукцию приводит только к увеличению суррогатов».

25.12.2014 г. РАР подписало приказ о снижении МРЦ на водку с 220 руб за пол-литра до 185 рублей. Впервые МРЦ была снижена, а не повышена.

1 февраля 2015 г. стала действовать новая минимальная розничная цена на водку – 185 рублей.

<http://partia-tr.ru/>

Традиции и современность

Участники круглого стола «Праздник трезвости: традиции и современность», прошедшем 10.09.2015 г. в Красноярской городской библиотеке им.А.М. Горького решили:

- Предложить депутатам Законодательного Собрания Красноярского края принять закон о проведении в крае ежегодно 11 сентября праздника Трезвости;
- Краевым и муниципальным властям, совместно с федеральными ведомствами (министерствами культуры, образования, здравоохранения и пр.) и Красноярской митрополией РПЦ МП, ежегодно 11 сентября проводить краевой праздник Трезвости;
- Запретить 11 сентября продажу на территории Красноярского края алкогольной продукции, включая пиво;
- В целях профилактики алкоголизации жителей Красноярского края, транслировать через региональные и местные телеканалы видеоролики и фильмы из проекта «Общее дело»;
- В целях развития трезвенного мировоззрения у подрастающего поколения и жителей Красноярского края, создать, при участии Красноярской митрополии РПЦ МП, межведомственный центр утверждения трезвости и противодействия алкоголизации, с функциями разработки образовательных, воспитательных, культурных, оздоровительных, информационных программ, методик, а также подготовки специалистов (собиологов) по трезвому образу жизни;
- Открыть в краевом центре г.Красноярск Дом трезвости, включающим в себя музей трезвенного образа жизни;

- Местным властям оказывать финансовую, имущественную, иную материальную поддержку создаваемым обществам (братствам) трезвости, призванным сохранять у людей трезвость, как одну из высших ценностей и добродетелей человека;
- Исполнительной власти более добросовестно следить за исполнением действующего законодательства в сфере регулирования реализации розничной и оптовой алкогольной продукции на территории Красноярского края;
- Муниципальным властям выделить места для складирования конфискованной алкогольной продукции у нарушителей, в ходе их проверки исполнения действующего законодательства в сфере регулирования реализации розничной и оптовой алкогольной продукции;
- Законодательному Собранию Красноярского края рассмотреть возможность дополнительного ограничения розничной продажи алкогольной продукции на территории края;
- Местным властям рассмотреть возможность более широкого применения проектов «Трезвый город», «Трезвое село», «Трезвый двор», «Трезвая улица», «Трезвый дом»;
- Трезвенническим организациям продолжить подготавливать общественное сознание к возможному выносу мест продажи алкогольной продукции за территорию жилых зон и полного добровольного отказа от употребления спиртного, осознанному выбору трезвого образа жизни.

Председатель КРОД «Трезвая Сибирь»
Аникин С.С.

Трезвенное движение в России, Европе, США как движение за самосохранение человечества (XIX век–1914 г.)



АФАНАСЬЕВ Александр Лукьянович – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и политологии Томской академии систем управления и радиоэлектроники.

Алкоголь в истории: от обрядового средства к орудию разрушения

По сравнению с возрастом человечества время употребления алкоголя невелико, еще меньше – время употребления крепкого алкоголя, полученного путем перегонки, вроде водки. Наследственная программа homo sapiens, сложившаяся около 40 тыс. лет назад и не претерпевшая с тех пор существенных изменений [1, с. 95], не предусматривала употребления наркотических веществ, к каковому относится алкоголь. Лишь с переходом к позднелероветной производящей общине (VIII – II тыс. до н.э.) жители Евразии начали изготавливать и употреблять слабоградусные алкогольные изделия, полученные путем естественного сбраживания: пиво, мед и т. п. [2, с. 242-243, 252, 284-293, 403-404], а позднее в южных районах – и виноградное сухое вино.

Каковы причины и виды общественного алкоголизма. Первоначально возник алкоголизм ОБРЯДОВЫЙ, БЫТОВОЙ. Открыв наркотические свойства алкоголя, люди стали использовать совместное легкое опьянение – наряду с обрядами, пением, ганцами, едой – при проведении сезонных пиров, которые были необходимым условием поддержания дружественных меж- и внутриобщинных связей. С увеличением прибавочного продукта, имущественным расслоением общества появился алкоголизм СТОЛОВЫЙ или «БУРЖУАЗНЫЙ»: более частое потребление алкоголя как обычного предмета питания, «для удовольствия», вне связи с обрядом. Такой алкоголизм присущ состоятельным людям в классовых обществах. Еще позднее возник алкоголизм, порождаемый неудовлетворенностью, в т.ч. социальной неудовлетворенностью, прежде всего – неуверенностью в завтрашнем дне, и моральной неудовлетворенностью [3, с. 80-87].

Подъем, а затем и взрыв алкоголепотребления в городских поселениях и позднее среди части крестьянства произошел в период становления и развития капитализма, в XVI–XVIII и особенно в XIX – начале XX веков. У значительной части населения употребление алкоголя изменилось. Прежде оно было редким и умеренным, опьянение – легким; стало – частым и обильным, опьянение – тяжелым, оглушающим, особенно в водкопотребляющих странах. По заключению выдающегося русского психиатра-исследователя алкогольного вопроса И. А. Сикорского, «раньше было пьянство, а с XIX века начался алкоголизм с его неизбежными последствиями, до алкоголизма всего населения включительно» [4, с. 4].

К физическим последствиям алкоголизма относились:

- 1) усиление заболеваемости населения,
- 2) возрастание смертности,
- 3) увеличение числа внезапных смертей,
- 4) сокращение продолжительности жизни.

К нравственным – или к ухудшению нервно-психического здоровья населения – относились:

- 1) увеличение числа преступлений,

- 2) понижение нравственности,
- 3) возрастание нервных и психических болезней,
- 4) увеличение в населении числа людей с неправильными характерами,
- 5) расстройство привычек и способности к правильному труду.

Все эти последствия накапливались. Употребление алкоголя стало грозить здоровому развитию человечества и даже существованию отдельных этносов.

Таблица 1

Меры самозащиты человечества

Климат и потребление алкогольных изделий в л. чистого (100%) алкоголя на душу населения в Европе и США (средние цифры за 1906-1910 гг.)

№ п/п	Страна	Средняя температура января в столице (в С°)	Основное алкогольное изделие	Его % в алк. сумме	Все алк. изделия (в л. чистого алкоголя)
1.	Россия	– 10,2 ²	водка	89,3 ³	3,41 ³
2.	Финляндия	– 9,7	водка	75,2	1,54
3.	Норвегия	– 5	водка	60,6	2,37
4.	Швеция	– 3	водка	79,3	4,33
5.	Австрия	– 1,5	водка	47,6	7,78
6.	Дания	– 0,4	водка	76,6	6,82
7.	Нидерланды	+ 2	водка	71,5	5,01
8.	Германия	– 0,3	пиво	48,8 ⁴	7,47
9.	Бельгия	0	пиво	67,8	10,58
10.	США	+ 1	пиво	55,3	6,89
11.	Великобритания	+ 5,3	пиво	76,3	9,67
12.	Швейцария	– 0,4	вино	60,09	13,71
13.	Франция	+ 3,4	вино	65,9	22,93
14.	Испания	+ 4,9	вино	64,5	14,02
15.	Италия	+ 6,8	вино	96,7	17,29

¹ Источник [13,с.94-97]; статьи о столицах и странах в 9-м изд. «Большой советской энциклопедии».

