



Трезвой России быть!

ГОРОДНИК

Газета Союза борьбы за народную трезвость

№ 1 (207) — январь-февраль 2014 г.

Издаётся с июня 1994 года



В Общественную палату
Российской Федерации

Уважаемые
соотечественники!

На моё предыдущее обращение к вам, мне был дан ответ, за что вам большое спасибо

Честно скажу — ответ и обрадовал и насторожил! Обрадовал, что на таком высоком уровне подобное без внимания не остаётся, а насторожил фразой: «Ваше предложение ...будет включено в аналитический обзор, который **при наличии оснований** (выделено мной) будет направлен на рассмотрение субъекту права законодательной инициативы или заинтересованным государственным органам»... Мне не совсем понятно, что означает «при наличии оснований»? Возможно, это подразумевает какие-то внутренние механизмы работы с документами, сложившиеся в Общественной палате?

Что следует из смысла выделенной мной текста в вашем ответе? Я понял это таким образом, что на данный момент нет достаточных оснований для изменения действующего федерального законодательства в области производства и продажи алкоголя и табака.

Так ли это? Возможно, действующие законы позволяют оградить нас от пьянства и употребления алкогольных изделий? Молодёжь перестала отравлять себя алкоголем и табаком? Уровень потребления алкоголя на душу населения упал ниже самого низкого, не влияющего ни на жизнь каждого соотечественника, ни на будущее поколения? Очевидно, что это не так! У значительной части сограждан есть чёткое понимание **сущности алкоголя** и, что **продаётся он почти на каждом углу неспроста**, прошу ознакомиться со следующим текстом.

Давно доказано учёными разных стран, что **алкоголь — это наркотик, причём сильнодействующий!** Например, нашими учёными: И.Н. Введенским — известным ученым, талантливым врачом-психиатром; И.П. Павловым — авторитетнейшим учёным России; В.М. Бехтеревым — выдающимся русским медиком-психиатром, невропатологом, физиологом, психологом, основоположником рефлексологии и патопсихологического направления в России, академиком; Ф.Г. Угловым — советским российским хирургом, действительным членом Российской академии медицинских наук... Доказано, что воздействие алкоголя на мозг приводит к сбою в его работе, что человек под воздействием алкоголя перестаёт адекватно оценивать обстановку и постигать

многие, особенно долговременные процессы! Под воздействием алкоголя люди не видят сокрытия правдивой информации и её намеренного искажения в СМИ, не могут разобраться в корнях происходящего, понять цели, с которыми применяются алкоголь и табак, и соответственно — не могут измениться

ДОВЕСТИ ДЕЛО

в лучшую сторону сами!

Предлагаю рассмотреть более подробно:

- **для чего** до сих пор продаются алкоголь и табак почти во всех продовольственных магазинах по доступной цене?

- почему закрыт стартовавший в 2009 году по Первому каналу телевидения проект «Общее дело», показавший правду об алкоголе и табаке?

- почему СМИ продолжают провоцировать моих соотечественников к употреблению алко-табакоизделий путём показа всевозможных сцен винопития и табакокурения?

- **для чего оглупляется наш народ?**

Почти 95 процентов производства алко-табакопродукции в нашей стране принадлежит иностранному капиталу, а большая доля природных ресурсов мира — России.

А может, идёт целенаправленное спаивание нашего народа? С какой целью?

В Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года и постановлении Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р, указывается, что «злоупотребление алкогольной продукцией стало основной причиной стремительного накопления демографических и социальных проблем», что «приводит к преждевременной смерти людей от предотвратимых причин и является одной из основных причин социальной деградации определённой части общества, которая выражается в росте преступности, насилия, сиротства, в ухудшении здоровья, росте инвалидности и случаев суицида».

И почему после такого утверждения нет жёстких ограничений продажи алкоголя и табака?

Во многих российских деревнях мужская часть населения просто спилась и перестала существовать! Или это недостаточные условия для введения таких ограничений?

Минздрав заявил, что «от про-

блем, связанных с потреблением нашими согражданами алкоголя, страна теряет около 700 000 человек ежегодно», «от проблем, связанных с табакокурением, ещё 400 000 человекежегодно». Что ещё нужно для пересмотра алкогольного законодательства? Разве что вымирание от алкоголя и табачных ядов половины населения?

Можно, конечно, сослаться на то, что законодательством уже усилены антиалкогольные и антитабачные меры и необходимо просто их исполнять...

Но приводит ли это к трезвлению страны, региона, района, приводит ли это к массовой трезвости? Что имеем на практике?

Вот фотография площади празднования Нового года от 31 декабря 2013 г., время — 22.05. Вся площадь усеяна бутылками. Много народу,

лих. Ребёнок стремится подражать взрослым. Ребёнок делает выводы и из своих наблюдений алко- и табакоизделий вокруг: в магазинах, на улице, в телевизоре, на радио... И если эти изделия в свободной продаже в **продуктовом** магазине, если мама с папой на праздник употребляют их и при этом веселятся, если по телевидению показывают всевозможные сцены потребления алко-табакопродукции и по радио льётся песенная алкогольная пропаганда, то откуда у ребёнка сформируется правильное — негативное отношение к алко- и табачным ядам?

Ведь и мама с папой под воздействием телевизионной лжи так же не владеют нужной для их же здоровья информацией. Нет передач, раскрывающих настоящую сущность и предназначение алко-

ДО РЕЗУЛЬТАТА

табакопродукции! Соответственно нет и должной верной его оценки в сознании. Чрезвычайно сложно в такой искусственно созданной про-алкогольной «культуре» остаться убеждённым, что алкоголь — это привнесённое и чуждое нам средство, и необходимо быть всегда абсолютно трезвым.

В мусульманских странах, например, отношение к алкоголю совершенно иное — иное телевидение, иные традиции, иная культура... Кто создаёт культуру? Ведь традиции ниоткуда не берутся, они кем-то создаются, — с какой целью? Вот объясните мне, если алкоголь — это НАРКОТИЧЕСКИЙ ЯД, уничтоживший даже не одну цивилизацию до нас, например, самую известную нам — американских индейцев (об этом писал ещё Ф.Энгельс в работе «Роль труда...»), то с какой целью алкогольные традиции внедрены в жизнь моего народа? Да ещё всячески поддерживаются средствами массовой информации. Да ещё нет жёсткого антиалкогольного законодательства. Для чего это всё делается? Для чего народ содержится в искусственном невежестве относительно алкоголя, и нет массовой антиалкогольной пропаганды? И как результат — 700 000 преждевременных смертей ежегодно, ослабленные и дебилы дети... Какой смысл в продолжении такого положения вещей в самой большой и богатой стране мира?

Телевизионные картинки сгружаются зрителю прямо в подсознание — так работает наша психика. И если смотрящий телевизор не анализирует увиденное, не относится к нему критически, пытается осмыслить для чего ему это показывают, что это ему даст, с какой целью в большинстве фильмов и сериалов включены сцены винопития, табакокурения, унижения, насилия..., а иного поведения, нормального человеческого, в телекартинках почти нет, то как может молодой человек стать нравственным Человеком, Человеком с большой буквы? Ведь подобные, по сути — мерзости, нам показывают каждый день, по большинству каналов телевидения. И, естественно, растущему в таком

Вот у родившегося малыша есть установка, что Новогодний праздник следует проводить с шампанским? Очевидно, что нет. А откуда он об этом узнаёт? Из поведения взрос-

информационном пространстве ребёнку трудно сформироваться Человеком!

Нас поместили в искусственно созданную и поддерживаемую негативную информационную среду. Как в таких условиях можно вырастить трезвую молодёжь?

Так может, стоит уже штрафовать телеканалы за антизаконную пропаганду!

Телевидение формирует жизнь, а не просто отражает её, как нам пытаются доказать. Нельзя подменять причины и следствия! Телевидение, вместо насилия и навязывания алкогольных стереотипов, обязано сеять доброе, вечное, светлое, нести праведную информацию и воспитывать нравственность! А пороки показывать в самом неприглядном виде, дабы не возникало даже мысли следовать им. И наоборот,

нравственные поступки, доброту и любовь, совесть, патриотизм и честь, и, естественно, ТРЕЗВЫЙ, здоровый образ жизни — это должно быть 24 часа в сутки по всем каналам телевидения!!!

Где передачи о ТРЕЗВОСТИ? Почему нет на телевидении массовой ежедневной пропаганды ТРЕЗВОГО здорового образа жизни? Или может это сейчас не актуально?

В постановлении Правительства 2128-р от 30 декабря 2009 г. указано о «необходимости обеспечить информационную поддержку проведения реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации, расширить социальную рекламу в средствах массовой информации, увеличить выпуск тематических теле- и радиопрограмм, газет и журналов... об опасности для жизни и здоровья людей в связи со злоупотреблением алкогольной продукцией».

Может потому и нет, что нет ответственного законодательного принуждения к этому? А есть только надежда на совесть и честь руководителей телерадиокомпаний? Так это зря — о механизме работы телевидения очень ясно рассказал депутат Госдумы Евгений Фёдоров. Человечолюбие у таких руководителей заканчивается там, где речь начинается о деньгах!

Действующее ныне законодательство, допускающее «культурное» употребление алкоголя и табака, позволяющее телевидению и радио, в обход сознания людей, подталкивать их к употреблению, а не обязывающее СМИ вести ежедневную массовую пропаганду **ТРЕЗВОСТИ и здорового образа жизни**, приводит к опусканию сограждан, в силу воздействия алкоголя и табака, на животный уровень и ниже, к деградации их психики. Отсюда и негативные социальные последствия.

Не пора ли обязать федеральным законом все телерадиокомпании после демонстрации каждой сцены с винопитием и табакокурением

Продолжение на стр. 3



Уважаемые депутаты!

Принимаемые вами решения влияют на жизнь красноярцев. Какой она будет, во многом зависит от мировоззрения каждого депутата, его убеждений, принципов, образа жизни. Горожанам очень хочется, чтобы состав Городского Совета был мудр, разумен, дальновиден, чтобы их интересы представляли действительно народные избранники, которые позаботятся о настоящем и будущем города.