² В Москве

³ В европейской России без Финляндии

⁴ При пиве крепостью 4%

В ответ на алкогольную угрозу человечество предприняло меры защиты, соответствующие условиям времени и местным особенностям:

1. В «Коран» – священную книгу мировой религии ислам, возникшей в VII в. н.э. было включено запрещение употребления опьяняющих напитков, что предохранило от пьянства миллионы правоверных мусульман от Индии до Марокко и от Поволжья до Индонезии. Примечательно, что ислам возник и стал господствующей религией Западной (Передней) Азии, где некогда в древнейших очагах земледелия люди впервые научились изготавливать спиртные напитки, т.е. ПРЕДЕЛ АЛКОГОЛЮ БЫЛ ПОЛОЖЕН ТАМ ЖЕ, ГДЕ ОН БЫЛ ВПЕРВЫЕ ПОЛУЧЕН.

2. В XIX в. Россией, США, рядом европейских стран были приняты юридические документы о запрете ввоза спиртных напитков в места проживания народов, у которых в силу их физиологических особенностей употребление алкоголя вызывало быстрое вырождение и вымирание. Это законы: России о «ясачных инородцах» (коренных народах) Сибири и Дальнего Востока (1822 г. и позднее); США – об американских индейцах и эскимосах. Брюссельские международные соглашения: 2 июля 1890 г. о запрете ввоза алкоголя в германские Восточную и Северо-Западную Африку (Танганьика и Камерун), английскую Нигерию, итальянское Сомали и 8 июня 1899 г. – об установлении для всех других стран Центральной Африки обязательной высокой ввозной пошлины на спирт [6, с. 1068-1073].

3. В 1810–1870 гг., в период развития промышленного переворота, в США, большинстве европейских стран (кроме некоторых винодельческих в Южной Европе), России возникают трезвенные движения (ТД), направленные против пьянства, за воздержание от употребления крепкого алкоголя – водок. В 1830–1880-е гг., в период завершения промышленного переворота, начинаются движения за полную трезвость, отказ от употребления любых алкогольных изделий – водки, вина, пива.

В большинстве случаев для участников ТД достижение трезвости было не только средством избавиться от алкогольных бедствий, но и обрести сверхсмысл жизни: христианский (жить по-христиански, по-божески – православные, католические общества трезвости – ОТ), близкий к масонскому (наиболее распространенный в протестантских странах око-

ломасонский трезвенный «международный орден добрых храмовников» – International Order of Good Templars, IOCT и др.); в светских ОТ – служение народу, Отечеству. К началу 1911 г. в 9 странах Европы, в России и США в ТД участвовало более 3,7 млн. человек. ОТ и отдельные участники имелись также в Австралии, Канаде, Южной Африке, Индии и ряде других английских, германских, французских колоний в Африке, Азии, Америке. Это было одно из наиболее многочисленных и влиятельных международных движений.

Чего добились участники ТД?

1. Они проводили противоалкогольное просвещение общества путем проповедей, лекций, печати (литература и более сотни периодических изданий на 10 европейских языках), выступлений в представительных органах. В итоге правильная деятельность в питейном вопросе стала рассматриваться как одна из важнейших государственных задач.

2. Органами государственной власти и ОТ были приняты просветительные меры в отношении подрастающих поколений и молодежи. С 1876 по 1902 гг. противоалкогольное просвещение было введено в школах 11 капиталистически развитых стран четырех частей света. Подобное обучение проводилось с 1901 г. во французской армии, с 1903 г. – в датской, с 1906 г. – в германской. В британской армии поощрялись общества трезвости. В 1905 г. в Англии и Индии в них состояло 51,8 тыс. членов [6, с. 1050-1052], что составляло 20,1% численности армии на 1912 г.

3. Государства и местные самоуправления стали проводить меры по ограничению доступности и крепости спиртного. Наибольшее распространение они получили в странах Северной Европы и США. В Исландии, автономной части Дании, с 1900 г. действовал запрет на производство алкоголя крепостью свыше 2,25%, дополненный в 1912 г. запретом на ввоз и провоз алкоголя. (Лишь в 1923 г. под давлением Испании, грозившей разорвать договор на закупку рыбы, был разрешен ввоз вина, монопольное право на продажу которого получило государство). В Швеции, (1829, 1855 гг.), Норвегии и Финляндии (1865 г.) было запрещено мелкое, в т.ч. домашнее винокурение, городские и сельские общины получили право местного запрета на торговлю водкой, вследствие чего в сельской местности в Швеции ее почти не осталось, а в Норвегии и Финляндии в конце XIX в. она была полностью запрещена. С началом распространения (1855–1865 гг.) т.н. «готенбургской системы» была подорвана материальная заинтересованность держателей питейных заведений в увеличении объемов продажи водки, а позднее введены ограничения на время и места продажи, возраст покупателей и др.

В США существовал как полный запрет на производство и продажу водки в отдельных штатах, так и местный запрет. Первый полный запрет принял штат Орегон в 1846 г. В 1893 г. было 6 «сухих» штатов, в 1903 – 3. В 1913 г. из 48 штатов под полным запретом было 9 с населением около 14 млн.; в 31 штате с населением в 26 млн. действовал местный запрет, применяемый большей частью в сельской местности и небольших городах; в 2 штатах добились полного запрещения в сельской местности. В некоторых других штатах и странах, в частности в Великобритании, потребление ограничивалось высоким акцизом, обуславливающим высокую стоимость спиртного.

Законодательный запрет на ввоз, производство и продажу полынной водки (абсента) как напитка вредного был принят в 1906 г. в Бельгии, в 1908 г. в Швейцарии, в 1910 г. в Нидерландах, в 1913 г. в Италии [7, с. 141-162; 8, с. 24-40; 9, с. 50-51].

В России ТД находилось в особенно тяжелых условиях из-за противодействия государства (черпавшего значительную часть

доходов за счет продажи питей), винокуров и виноторговцев, из-за малых прав местного самоуправления и представительных органов. Многочисленные движения крестьянства и духовенства 1837–1839 гг. (в Прибалтике) и 1858–1859 гг. были подавлены правительством, чего не было ни в одной другой стране. ТД удалось возродить лишь спустя 30 лет. Благодаря самоотверженному труду русских трезвенников (протоиерей П.А. Миртов, предприниматель из крестьян член III Государственной Думы М.Д. Челышов, врач А.М. Коровин и др.) оно получило наибольшее развитие в 1907–1914 гг. Тогда же были проведены некоторые противоалкогольные меры: военное ведомство приказом 30 декабря 1908 г. отменило выдачу чарки водки нижним чинам и запретило продажу крепких спиртных напитков в солдатских лавках и буфетах. По призыву Св. Синода с 1909–1910 учебного года стало проводиться противоалкогольное просвещение и подготовка к трезвенной пастырской деятельности в духовных семинариях. 16 ноября 1911 г. III Государственная Дума приняла законопроект о мерах борьбы с пьянством [10, с. 690-701, 743-758]. 30 января 1914 г. Николай II был вынужден заявить о необходимости изыскания иных средств государственных доходов, чем казенная продажа питей, что сняло многие препятствия на пути народного самосохранения. Повсеместно крестьянские общества и другие органы местного самоуправления стали принимать многочисленные запретительные приговоры. Так, в Рязанской губернии за первое полугодие 1914 г. были приняты приговоры о закрытии более половины казенных винных лавок и около половины прочих питейных заведений (пивных и пр.).

Итоги

Трезвенное движение XIX – начала XX вв. привели к тому, что народы западно- и восточнохристианской культур начали осознавать опасность бездумного, неограниченного употребления алкоголя.

Вследствие принятых мер в большинстве европейских стран впервые за многие десятилетия в 1901–1910 гг. потребление алкоголя пошло на убыль (См. табл. 2), это поставило известный заслон на пути алкогольного разрушения общества. Оздоровление народов было особенно заметным в Швеции и Норвегии.

Это привело:

1. К сокращению болезненности и смертности,
 2. Подъему физических и нравственных сил,
 3. Подъему благосостояния населения.
- В Норвегии, например, об этом свидетельствует ряд показателей. С 1830-х по 1880-е гг. уменьшились: процент алкоголиков в числе психических больных – в 5,7 раза; число самоубийств на 1 млн. жителей – на 48,9%; абсолютное число убийств – на 69,5%; краж – на 32,7%. Такой итоговый показатель состояния здоровья общества, как процент непригодных к воинской службе призывников понизился с 35,7 до 20,4 [11, с. 1177-1182]. Доля здоровых молодых людей увеличилась с 64,3 до 79,6%!

Потребление алкоголя в 1901–1910 гг. продолжало расти во Франции (и винодельческих странах Южной Европы), США и России. Во Франции это объяснялось тем, что деятельность слабого здесь ТД и ограничительные меры направлялись лишь против водок, но не затрагивали основного алкогольного изделия – вина, за счет производства и торговли которым жили миллионы людей. В США потребление росло, главным образом, за счет многочисленных переселенцев (в 1901–1910 гг. – 8,8 млн. чел. или 55% всего прироста населения страны), большей частью из Восточной и Южной Европы, потреблявших алкоголь на душу в несколько раз больше, чем коренные американцы. В России – близорукой алкогольной политикой правительства, насильственным сдерживанием ТД «сверху».

Во всех случаях рост алкоголепотребления вызывал тяжкие последствия, в частности, был одной из основных причин роста рождения населения. Так, в России с начала введения всеобщей воинской повинности (1874 г.) неизменно росло число призывников,

Продолжение на стр. 9

Ветеран Великой Отечественной войны ростовчанин Григорий Никаноров развенчивает мифы о заградотрядах, штрафбатах, водке и махорке.

Подполковник в отставке Григорий НИКАНОРОВ. Коренной ростовчанин, в феврале 1943 года он добровольцем ушёл на фронт. Было ему тогда 17 лет. Кстати, сегодня он единственный среди ростовских ветеранов имеет сразу три медали «За отвагу». Награждён и двумя орденами. Участвовал в боях на Миус-фронте, на Днепре, в Крыму, Прибалтике, Польше, Германии. Прошагав пол Европы, он стал участником штурма Берлина и оставил свой автограф на стене захваченного Рейхстага. Григорий Григорьевич помнит каждую мелочь тех дней.

— Весь день 1 мая мы вели огонь по немецким огневым точкам и по гитлеровской пехоте, пытавшейся прорваться к Рейхстагу со стороны Бранденбургских ворот. А рано утром 2 мая в подвал дома, где мы по очереди отдыхали, заскочил Игорь Ларионов — наводчик миномёта — и закричал: «Подъём! Конеч войне, немцы сдаются!». Мы вышли на улицу. Стояла непривычная тишина. В проёмах окон были выставлены белые флаги, простыни. Толстые стены Рейхстага были исковерканы снарядами и минами, кое-где продолжался пожар. Многие миномётчики нашей роты, и я в том числе, тоже написали на стене свои фамилии. Мел, уголь, обгоревшие головешки, цветные карандаши, краски — всё было пущено в ход. Даже ножи и штыки... Я написал куском угля: «Г. Никаноров из Ростова-на-Дону».

Наша 265-я стрелковая дивизия оставалась в Берлине до последнего дня войны. Запомнился полковой митинг в центре Берлина 9 мая в честь Великой Победы. На этом митинге мне было поручено выступить от имени рядового и сержантского состава полка. После митинга наш полк, как и другие полки, участво-

вавшие в штурме Берлина, под звуки военных оркестров прошёл по улицам поверженного города. Меня назначили знаменосцем полка. И с того самого дня до самой демобилизации в апреле 1950 года на всех торжественных мероприятиях полка я оставался знаменосцем. Не скрою, это было для меня большой честью.

Миф № 1. Заградотряды

— Григорий Григорьевич, у современного поколения вызывает возмущение существование заградотрядов, которые были созданы, чтобы стрелять в своих при отступлении...

— Мне лично заградотряды за всю войну ни разу встречать не приходилось, при нашей части их не было. Хотя существовал Приказ № 227, принятый 28 июля 1942 года самим Сталиным. Тогда Сталин разозлился, что наши войска сдали Ростов, и издал такой суровый приказ. По его мнению, некоторые воинские подразделения оставляли место боя без приказа и отступали. Для провинившихся вводили штрафбаты. А ещё заградотряды. Их задачей было остановить отступающих и заставить продолжить бой. Вместе с ними заградотряд отбивал атаку фашистов. Но они не стреляли в наших бойцов — так мне рассказывали те, кто сам был в заградотрядах, участники событий. Подчеркну такую вещь: заградотряды были созданы в конце 1942 года, а в 1943-м наши перешли в наступление после Сталинградской битвы. Ростов освободили уже 14 февраля. Получилось, что сама потребность в заградотрядах отпала. В 1944 году их вообще расформировали. Об этом всё подробно и правильно написано в книге Владимира Мединского «Война. Мифы СССР. 1939-1945».

В том числе он там разоблачает тот миф, что штрафбаты одержали по-



беду. И для штрафбатов вообще не нужны были заградотряды, потому что штрафники сами знали: или пан или пропал. Или они победят, получат ранение, но останутся живы, или погибнут. Тогда, если штрафник получал даже лёгкое ранение, его переводили из штрафбата в обычное подразделение, так как считалось, что человек искупил кровью свою вину.

Миф № 2. Штрафбаты и штрафроты

— Действительно, штрафроты существовали, и в них попадали уголовники. Но командовали ими только штатные армейские офицеры, лучшие офицеры. В штрафбатах воевали разжалованные в рядовые за разные проступки офицеры, уголовников там не было. А в фильме «Штрафбат» показали, что осуждённые все: и командир роты, и взвода, и даже батальона. На самом деле такого не было. Помню, видел в какой-то телепрограмме, что когда режиссёра Николая Досталю спросили, что же вы

показываете ерунду, почему не взяли в консультанты военного специалиста, он ответил: мол, нарочно не захотел брать, чтобы он меня не одёргивал и не говорил, то не так, это не эдак. Есть мнение, что чуть ли не половина армии состояла из штрафбатов. На самом деле все штрафные подразделения составляли не более 1,25 процента от действующих войсковых частей Красной Армии. Они никак не могли сыграть решающую роль в разгроме немецко-фашистских войск.