Зачастую «алкогольный вопрос» становится камнем преткновения, водоразделом, отделяющим алкоголефилов от нормальных людей, алкогольную мафию от гражданского общества. Не секрет, что Россия является страной, где доля взрослых алкоголиков столь велика, что людей, ведущих трезвый образ жизни, социологи относят к «допустимой погрешности». К сожалению, Красноярск лидирует по числу пьющих россиян, чему во многом способствовало пристрастие политиков прежних лет, часть из которых являлась алчными представителями пивного и водочного производства, часть — несчастными любителями спиртного.

В 2009 году впервые за много лет на самом высоком государственном уровне, из уст Президента Российской Федерации прозвучала правда об алкогольной политике государства, в результате которой ежегодно преждевременно уходит из жизни более 700 тысяч россиян (70 дивизий живой силы), в основном мужчин трудоспособного возраста. Был вынесен вердикт, что уровень алкоголизации россиян несёт угрозу национальной безопасности государства. В последующем правительство страны приняло ряд документов государственной важности, осуществление которых призвано значительно оздоровить население, снизить риск алкогольной смертности, преступности, в том числе в молодёжной среде, предотвратить деградацию этносов и гибель нации в целом.

Обращаем ваше внимание, что именно государство, основываясь на зарубежных и отечественных строго научных исследованиях, в интересах всех граждан, с целью качественного развития российской экономики, предприняло меры по дезалкоголизации российского общества. Установление местной властью времени и границ продажи алкогольной продукции от детских, учебных, культурных, спортивных учреждений — одна из таких мер. То есть, Глава муниципалитета, депутаты могут решить, продавать ли алкогольную продукцию на территории муниципального образования или вывести его продажу за пределы границ населённого пункта. В Российской Федерации имеются примеры, когда местная власть воспользовалась этим правом и ограничила продажу алкогольной продукции по времени и по расстоянию. Например, в Красноярском крае местная власть посёлка Ессей Эвенкийского муниципального района установила границы 1500 метров. Аналогичные примеры имеются в республиках Бурятия, Тыва, Чечня, Саха (Якутия), в других российских регионах. Более того, в ряде поселений введён полный запрет на реализацию алкогольной продукции. В данных местностях проживают россияне, отличающиеся по этническо-

му, культурному, религиозному составу населения. Тем не менее, власти поступили на удивление благоразумно, когда максимально ограничили продажу спиртосодержащей продукции на подконтрольной им территориях. Здесь налицо забота о своём народе, о будущем подрастающем поколении, о потомках.

Вспомним банальные истины: Алкоголь

доходы от реализации алкогольной продукции населению были почти в 2 раза меньше тех убытков, которые могут быть подсчитаны и выражены в рублях.

В 1985 году, в журнале «ЭКО» № 9, заместитель главного редактора В.А. Быков обратил внимание на то, что в 80-е годы XX столетия на каждый рубль дохода от торговли алкоголем приходилось от 1,5 до

Не ошибитесь!

ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО депутатам городского Совета Красноярска

(этиловый спирт) — клеточный яд, сильнодействующий наркотик. Продуктом питания не является! При введении его вовнутрь, отравляет организм, разрушает центральную нервную систему, прежде всего головной мозг потребителя, развивает наркотическую зависимость — алкоголизм. В результате алкоголик удовлетворяет свою страсть всёвозрастающим количеством потребления яда и наркотика. При массовом употреблении алкогольной продукции проявляется такое явление, как социальный алкоголизм, при котором общество перестаёт нормально развиваться и существует по деградационной схеме. Прежде всего, увеличивается количество больных с психическими отклонениями, с сердечнососудистыми, почечно-печёночными, легочными заболеваниями. Возрастает количество новорождённых с отклонениями в развитии. Между людьми ухудшается морально-этический климат, что отражается на увеличении семейных разводов и бытовой преступности. Снижаются производственные показатели. Замедляется рост экономики. По мере развития социального алкоголизма процессы деградации общества нарастают, что может привести к повсеместному социально-экономическому коллапсу, а при прохождении «точки не возврата», к гибели общности.

К сожалению, в российском государстве алкоголь не считается ядом и наркотиком и его продают людям под видом продукта питания. Прежде всего, в реализации ядов через розничную сеть заинтересована алкогольная мафия, производящая эту отраву, пролезшая во власть и захватившая в ней многие рычаги управления, заинтересованная в повсеместной коррупции, содержащая и контролирующая СМИ. Прибыль от реализации алкоголя баснословна, поэтому мафия способна на всё: на клевету, на подкуп, на убийства.

Русский экономист, академик С.Г. Струмилин в статье «Хозяйственный расчёт и проблемы ценообразования» пишет: «... торговля ядами, пусть по самым высоким ценам, извлекая попутно и добавочную сверхприбыль за каждое новое отравление, — это такое занятие, с которым нельзя никак смириться. Ведь не торгуем же мы такой отравой, как опиум или героин, хотя за них душевнобольные люди готовы платить ещё дороже, чем за водку и спирт. Алкоголизм угрожает нам стать величайшим бичом человечества. И с этой угрозой уже пора вступить в решительную борьбу.

Бесспорно, что без водки, на первых порах, несколько снизились бы налоговые доходы казны, но зато ещё в большей мере возрос бы реальный народный доход.