Миф № 3. О фотографах

— На войне часто фотографировали?

— Фотографов в ротах и батальонах не было. Разве что при штабе дивизии, редко в полку — это в пехоте. Поэтому фронтовых фотографий у солдат очень мало, почти нет. Слышали, что в танковых частях и авиации фотографов было больше. У меня военные снимки остались с тех времён, когда я лежал в госпитале, есть послевоенные.

Миф № 4. И все бойцы поголовно курили

— А вы курили на фронте?

— Табак, махорку регулярно выдавали всем: солдатам, сержантам, — независимо от того, курит он или нет. Офицерам выдавали папиросы. И даже в госпитале раненым давали табак за некоторым исключением тех, кому нельзя было курить. В то же время всегда находились некурящие. Я, например, никогда не курил, даже на фронте. Но табак и махорку можно было обменять у других солдат на сахар. Я обычно отказывался от сахара, но курильщики всё равно заталкивали мне его в карман в обмен на курево. Был у меня забавный эпизод с курением в госпитале в Казани. Я туда попал после ранения. Меня ранило оскол-

ками мины в левую руку и левую ногу в бою под городом Шауляй в Литве. Сустав кисти руки был раздроблен, пальцы не действовали. Врачи сказали, что лечиться мне предстоит долго, и вот санитарным поездом отправили меня в тыл, в Казань, долечиваться.

Попал я в госпиталь для тяжёlorаненых. У некоторых не было ни рук, ни ног, а курить им хочется. Проблема была со спичками. Как только спички заканчивались, меня просили пойти прикурить самокрутку у какого-нибудь другого раненого. А я ведь не курил! Но и отказать нельзя. Наш госпиталь находился в здании школы, кровати были расставлены в классах. Причём вышло так, что наш кабинет соединялся с другим кабинетом. И вот раненые из нашей «палаты» просят прикурить, я пойду прикурю. А тут из соседнего класса зовут с той же просьбой. Получалось, что я целый месяц прикуривал для других по 40-50 раз в день.

Удивительно, но сам так и не закурил ни в госпитале, ни после войны. Хочу сказать, что мой отец и дед тоже не курили. Сейчас у меня две дочери, четыре внука, уже семь правнуков появились. И никто не курит!

Миф № 5. На фронте все пили...

— Григорий Григорьевич, с детских лет слышала, что перед боем нашим солдатам поголовно давали сто граммов водки. Мол, потом многие из-за этого в мирное время спились. — Это миф, что нашим воинам перед атакой обязательно давали водку. Так Владимир Жириновский заявил, будто нашим солдатам давали много водки, поэтому мы победили. Помню, нам водку давали в праздничные дни: 23 февраля — День Красной Армии, 7 ноября — День Октябрьской революции, на Новый год, на 1 Мая. Летом вообще водки не давали, а зимой изредка в сильные морозы для согрева.

<http://fishki.net/>

РИСК ПОВТОРИТЬ КАТАСТРОФУ

Попытки задобрить население алкоголем уже привели к колоссальному росту смертности населения.

Как сообщили СМИ, Совет Федерации одобрил законопроект, разрешающий рекламу отечественного пива и вина на радио и телевидении.

О последних этом решении портала KM.RU рассказывает известный демограф и социолог Дарья Халтурина.

Началась резкая атака на антиалкогольное законодательство

— Легализация рекламы вина на телевидении, безо всякого сомнения, внесет вклад в пропаганду потребления алкоголя. Производители вина проведут маркетинговые исследования, фокус-группы, и поймут, что не стоит рассчитывать на мужчин трудоспособного возраста. Те вряд ли быстро сменят свои предпочтения и откажутся от водки и пива в пользу вина.

Нет сомнений, что реклама вина будет ориентирована прежде всего на подростков, молодежь и женщин. Наши женщины — сравнительно мало пьющие в сравнении с западноевропейскими, однако это может измениться в результате таких вот рекламных кампаний. В этом случае следует ожидать роста заболеваемости женщин раком груди, циррозом печени, а также рост числа новорожденных с фетальным алкогольным синдромом. Франция — передовой производитель вина, запретила рекламу вина не только на телевидении, но и вообще. Видимо, там заботятся о демографии на деле, а не на словах.

Легализация рекламы вина тревожна не только как сама по себе, но как крайне тревожный звонок. В последние месяцы началась резкая атака на антиалкогольное законодательство со стороны разномасштабных алкогольных лobbистов.

Складывается впечатление, что правительство решило залить кризис алкоголем, как это делал Гайдар в девяностые годы. Почему-то они считают что люди, опившись дурманом, не смогут выйти на митинги. Это иллюзия, как раз пьяные гораздо более склонны к общественным беспорядкам.

Самой неприятной законодательной инновацией последних месяцев стало замораживание акцизов на водку и другие алкогольные изделия. Дело в том, что повышение цен и акцизов на алкоголь — это самый эффективный способ снижения потребления алкоголя, связанных с ним смертности и инвалидности, насилия, преступности и сиротства.

Есть все риски повторить демографическую катастрофу

Водочные лobbисты используют тезис, что при повышении цен и акцизов на водку, растёт доля нелегального алкоголя. Однако это не так. Последние три года в России были повышены акцизы на алкогольную продукцию. При этом количество как смертельных, так и не смертельных алкогольных отравлений снижалось. Это значит, что общее потребление крепкого алкоголя падало, значит, заметного роста потребления нелегального алкоголя не было. Доходы в бюджет государства от акцизов на водку выросли на несколько десятков миллиардов рублей.

Количество нелегального алкоголя зависит не от цены на алкоголь, а от качества администрирования налогов, от качества государственного контроля за производителями и оптовиками. Проблема нелегального алкоголя в России стояла остро и при дешёвой водке. Для её решения нужно не снижать цену на водку, а ввести для начала действующее уголовное наказание за неуплату

акцизов и торговлю спиртом. Ведь в России уголовная ответственность за нелегальный алкоголь, за неуплату акцизов фактически не действует из-за плохого качества законодательных норм, отсюда и проблема.

Но это не единственная попытка разрушения алкогольного законодательства. В настоящий момент рассматривается множество законопроектов, ослабляющих ограничения по продаже алкоголя. Например, правительство пытается легализовать дистанционную продажу алкоголя, несмотря на то, что при интернет-доставке невозможно контролировать ни запрет продажи несовершеннолетним, ни наличие акцизной марки, ни время продажи алкоголя. А ограничение территориальной доступности просто обесмысливается.

Такие инициативы противоречат Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года. То есть Правительство идёт против своих же ранее принятых решений, направленных на охрану здоровья граждан.

Мы хорошо знаем, чем кончались попытки задобрить население алкоголем. И в начале 90-х годов, и после 98-го года это привело к колоссальному росту смертности населения. Из-за таких популистских решений Россия уже потеряла миллионы человек за постперестроечный период. Есть все риски повторить демографическую катастрофу ещё раз.