С точки зрения трезвого хозяйственного расчёта, расширение торговли водкой, лишь умножает тот ущерб, который она причиняет народному хозяйству. Сам по себе этот продукт, как, безусловно, вредным людям и ведущий к хозяйственным потерям, ибо он дезорганизует труд, следует рассматривать как отрицательную величину в народно-хозяйственном обороте, а средства населения, расходуемые на вредоносный пропой, — это прямой вычет из нормального потребления трудящихся, который, фактически, снижает уровень благосостояния всей страны».

Исследователь проблемы Э.И. Дейчман ещё в 1929 году подсчитал частичный алкогольный ущерб для страны, указав, что доход от акцизов на «спиртные напитки» в 1927/28 г. составил 728 млн. руб., а убытки — 1.270 млн. руб. Таким образом, акцизные

3 руб. потерь в разных сферах народного хозяйства. Экономистами была выведена формула: чем шире в стране торговля алкоголем — тем больше потеря.

Наконец, уже в наше время, в докладе «Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия», выводы которого были утверждены Советом Общественной палаты РФ 13 мая 2009 года, констатируется: «Макроэкономические расчеты М. Сухра, специалиста отдела инвестиций в здоровье и развитие Европейского отделения Всемирной организации здравоохранения, выполненные по заказу Общественного совета Центрального федерального округа, показали, что совокупные экономические потери России от злоупотребления алкоголем составляют порядка 1 триллиона 700 миллиардов рублей»...

У нас нет данных, какой экономический урон наносит алкогольная мафия Красноярску, реализует спиртосодержащую продукцию на территории муниципалитета, но они не малые. Кроме разорения семей, это и гибель потребителя спиртного, преступность, ДТП, пожары, содержание тюрем, детских домов, умственная отсталость, коррупция, низкая производительность труда и многое-многое другое.

В экономике есть такое понятие, как «человеческий капитал». Он складывается из показателей, куда входят, в том числе, образ жизни, отношения работников к ядам и наркотикам. При этом прослеживается прямая зависимость: чем выше уровень алкоголизации общества, тем себестоимость человеческого капитала ниже. Вполне закономерно, что в странах с жёсткой алкогольной политикой более сильная экономика, и наоборот.

Россия относится к разряду алкоголефильных стран, занимающих передовые позиции в рейтинге потребления спиртосодержащей продукции. Однако по экономическим показателям она далеко позади ведущих экономик мира. Если сравнить там ограничительные противоалкогольные меры, то они более благоприятны для проживания людей и для их нормального развития, чем здесь. Например, в Канаде, Швеции алкоголь продаётся в специализированных супермаркетах, выведенных за территорию муниципалитета. При этом продажа осуществляется адресно, т.е. с учётом данных покупателя. Что мешает власти Красноярска свести весь алкогольный ассортимент в один или несколько специализированных магазинов, выведенных за территорию жилых кварталов? В своё время были организованы вещевые и продуктовые супермаркеты, куда горожане приезжали за товариваться. При современных транспортных коммуникациях, любители спиртного вполне смогли бы добраться до подобных алкоцентров.

На наш взгляд, следует отделить нормальных людей от алкоголефилов, разделить их по разным социальным пространствам. Для этого вначале создать закрытые торговые алкогольные зоны, а затем и социальные среды. Нормальные люди, прежде всего дети, должны жить, расти и развиваться в нормальной, благоприятной для этого среде. В действительности же пока наоборот. Алкоголисты — предприниматели, наращивающие свой капитал на реализации спиртосодержащей продукции и функционирования сопутствующих этому услуг, доминируют в социальном пространстве, главенствуют во многих социальных направлениях. При этом власть не только не защищает подрастающее поколение от

вредоносного влияния, а способствует его деградации, разрешая реализацию алкоголя рядом с детскими, учебными, спортивными, культурными заведениями, в местах жизнедеятельности детей и молодёжи. Тем самым власть заботится не о благополучии красноярцев, а о доходах алкоголистов — первых поработителей народных масс, ради прибыли отнимающих разум, деньги, здоровье, волю, независимость потребителей.

Уважаемые депутаты, в настоящее время у вас имеется уникальная возможность проявить себя патриотами, истинными народными избранниками. От того, какое вы примите решение, зависит судьба сотен тысяч красноярцев, будущее потомства. Помните, что устанавливая границы от культурного и спортивного сообщества, от мест образования, воспитания и жизнедеятельности подрастающего поколения до источника социального зла, где торгуют алкогольной продукцией, вы тем самым берёте на себя ответственность за будущие алкогольные беды в Красноярске. Разводы, осиротелое детство, преступления и правонарушения, совершённые в состоянии алкогольного опьянения, разруха в головах и городской среде — всё это будет лежать на вашей совести. Чем дальше от человека осуществляется реализация спиртного — тем меньше человеческое горе. Определяя противоалкогольные границы, вы тем самым очерчиваете красную линию для потенциальных педофилов и преступников, уточняете охранную полосу для нормальных людей, в первую очередь детей (возможно, своих детей), за которую заходить неприлично.