Дарья Андреевна Халтурина, сопредседатель российской коалиции за контроль над алкоголем, khaltourina@yahoo.com, <http://partia-tr.ru/>

Суд признал постановление мэрии неправомерным

В прошлый четверг, 13 августа, суд Центрального района Новосибирска удовлетворил требование прокурора и признал постановление мэрии, касающееся возможности продавать алкоголь в одном здании с объектами социального назначения, неправомерным. «В свое время мэр Городецкий подписал противоречащее закону постановление, разрешающее продавать алкоголь в одном здании с детскими и другими организациями. Мы с 2014 года обращались в прокуратуру с просьбой вынести протест о неправомерности постановлении мэрии в Совет депутатов для содействия, которое противоречит федеральному законодательству», — рассказал корреспонденту Academ.info один из участников трезвого движения, член организации «Трезвый город» Денис Дудин. Активисты уверены: нарушен п. 4 ст. 16 ФЗ № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». В частности, способ определения расстояния от зданий организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается продажа алкоголя. На практике это разрешило открывать алкогольные заведения в одном здании с социальными организациями. После того, как суд удовлетворил протест, мэрия Новосибирска обязана в установленный срок внести соответствующие изменения в постановление № 3615 «Об определении способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». «Мэрия Новосибирска собирается обжаловать решение суда. Это будет весьма показательным моментом. Чтобы ещё раз привлечь внимание общества и городских властей к проблеме алкогольной угрозы, мы проведем пикет против анти-ленинской политики коммуниста Локтя. Напомню слова вождя: «Я думаю, что в отличие от капиталистических стран, которые пускают в ход такие вещи, как водка и прочий дурман, мы этого не допустим, потому что как бы это ни было выгодно для торговли, они поведут нас назад к капитализму, а не вперед к коммунизму». (В. И. Ленин, Полн. собр. соч., изд. 5, том 43, с. 326)», — говорит Дудин Денис.

Справка. В начале 2015 года постановлением мэра Анатолия Локтя было в два раза сокращено минимальное расстояние от общепита, реализующего алкогольную продукцию, до детских, спортивных, образовательных и медицинских учреждений.

Ольга Русальская
<http://academ.info/news/32863>

Предлагаем вашему вниманию доклад профессора, доктора педагогических наук Марины Леонидовны Скуратовской «Влияние телевидения и интернета на развитие детей и подростков». Доклад был прочитан на Втором съезде Международного общественного Движения «За нравственность!», который прошёл 6 июня в Риге (Латвия).

Влияние телевидения и интернета на развитие детей и подростков

Одна из особенностей современной цивилизации заключается в переходе к информационному обществу, в бурном развитии телевидения и интернет-технологий.

Появление в каждом доме телевизора привело к тому, что значительную часть свободного времени многие люди проводят перед телевизором. Встречи с друзьями, прогулки, чтение книг, занятия спортом заменяются многочасовым просмотром телепередач. Почему люди так быстро изменили свой образ жизни? Оказывается, этому есть научное объяснение.

Учёные считают, что такоевлечение к телевидению формируется благодаря врождённому свойству человека – так называемому исследовательскому рефлексу, который был заложен природой как защитная реакция для быстрой слуховой и зрительной реакции на неожиданный или новый раздражитель, который мог сигнализировать об опасности.

Ещё в 1986 году учёные из Стенфордского университета и университета Миссури (США) пришли к выводу, что такие эффекты телевидения, как монтаж, смена планов, наезды, шумы, свет, воздействуют на исследовательский рефлекс человека и способны долго удерживать его внимание. Например, в рекламных роликах, музыкальных клипах планы и ракурсы меняются со средней скоростью один объект в секунду, раздражая исследовательский рефлекс безостановочно. Именно задействованным на полную мощь исследовательским рефлексом объясняется распространённые ответы телезрителей: *«Когда я смотрю телевизор, чувствую себя загипнотизированным», «Если телевизор включён, я не могу отвести от него взгляд» и т. д.*

Гипноидное состояние резко ограничивает восприятие и переработку информации, но усиливает процессы её запечатления и программирования поведения.

Но есть и более глубинное влияние рекламы на человека. Красочность, яркость рекламы приводит к сильному перекосу в сторону товарного потребления, стимулирования не духовных, а исключительно материальных интересов. Заведующий кафедрой психозкологии Российского университета дружбы народов, академик И.В. Смирнов рассказывает, что в ходе каждой процедуры диагностики, проводимой учёными, обязательно тестировались высшие нравственные сферы: идея Бога, идея семьи, идея Родины и ещё ряд подобных базовых идей. Результаты показали, что у людей отрицаются высшие, базисные понятия. Обесценено то, ради чего человеку имеет смысл жить. Вместо этого подставляются ценности материальные, такие как потребление, развлечение, накопление.

Идея Бога – не на словах, а как глубинное восприятие, отмечает И.В. Смирнов, совершенно убрана из душ большинства наших современников. Даже среди священнослужителей, которые проходили диагностику на кафедре психозкологии, ни один этой идеи не имел.

Этому очень тревожному результату воздействия рекламы

способствует, очевидно, ещё одна телекоммуникационная технология – **технология «встраивания» определённых сценариев в жизненный цикл человека.**

Российский академик, член Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России **В.С. Собкин** отмечает, что:

«Трансляция сцен насилия и эротики достаточно чётко соответствует дневному и недельному жизненному циклу. <...> Сцены

позже – со сверстниками. Без такого взаимодействия ребёнок, каким бы гениальным он ни родился, не сможет реализовать свой потенциал – вспомним известные нам истории про детей-маугли, которые с раннего детства воспитывались в среде животных и затем, попав в человеческую среду, так и не смогли освоить речь и человеческие формы поведения.

Это связано с тем, что именно в первые годы жизни в процессе

подтвердить, ни опровергнуть – оно просто предъявляется зрителю. Но дети в дошкольном и младшем школьном возрасте, как отмечают психологи, **не умеют отличить вымысел от реальности, критически отнестись к получаемой информации.** Эти особенности восприятия телеинформации детьми необходимо учитывать.

Во-вторых, вопреки наличию познавательных и образовательных передач, телевидение не спо-

внимание и сосредоточенность ребёнка. Ребёнок становится таким же импульсивным, не способным долго концентрироваться на каком-либо занятии. Ему необходима постоянная внешняя стимуляция, которую он привык получать с экрана.

Важно помнить: то, что окружает ребенка в детстве, определяет всю его последующую жизнь.

Величайшее изобретение человечества – глобальные компьютерные сети – также хранят в себе потенциальные угрозы. В книге «iBrain: Как пережить технологическое изменение мозга» её автор Гарри Смолл пишет:

«...поскольку Интернет уменьшает способность концентрироваться и созерцать, то... мышление становится отрывочным, чтение – поверхностным. Пользователи лишь по диагонали просматривают заголовки и аннотации. А зоны мозга, отвечающие за абстрактное мышление и сопереживание, практически атрофируются».

«Интернет создаёт лишь иллюзию доступности информации и технической оснащённости», – говорит автор монографии «Происхождение мозга» Сергей Савельев, сотрудник Научно-исследовательского института морфологии человека РАН. – У так называемых «цифровых аборигенов» нагрузка на мозг непрерывно снижается. Даже от программистов сегодня не требуется того интеллектуального уровня, который был им необходим 10-15 лет назад. Они пишут программы – как складывают кубики. Интеллектуальная деградация в таких условиях гарантирована».