Мы уверены, чем дальше от общества будет осуществляться реализация спиртного, тем выше вероятность, того что город будет стабильно развиваться, а красноярцы обретут счастье и благополучие.

К сожалению, во многих регионах местная власть находится в руках алкогольной мафии. По всей стране дано негласное указание, чтобы продажа алкоголя осуществлялась не далее 100 метров от дошкольных, учебных, культурных, спортивных учреждений. Благодаря коррупции, сращиванию власти и СМИ с алкоголистами, русский народ, как наиболее многочисленный этнос, проживающий на территории Российской Федерации, и нация в целом запрограммированы на самоуничтожение через добровольное употребление яда и наркотика — алкоголя, как пищевого продукта. Если ситуация в алкогольной политике региональных властей в ближайшее время не изменится, то россиянам следует готовиться к участию индейцев Северной Америки. Если опасность не осознают народные избранники, то к 2020 году не на 55% сократится продажа алкогольной продукции в стране, а на 50% сократится количество пьющего электората: избиратели просто вымрут! Впрочем, их место уже сейчас занимают мигранты. Большая вероятность, что в 2020 году депутатами станут выходцы из среды чужеродной русской культуре. Это ещё одна причина, почему установление территорий трезвости сегодня — это жизненная необходимость для русского этноса, насущная потребность для наступления завтра.

Депутаты! Каким быть городу Красноярску, как заживут красноярцы в будущем — зависит от вас сейчас. Несомненно, непопулярное противоалкогольное решение носит не столько политический или экономический характер, сколько нравственный и, одновременно с тем, воспитательный. Здесь в роли воспитателя выступает коллегиальный орган лучших красноярцев — Городской Совет, который укажет, как надеются люди, правильный путь для более одного миллиона земляков. Мы очень надеемся, что это будет путь трезвой жизни.

Не ошибитесь!

Сергей Сергеевич Аникин,
председатель КРОД «Трезвая Сибирь»
SoberSiberia@yandex.ru

П.С. 17 февраля, на заседании рабочей группы городского Совета Красноярска, занимавшейся несколько месяцев вопросом определения прилегающих территорий, было принято решение передать этот вопрос для решения главе города. Теперь решение полностью зависит от позиции и политической воли мэра Красноярска Эдхама Акбулатова. Редакции известно, что С.С. Аникин подобное обращение направил и главе города — ред.

Продолжение, начало на стр. 3

через пару секунд включать соответствующий антиалкогольный или антитабачный ролик, например проекта «Общее дело», показываемый по Первому каналу телевидения в 2009 году. Ролики очень короткие, примерно по 45 секунд, но в них очень чётко показано, как воздействует алкоголь на организм! Тогда не нужно будет и препятствовать никакому «художественному замыслу». А то рекламу, от которой не зависит ни жизнь, ни здоровье каждого зрителя (слушателя), посреди фильма включают без спроса кого-либо, **а информацию, от которой зависит и здоровье и жизнь каждого – замалчивают!** И делают все это – игнорируя Конституцию – ст. 41, п. 3.

Почему это происходит? Почему телекомпания не исполняет постановление Правительства? Может потому, что Правительство им не указ? Может потому эти частные компании руководствуются только федеральными законами, жёстко и конкретно карающими за их неисполнение? Так не пора ли через федеральное законодательство **признать алкоголь и табак НАРКОТИКАМИ**, увеличить акцизы на них в 10 раз и убрать продажу всех изделий, содержащих хотя бы даже малую часть этих веществ, из продуктовых магазинов? Перенести их в специализированные магазины и в нежилую зону, со временем работы, допустим, пару часов в сутки? И ввести уголовную ответственность за неисполнение, причём не штрафы, а заключение, лет на пять! Ввести уголовную ответственность хотя бы за одну продажу самогона, лет на 10! Ведь это преступление против интересов государства – алкоголизация населения, основная угроза безопасности страны. Это указано в **Концепции общественной безопасности**, которую 20 ноября 2013 года утвердил наш Президент. Тогда и школьники в выпускных классах будут ТРЕЗВЫМИ!

А сейчас **идёт алкогольный геноцид народа!**

Не верите – мой район вымирает. Смертность превышает рождаемость в 2,4 раза. В 2012 году в районе родилось 320 малышей, а умерло 752 человека! И

так каждый год!

Скажите, район особенный? Нет. Моя область также уменьшается количественно в численности жителей (Тверская обл. официальный сайт <http://region.tver.ru/social/demografy.html>):

Население всего (тыс. чел.):

2006 – 1406,6

2007 – 1390,4

2008 – 1379,5

2009 – 1369,4

2010 – 1363,4

2011 – 1350,2

В 2012 году население области сократилось почти на 10 000 чел.

Наука собриология однозначно и убедительно это доказывает: чем больше употребление алкоголя, тем меньше рождается детей, особенно здоровых, больше смертность, больше социальных неурядиц и дефективных детей!

Я утверждаю, что **ведётся целенаправленное спаивание моего народа** с целью реализации некоего долгосрочного сценария захвата страны и её ресурсов, через алкогольно-табачное оглупление народа, его порабощение и вырождение! Самый настоящий информационный фашизм!

Я приводил в предыдущем письме доклад Министра здравоохранения о состоянии здоровья наших детей, и давайте смоделируем наше будущее, лет этак через 30, что будет при таком течении событий нашей действительности, если продолжать вяло реагировать на алкогольно-табачный геноцид, имитировать принятие мер. Дефективных детей становится всё больше, причем это уже генные изменения, которые никуда не денешь. Это не грипп, от которого можно за неделю вылечиться... И многие дефекты передаются последующим поколениям. У курящей женщины если рождается ребёнок, то он обязательно имеет какие-то отклонения от нормы. Пора бы понять тем, кто озабочен личными миллионными состояниями, что не станет здоровых многочисленных соотечественников, не нужны будут ни их миллионы, ни они сами!

И посему **предлагаю, пока ещё не совсем поздно:**

1. Немедленно начать и самим себе, и

в обществе говорить правду, не скрывая и не подменяя понятий. И русские слова не заменять иностранными, затуманивающими смысл!

2. Немедленно заставить через федеральное законодательство (вы ближе к субъекту законодательной инициативы, чем я...) все средства массовой информации, как только в них будет показана (рассказана) сцена с алкоголем или табаком, или сделан намек на их употребление, тут же, в течение пары секунд, включать антиалкогольный (антитабачный) ролик! Равно это, и соответственно, относится и к радиовещанию, и к прессе. И не нужно более мусолить вопрос «художественного замысла», допускающего, а, по моему мнению, целенаправленно внедряющего, сцены винопития и табакокурения. За неисполнение ввести законодательно автоматическое лишение лицензии на вещание (печать).

3. Вернуть на центральное телевидение проект «Общее дело».

4. Признать на государственном уровне алкоголь и табак **НАРКОТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ** и оформить это законодательно.

5. Федеральным законодательством убрать алкоголь и табак из продуктовых магазинов, разрешив её только в специализированных магазинах, расположенных за чертой поселения, и обязательно с названием продаваемого товара – **наркотические яды! Но в начале заставить СМИ рассказать правду!**

6. Ввести уголовную ответственность, с лишением свободы, за производство или продажу любых алкосодержащих и табачных изделий вне этих специализированных магазинов (аптек), с жёстким их контролем. **Но в начале заставить СМИ рассказать правду!**

6. Ввести в школах уроки собриологии.

В Конституции России, ст. 41, п. 3, дано предупреждение: «Соккрытие должностными лицами фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей, влечет за собой ответственность в соответствии с федеральным законом», – помните об этом.

С уважением, **Иван Иванов**

Россияне стали меньше пить пива

Голландский пивоваренный концерн Heineken списал 102 млн евро стоимости активов в России из-за ухудшения перспектив отечественного пивного рынка.

Российская дочерняя компания турецкого производителя пива Anadolu Efes - Efes Rus планирует в первом квартале 2014 года прекратить операционную деятельность ростовского филиала и перераспределить объёмы производства пивоваренного завода в Ростове-на-Дону на свои предприятия в других регионах России.

Концерн Heineken не раскрывает количественных показателей продаж в России в 2013 г., но отмечает, что объём продаж пива в натуральном выражении «заметно сократился» в связи со снижением продаж в среднеценовом сегменте.

В течение последних пяти лет объём российского рынка пива сократился более чем на 20% в значительной степени в результате возросшего давления на пивоваренную отрасль со стороны государства.

Западные пивоваренные компании жалуются на падение российского пивного рынка на фоне повышения акцизов и законодательных ограничений на торговлю «напитком». В ноябре 2013 г. датская Carlsberg ухудшила свой прогноз по пивному рынку России, пересмотрев его с минус 4-6% до минус 7-9% по итогам 2013 г.

По данным Федеральной службы государственной статистики, производство пива в России в 2013 г. сократилось на 8,5% – примерно до 89 млн. гектолитров.

Производители признают, что **ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ И ЦЕНОВЫЕ МЕРЫ РАБОТАЮТ!** Как раз именно их они и боятся! Любые ограничения нежелательного явления (законодательные и/или ценовые) приводят к его уменьшению как с точки зрения юриспруденции, так и с точки зрения практики продаж любых товаров и услуг.

Безусловно, сокращение алкогольепотребления нас радует. Однако, не будем забывать, что убытки от алкоголя 1,7 трлн. руб. в год (данные ОП РФ, 2009г) – примерно в 20 раз больше акцизов, от табака 1,2 трлн. руб. (Минздрав 2012) – примерно в 10 раз больше акцизов, и потому работы и у государственных органов, и у нас еще непочатый край.

Информацию по интернет-источникам подготовил **Денис Шевчук**, эксперт по экономическим вопросам

Город завязал

«Вина и водки нет» — с января эта надпись стала привычной для жителей Нижнего Тагила, власти которого решились на серьёзный шаг: ограничить в городе реализацию алкоголя. Для муниципалитета численностью 700 тысяч событие значимое. Возможно, скоро такие надписи появятся по всей России...

Ожестких запретительных мерах во втором по численности городе Среднего Урала стало известно в начале февраля, хотя «сухой закон» здесь действует уже три недели «в связи со вступлением в силу постановления администрации Нижнего Тагила № 2720».