Формирующаяся теле- или интернет-зависимость меняет не только способности и психологические качества, но изменяют даже мозг человека. Группа китайских ученых из Центра магниторезонансных исследований в г. Ухань сканировала мозг 17 взрослых людей, у которых была выявлена интернет-зависимость. Эти результаты учёные сравнили с данными 16 здоровых людей. Исследования медиков убедительно показали, что у тех, кто проводит в Интернете много времени, быстро развивается две области головного мозга – часть, отвечающая за кратковременную память, и центр, ответственный за принятие быстрых решений. Однако те зоны мозга, которые ответственны за детальный анализ, глубокое продумывание проблемы, по существу, остаются без нагрузки.

Развитие культуры, духовности, интеллекта, науки – это вопрос будущего страны. Не может существовать государство, если не будет способствовать развитию духовности, культуры и интеллекта своих членов. Не сможет государство лишь деньгами или военной силой, тем более диктатурой власти, укрепить свои позиции в мире.

Вопросы культуры сегодня переплетаются с вопросами политики и национальной безопасности. В современном мире могущество и будущее страны определяют не ресурсы и производительные силы, а в большей степени наука и искусство, духовность нации.

Пусть наши дети будут завтра среди тех, кто будет покорять просторы космоса, строить города, создавать прекрасные картины и делать землю прекрасной. Но сегодня для начала нужно просто выключить телевизор и помочь нашим детям сохранить свою неповторимую уникальность.

По материалам: org.sirius-ru.net, <http://whatisgood.ru/theory/science/vliyanie-televideniya-i-interneta-na-razvitiye-detej-i-podrostkov/>

Влияние телевидения и интернета на развитие детей и подростков



насилия и эротики «встраиваются» в жизненный цикл человека как раз в те моменты, когда предполагается наибольшее расслабление, снижение контроля сознания (фазы подготовки ко сну, утренние часы выходных дней)».

На вечерние часы приходится наиболее интенсивная трансляция насилия и эротики, что приводит к тому, что эти сцены начинают усваиваться телезрителем на подсознательном уровне.

«Таким образом, мы наблюдаем особую социокультурную технику работы телевидения по внедрению официально табуируемых норм и образцов поведения в массовое сознание».

Но, к сожалению, в последнее время какой канал не включи – обязательно кого-то убивают, рассказывается об авариях и катастрофах. В масс-медиа преподносится такая картина: «везде всё плохо». И у людей возникает и апатия, и агрессия одновременно. Профессор Прихожан А.М. из Института психологии им. Л.С. Выготского (г. Москва) отмечает, что телевидение играет роль стимулятора, пробуждающего негатив в человеке за счёт уровня криминальных сюжетов на телевидении. Постоянное повторение одних и тех же сцен, например, насилия и жестокости, не только снижает внимание и реакцию на них, но, главное, резко понижает сочувствие к жертвам и делает насилие и жестокость обыденностью, признаком повседневной жизни.

Помнению профессора, выход из сложившейся ситуации есть – не смотреть телевизор вообще!

Прихожан А.М. отмечает: необходимо, чтобы количество позитивных с эмоциональной и нравственной точки зрения сюжетов резко перевесило поток негативной телеинформации.

Влияние телевидения на детей

Но если технологии телевидения так влияют на взрослых, то какое же влияние они оказывают на только формирующийся организм и психику ребёнка, у которого ещё не сформированы защитные механизмы?

Мозг ребёнка генетически запрограммирован на развитие в условиях постоянного взаимодействия с окружающими взрослыми, а

общения и взаимодействия с окружающими происходит наиболее эффективное формирование нейронных связей в коре головного мозга, благодаря чему ребёнок быстро развивается, познаёт окружающий мир. Для нормального развития ребёнку просто необходимо эмоциональное и речевое общение с окружающими, совместная деятельность, игры со взрослыми и сверстниками – но не с телевизором!

Исследователь из Соединённых штатов Мэри Винн отмечает:

«Самое главное, что должен получать ребёнок отсутствует: при просмотре телевизора ребёнок не участвует в вербальной коммуникации – сотни или тысячи слов не произносятся и, следовательно, не имеют обратной реакции, вопросы не задаются и не отвечаются, диалог отсутствует».

Результатом такого одностороннего общения, как отмечает одна из ведущих учёных Англии в этой области Салли Уорд, становится отставание в развитии уже с первого года жизни. А к трём годам дети, родители которых в качестве няни использовали телевизор, отставали от своих сверстников по данным её исследования, уже на один год.

Поэтому понятным становится мнение Сьюзен Джонсон, исследовательницы из Калифорнии, изучающей взаимодействия мозга и телевидения, что *«телевизор нельзя использовать даже для кратковременного отдыха ребёнка. Детские глаза от рождения предназначены для того, чтобы смотреть на человеческие лица. Поэтому лучший отдых для маленького ребёнка – тихое общение с матерью или отцом».*

Фундаментальность принесённых телевидением и информационными технологиями влияний учёные сравнивают с «визуальной», или «графической революцией». В результате этой визуальной революции, как отмечает американский социолог и культуролог, специалист в области медиакультуры Постман, единицей передаваемой информации стало не слово, как это было многие сотни тысяч лет до этого, а визуальный знак, к тому же по преимуществу рекламный.

Что это меняет для развития ребёнка?

Во-первых, в отличие от высказывания, изображение нельзя ни

собствует развитию устойчивого интереса к окружающему миру, другим людям. Оно пробуждает лишь любопытство, которое тут же удовлетворяется часто поверхностными, а иногда и искажёнными сведениями, к тому же поданными в занимательной форме. Научные наблюдения доказывают, что **увлечение телевизором в возрасте от одного до трёх лет приводит к проблемам с концентрацией внимания к седьмому году жизни, то есть к моменту поступления в школу.** А дети, которые не могут сосредоточиться, попросту теряют возможность что-либо узнать и запомнить.

В-третьих, с широким распространением телевидения и интернета связана, как отмечают учёные, **проблема исчезновения детского любопытства.** Окружающий мир всегда представлял для ребёнка множество загадок, а взрослый был авторитетом, способным раскрыть эти загадки для ребёнка. Интернет и телевидение делают информацию общедоступной, хоть далеко не всегда достоверной. И взрослые перестают быть авторитетным источником знаний для ребёнка. В результате, часто детское любопытство сменяется цинизмом или самонадеянной заносчивостью.

В-четвёртых, **потоки информации с экрана телевизора намного превышают возможность ребёнка воспринимать её и самостоятельно обрабатывать.** Сам по себе зрительный ряд телевизора требует непрерывного осознания визуального материала, порождаемые им ассоциативные образы требуют определённых интеллектуальных и эмоциональных усилий по их оценке и затормаживанию. Нервная система (особенно у детей), будучи не в силах выдержать такой интенсивный процесс осознания, уже спустя 15-20 минут формирует защитную тормозную реакцию в виде гипноидного состояния, которое резко ограничивает восприятие и переработку информации, но усиливает, как мы уже отмечали, процессы её запечатления и программирования поведения.

Согласно социологическим исследованиям, проведённым учёными ряда стран, ребёнок, выросший в таких условиях, во взрослой жизни постоянно ждёт, что необходимая информация поступит извне. Он практически не способен самостоятельно генерировать собственные идеи и суждения. Более того, он не имеет желания к этому.