Продавать алкоголь отныне запрещено в радиусе 54 метров от детских организаций, 85 метров от образовательных и 77 метров от медицинских, спортивных учреждений, а также вокзалов и рынков. В городе 140 детских, 137 медицинских, 52 спортивных и 218 образовательных учреждений, и получается, что торговать «змием» нельзя нигде. Любопытно, что никакой отсбетины тагильцы не придумали, они лишь начали приводить свои законы в соответствие федеральным рекомендациям.

В большинстве своем, население города проблемы пока не ощутило. А вот бизнесмены, у которых львиная доля выручки от реализации алкоголя, уже схватились за голову. Крупные сети, продающие только алкогольную продукцию, уже бьют в набат — один из магазинов такой сети в Нижнем Тагиле уже закрыт, а руководство других судорожно ищет пути встраивания в новое законодательство без ущерба для себя...

Местные власти не шутят и ходят с проверками. Стражи порядка уже выписали нарушителям сотысячный штраф и арестовали алкоголя более чем на три миллиона рублей.

— Мы всех предпринимателей заранее предупредили, — рассказывает мэр Сергей Носов. — Но предстатели бизнеса зашевелились только тогда, когда закон вступил в силу, хотя постановление правительства России, регламентирующее метраж и новые запретительные меры, публиковалось еще в начале 2013-го.

Чиновник говорит, что проводимые в городе

В ИНТЕРЕСАХ ЛЮДЕЙ

«Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года» (Концепция), утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. №2128-р определяет:

«Достижение указанных целей (значительное снижение уровня потребления алкогольной продукции; повышение эффективности системы профилактики злоупотребления алкогольной продукцией) базируется на следующих принципах:

обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка»

В рамках выполнения Концепции на государственном уровне сделаны определенные шаги: принят ряд поправок в Федеральные законы, внесены изменения в Кодекс об административной ответственности и др. Принимаются меры, направленные на снижение уровня потребления алкоголя и на региональном и местном уровне. О некоторых из них стало известно из СМИ (сообщения публикуются в сокращении)

Редакция

опросы показали: две трети населения согласны с такими жесткими мерами.

Что ж, решение о почти повсеместном запрете алкоголя в городе — шаг, достойный (при всех оговорках) уважения, особенно на фоне алкогольного лобби, которое паразитирует на всех уровнях власти. Оно, кстати, и сейчас не дремлет, оказывая давление на главу города, пытаясь изменить его отношение к национальной российской проблеме.

Между тем, идею уже оценили и в других городах, а некоторые стали даже завидовать тагильчанам. Так, трезвенники в третьем свердловском муниципалитете в интервью местному portalу ki66.ru заявили, что неплохо бы мэрам Екатеринбурга Евгению Ройзману и Каменска-Уральского Михаилу Астахову взять инициативу своего коллеги на вооружение.

<http://nvdaily.ru/info/20353.html>

Орлова молодец!

Губернатором Владимирской области принято постановление от 31.12.2013 №1542 «Об ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области».

Постановлением установлен запрет продажи крепких спиртных «напитков» с содержанием этилового спирта от 16,5 процентов объема готовой продукции, за исключением

розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях общественного питания.

Кроме того, установлен запрет на розничную продажу всей алкогольной продукции (в том числе на предприятиях общественного питания) в зданиях железнодорожных вокзалов, автовокзалов и автостанций.

Постановление вступило в силу с 31 декабря 2013 года.

Павел Евгеньевич Григорьев, <http://pavelgrigorev.ru/2014/01/obshheedelo-orlova-molodec/>

В Кировской области установлены дополнительные ограничения алкоголя

Правительством Кировской области с 2012 года установлены ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции на территории области: с 23:00 (по воскресеньям с 17:00) до 10:00, а также в праздничные дни: 25 мая - Последний звонок, 1 июня - Международный день защиты детей, 27 июня — День молодежи, 1 сентября — День знаний. Данные ограничения не касаются ресторанов, баров, кафе и кофеен.

В департаменте развития предпринимательства и торговли информируют: с 17 февраля 2014 года вступает в силу новый запрет по продаже алкогольной продукции предприятиями общественного питания (ресторанами, барами, кафе и кофейнями). В

период с 23:00 (по воскресеньям с 17:00) до 10:00 вышеуказанным предприятиям запрещена реализация алкогольной продукции на вынос. Данный запрет установлен постановлением Правительства области от 05.02.2014 № 247/81. За нарушение установленных ограничений времени розничной продажи алкоголя в соответствии со статьей 14.16 (часть 3) КоАП РФ предусмотрено наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 до 10 тыс. рублей, на юридических лиц — от 50 до 100 тыс. рублей, сообщили в департаменте.

<http://www.kirovreg.ru/news/detail.php?ID=54807>

Забайкалье ввело временные рамки для спиртного

Депутаты Заксобрании Забайкальского края ужесточили правила продажи алкоголя. Соответствующие изменения в региональном законодательстве парламентарии приняли сразу в двух чтениях. Так, они восстановили порядок торговли спиртным, который действовал в крае с августа по декабрь, но был отменен арбитражным судом региона.