И ещё одно следствие влияния телевизионных технологий на ребёнка. Вы, конечно, слышали о таком очень распространённом в настоящее время явлении среди детей, которое медики и психологи называют **«синдром гиперактивности и дефицит внимания».** Детей с подобным синдромом становится с каждым годом всё больше. Учёные склонны считать, что феномен «детской невнимательности» в определённой степени связан именно с эффектом мелькания. Всё дело в быстрой и неожиданной смене картинок на экране, а это дестабилизирует

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ТРЕЗВЕННОЙ РАБОТЫ	
Раздел №1. «ТРЕЗВЕННОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ»	
АВТОР, НАЗВАНИЕ	АННОТАЦИЯ
1.1. о. Александр Рождественский, «И один в поле воин» МГО, 262 стр. с цв.фот., 140*205 мм	Воодушевляющая книга о жизни, деятельности и опыте основателя крупнейшего дореволюционного братства трезвости. Для просветительской деятельности и самообразования. Обязательна для руководителей обществ трезвости
1.2. Сщмч. митрополит Владимир (Богоявленский), «Против нас ли, трезвенников, Библия?» МГО, 142 стр., 140*200 мм	Сборник материалов, раскрывающих православное отношение к трезвости и обосновывающих необходимость трезвенной работы. Убедительно показывает: Православие – трезвая религия. Для самообразования и просветительской деятельности в православной среде.
1.3. Х.О. Фекьяер «Алкоголь и иные наркотики. Магические или химические вещества?» МГО, 157 стр. 120*180 мм	Научно-популярная книга, демонстрирующая роль алкоголя в контексте современных обычаев, мотивы людей, употребляющих алкоголь, и получаемые ими объективные и субъективные ощущения от опьянения. Книга имеет важное значение для ведения просветительской трезвенной работы и для самообразования.
1.4. И.В. Дроздов, «Унесенные водкой», МГО, 144 стр., 140*200 мм	Книга на примерах из окружения автора, занимавшего длительное время пост главного редактора одного из крупнейших советских издательств, показывает, что спиртное не только не стимулирует творческие способности, но подавляет и убивает их. Для просветительской работы и самообразования.
1.5. И.В. Дроздов, «Судьба чемпиона» МГО, 192 стр., 145*200 мм	Роман о судьбе боксера, который несмотря на свои волевые качества оказывается в плену алкогольной зависимости. Главный герой смог осознать свое положение и сделать выбор в пользу трезвости. Встав на ноги, он помогает другим. Для мотивации к отказу от употребления алкоголя
1.6. И.П. Клименко, «Горькая правда о пиве и табаке», МГО, 109 стр. с илл., 100*140 мм	Сборник статей для профилактической работы, особенно с молодежью. Также может использоваться для мотивирования к отказу от употребления алкоголя и табака
1.7. Ф.Г. Углов, «Правда и ложь о разрешенных наркотиках: алкоголе и табаке», ТП, 240 стр., 145*200 мм	Последняя книга замечательного русского хирурга, академика Ф.Г. Углова, раскрывающая правду о многих мало освещенных сторонах алкогольно-табачной проблемы в нашей стране
Раздел №2. «РЕАБИЛИТАЦИЯ»	
2.1. С.Н. Зайцев, «Вино – твой слуга? друг? господин?» МГО, 124 стр. с диагр. и граф., 140*200 мм	Книга для страждущих и для членов их семей доступным языком рассказывает о том, что такое алкогольная зависимость, как она развивается и что нужно для ее преодоления. Мотивирует страждущего на борьбу
2.2. С.Н. Зайцев, «Созависимость – умение любить», МГО, 128 стр., 140*200 мм	Книга об искажении отношений в семьях страждущих, о том, что должны сделать родственники для того чтобы помочь страждущему преодолеть алкогольную зависимость
2.10. И.В. Дроздов, «Геннадий Шичко и его метод», МГО, 220 стр., 140*200 мм	Самая известная книга, раскрывающая основные положения метода преодоления алкогольно-табачной зависимости, созданного психо-физиологом Г.А. Шичко. Для широкого круга читателей.
2.11. Л.П. Шичко-Дроздова, «Слово есть Бог», МГО, 96 стр., 120*180 мм	Книга, написанная вдовой Г.А. Шичко, – о личности создателя и истории создания метода освобождения от зависимости. Предназначена для самообразования и для тех, кто проходит курс реабилитации по методу Шичко.
2.13. Владимир Березин, «Избавление от табакокурения» ТП, 272 стр., 145*200 мм	Эта книга является проверенной опытом реальной пошаговой инструкцией по преодолению табачной зависимости. Подробно описаны задачи каждого этапа этого пути и даны соответствующие рекомендации.
Раздел №3. «МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА»	
3.2. Попечительство о народной трезвости, МГО, 77 стр., 140*200 мм	Методическое пособие по объединению усилий государства, Церкви, общества в трезвенной работе в рамках общественного движения
3.3. День трезвости, МГО, 178 стр., 145*200 мм	Методическое пособие по организации праздника трезвости и других мероприятий профилактического характера
Используемые в таблице сокращения: МГО – мягкая глянцева обложка; ТП – твердый переплет; Сщмч. – священномученик;	
Узнать условия получения и заказать книги можно у Клименко Татьяны Ивановны, trezvo@gmail.com, (915) 494-92-64 – ред.	

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ

Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко поддержала предложение не продавать алкоголь лицам моложе 21 года. Информационное агентство RT проводит интернет-опрос «А вы поддерживаете эту инициативу?». На данный момент в опросе приняло участие более 7 тысяч человек, и результаты обнадеживают: почти 60% поддерживают это предложение, а если к ним прибавить проголосовавших за «сухой закон, то будет уже почти «парламентское большинство». Примите участие и вы, соратники, в этом опросе <http://russian.rt.com/poll/159> – там не требуется даже регистрация (голосование идет фантастическими темпами, пока я готовил эту заметку, проголосовало еще 60 человек).

Минпромторг вынес на обсуждение отмену запрета дистанционной продажи алкоголя - инициативу, направленную на усиление алкоголизации нашей страны.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, чтобы эта инициатива не прошла:

1) Зарегистрироваться на сайте: <http://regulation.gov.ru/Account/Register?returnUrl=/>

2) Зайти в обсуждение этого «предложения»: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=39456>

Результаты опроса на утро 17 сентября 2015 года:

- Да, с 18 лет употреблять алкоголь рано — 4140 (57%)
- Нет, надо оставить нынешнюю планку - 18 лет — 1499 (21%)
- Надо ввести «сухой закон» — 753 (10%)
- Надо отменить все ограничения — 135 (2%)
- Мне всё равно - я старше 21 года — 316 (4%)
- Остановите это безумие - мне больше 30, а у меня требуют паспорт даже при покупке пива! — 461 (6%)

Редакция
Оригинал новости RT на русском: <http://russian.rt.com/poll/159>

2.1) Поставить дислайк, выразив неодобрение

2.2) Отписаться в разделе "Ваши предложения", дав ответы на вопросы.

Виктор Зыков,
юрист Российской антитабачной коалиции
zykov.viktor@mail.ru 8-9652521080

p.s.
Было бы хорошо узнать, кто конкретно за этим стоит и попытаться привлечь по уголовке за коррупцию

ПРОШУ ПОМОЩИ!

Соратники! Прошу ваших пожертвований для общины реабилитации наркозависимых в д. Кузино, Свердловской области. Очень сложное финансовое положение, мы на грани закрытия.

Номер карты сбербанка 4276160016485246. Помогите, пожалуйста, сохранить единственный реабилитационный центр, работающий по методу Шичко.

С уважением,

Владимир Дружинин.

ПОПРАВКА

В репортаже со слета «Суровый Тургой» в прошлом номере газеты ошибочно указано, что клубу «Родник», родоначальнику «Трезвой Удмуртии», исполнилось 25 лет. На самом деле клубу исполнилось 30 лет.

Использованное там же выражение «После обычных низкопоклонных приветствий...», – не несет в себе негативного смысла, а лишь говорит о том, что Николай Владимирович Январский, по своему обычаю, приветствовал соратников низкими поклонами.

Приносим свои извинения читателям и всей «Трезвой Удмуртии».

Редакция

Редактор Г.И.Стрельников. Редакционный совет: Н.А.Гринченко, М.А.Метелёв. А.А.Токарев Верстка Наталья Соколова.	УЧРЕДИТЕЛЬ: Хакасская региональная общественная организация Союза борьбы за народную трезвость РХ	Для писем: 655016, Россия, г. Абакан-16, а/я 327. Тел. (3903) 22-83-29, м.(913) 445-59-06, м.(923) 278-57-26 E-mail: trezvo@yandex.ru www.sbnt.ru	Газета зарегистрирована в Средне-Сибирском территориальном управлении МПТР РФ. Рег. ПИ № 16-032	Тираж 2500 экз. Издаётся на благотворительные взносы.
---	--	---	---	--

22-25 сентября – межрегиональная АКЦИЯ ТРЕЗВЫХ СИЛ

Нет – пропаганде «культурного пьянства»!
Да - утверждению трезвости!
Государственной антиалкогольной политике – новый импульс!

В августе 2015 года Правительство РФ поручило федеральной службе Росалкогольрегулированию (РАР) подготовить предложения по проведению массовой социальной антиалкогольной кампании. В начале сентября РАР отработало, что концепция кампании готова. По информации СМИ <http://izvestia.ru/news/590852>, в материалах проекта концепции говорится, что миссия кампании — «снижение потребления алкоголя гражданами Российской Федерации за счет борьбы со злоупотреблением алкоголем и повышения культуры потребления алкогольной продукции». А в качестве слоганов, с помощью которых население будут агитировать не пить, предлагаются такие: «Знай свою меру!» и «Пей разумно!».

Разработчики проекта социальной кампании намерены в очередной раз потратить немалые бюджетные средства на бесплодные попытки «окультурить» пьянство. Эти планы противоречат задаче, заявленной в Концепции государственной антиалкогольной политики (2009 г.), о «переориентировании населения на ведение трезвого образа жизни».

Сам факт поручения по разработке предложений по реализации социального проекта ведомству, призванному регулировать алкогольный рынок, показывает наличие противоречий, непоследовательности в реализации государственной политики в этой сфере. Это проявляется и в возврате алкогольной рекламы на ТВ, в засилье питейных сцен во вновь создаваемых сериалах и фильмах при отсутствии на экранах российских телеканалов эффективных информационных материалов, направленных на формирование у населения безалкогольного поведения.

Эти противоречия свидетельствуют о вполне реальной угрозе алкогольного реванша, угрозе свертывания антиалкогольного курса, уже принесшего существен-

ное улучшение демографической ситуации в стране.

Для того, чтобы не допустить этого, необходимо придать государственной антиалкогольной политике новый импульс. Необходимо критически оценить принятые меры, определить основные причины торможения процесса отрезвления. Прежде всего, необходимо передать рычаги управления процессом отрезвления из рук финансово-экономического в ведение социального блока правительства.

Необходимо сформировать, наконец, федеральный штаб по преодолению алкогольной угрозы и сформировать аналогичные координирующие органы в регионах.

На следующей неделе предполагается проведение массовых акций с требованиями недопущения срыва реализации государственной антиалкогольной политики, недопущения выхолащивания ее трезвого содержания с подменой на борьбу за «умеренное пьянство».

22 сентября состоится митинг в Новосибирске. На 25 сентября подана заявка на проведение митинга возле офиса Росалкогольрегулирования в Москве.

Мы призываем региональные организации СБНТ, активистов трезвеннического движения поддержать данную инициативу, провести солидарные акции-пикеты в своих регионах, одновременно выдвигая требования в адрес местных органов власти .

Сроки подачи заявок для проведения пикетов 22, 23 сентября – 18 сентября; для пикетов 25 сентября – 21 сентября.

С.Е. Крупенько,
«Трезвый город», Новосибирск, nikitin54@ngs.ru, 8-952-914-59-31

**При невозможности проведения акций в предложенные новосибирцами сроки в связи с отсутствием достаточного практического опыта их проведения или по иным организационными причинам, проводите их в период Уголовских чтений с 1 по 10 октября, выдерживая установленные законом сроки подачи уведомлений. Лучше позже, чем никогда.*

Правление СБНТ

ПАМЯТИ М.Д. ЧЕЛЫШЕВА

Выдающегося борца за трезвость в период Российской империи Михаила Дмитриевича Челышева (Челышова), 26 сентября 2015 года (по новому стилю) - 100-летие со дня смерти.

Как член III Государственной думы, он постоянно использовал трибуну Думы для пламенных и аргументированных выступлений, направленных на отказ от «пьяного» бюджета и утверждение трезвости в России. М. Челышев был одним из разработчиков законопроекта «О мерах борьбы с пьянством», одобренного Госдумой, но так и не принятого из-за противодействия алкогольного лобби. Актуальность этого документа чрезвычайно высока и в наши дни.

Выступления, публикации, организаторская деятельность Михаила Дмитриевича Челышева внесли значительный вклад в развитие трезвеннического движения, ставшего одной из главных причин введения императором Николаем II в канун начала 1-й мировой войны «сухого закона». Изучение деятельности М.Д. Челышева, его выступлений важно для успешной борьбы за утверждение трезвости в современной России.

Предлагаем отдать дань памяти нашему замечательному соотечественнику в юбилейную годовщину со дня его смерти, привлечь внимание общественности к истории антиалкогольного движения и актуальным проблемам утверждения трезвости в современной России.

ИМЦ «Трезвый город», Новосибирск

Биографическая справка:
<http://partia-tr.ru/2013/03/poshhadite-rossiyu.html>

Публикации и выступления М. Челышева: http://alcddata.narod.ru/Chelyshev_1907/; http://alcddata.narod.ru/Chelyshev_1911/; http://alcddata.narod.ru/Chelyshev_1912/

Брошюра М. Челышева «В пьянстве - гибель России» имеется в наличии в бумажном варианте. По вопросу приобретения обращайтесь <http://vk.com/anikitin54>

ВНИМАНИЕ!

Все электронные ссылки, адреса сайтов, упомянутые в публикации этого и любого другого номера газет «Соратник» и «Подспорье» в электронном виде запрашивайте в редакции.

Уважаемые подписчики, вы знаете, что газета издается исключительно на ваши взносы. Проще всего перечислить на карту сбербанка (действительна до июня 2016 года):

676196000081616618