Правила продажи алкоголя впервые ужесточили в Забайкальском крае в августе. Тогда правительство региона своим постановлением запретило розничную продажу спиртного с 21 до 10 по местному времени, а также в дни детских и местных праздников, во время проведения выпускных вечеров и последних звонков.

В начале декабря владелец торгового павильона Джалал Мамед Оглы Гаджиев оспорил постановление в арбитражном суде Забайкальского края. «Суд отменил постановление правительства в полном объеме, поскольку оно противоречило федеральному законодательству, — объяснили тогда в пресс-службе правительства. — Подобные ограничения можно устанавливать только законом субъекта, а не нормативным актом его правительства».

Депутаты законодательно оформили отмененный ранее документ. Ограничения вступили в силу еще до новогодних праздников. <http://19rus.info>

Все началось в декабре 2012 года на инициированной Кемеровской региональной общественной организацией «Содружество борьбы за народную трезвость» межведомственной научно-практической конференции «Демографическая ситуация в России и в Новокузнецке. Причины, динамика, прогноз». Там была достигнута договорённость с руководством города Новокузнецка о проведении цикла видеоуроков во всех старших классах всех школ Новокузнецка. Через неделю мы предоставили в Комитет образования и науки администрации города необходимое количество DVD-дисков с записями социальных антиалкогольных видеороликов из цикла телепередач «Общее дело».

На первых занятиях, состоявшихся перед новогодними праздниками в декабре 2012 г. были показаны социальные антиалкогольные видеоролики общей продолжительностью в 30 минут. Видеоролики показали в основном в 10-х и 11-х классах, поэтому, если предположить, что в каждой школе нашего города по два десятых и по два одиннадцатых класса, то в ста школах получится 400 классов. Затем, перед праздником Восьмого марта мы показали сильнейший по информационному и эмоциональному содержанию научно-популярный фильм «Восьмое марта женский день». А перед окончанием учебного года – фильм «Технология спаивания».

Было проведено анкетирование старшеклассников перед первым

Очевидный положительный результат об опыте работы в общеобразовательных школах

показом и после последнего. Опрос учащихся, естественно, был анонимный. Мы заказали и оплатили компьютерную программу для обработки анкет. Сейчас могу дать предварительный результат таковой обработки. Итак, из 1453 вторично опрошенных учащихся в мае 2013 года после проведения трёх видеоуроков было установлено, что 36% мальчиков и 31% девочек никогда не употребляли алкоголя. Если взять всех опрошенных мальчиков и девочек, то получается 33% детей вообще никогда не употребляли алкоголь. Из числа опрошенных старшеклассников 38% мальчиков и 40% девочек считают, что употреблять алкогольные изделия в праздники допустимо, а это значит, что 62% процентов мальчиков и 60% девочек убеждены в обратном – что употребление алкоголя даже в праздники недопустимо.

Далее в анкете был вопрос о том, потребляют ли их родители алкогольные изделия. У нас есть отдельно ответы по возрастам и по полу учащихся, чьи родители потребляют алкоголь, но приведу общий итог: 73% родителей всех опрошенных употребляют алкоголь. Это значит, что на май 2013 года 27% родителей учащихся школ, которым от 14 до 18 лет, не употребляют алкоголь вообще. А

это поколение взрослых людей. Напомню, что ВЦИОМ обнаружил такой показатель: на конец 2012 года 33% респондентов от общего количества населения позиционировали себя как трезвенники.

Что нас удивило и порадовало – 72% всех опрошенных высказались за принятие в России на государственном уровне «сухого закона», т.е. полного законодательного запрета производства и продажи алкогольных изделий.

И последнее: 47% всех опрошенных отметили, что будут употреблять алкоголь по достижении совершеннолетия, т.е. с возраста 18 лет, а это значит, что 53%, то есть большинство отметили, что не будут употреблять алкоголь в будущем. Если же взять отдельно мальчиков и девочек, то из мальчиков высказались в пользу полного отказа от алкоголя 57%, а девочек – 52%.

А какова наша роль, т.е. роль трезвенников, которые инициировали и приняли участие в организации данного цикла из трёх видеоуроков? Я полагаю, что в определённой мере это можно наглядно увидеть в сравнении показателя учеников уже употреблявших алкоголь на дату опроса и тех, кто принял решение вообще не употреблять алкогольных ядов по достижении 18 лет. Напомню, что количество мальчи-

ков уже употреблявших алкоголь было 64%, а сохранили намерение употреблять алкоголь после 18 лет 43%, т.е. данный показатель улучшился на 21 процент. А по девочкам данные такие: употребляли 69%, а сохранили намерение употреблять по достижении 18 лет 48%. Значит, количество девочек желающих употреблять алкоголь в дальнейшей жизни сократилось тоже на 21%. Если же взять общее количество опрошенных, то уже употребляли до видеоуроков 67%, а сохранили намерение продолжать употребление алконаркотиков 47%. То есть, опять таки существенное снижение на 20%. И если эти намерения ребят воплотятся в жизнь, то уже в ближайшие 3-4 года трезвенников будет на 20% больше, чем сегодня определил ВЦИОМ. Вот оно – новое ещё более трезвое поколение молодёжи готово выйти в большую жизнь и начать активно строить Новую трезвую Россию. Трезвых среди них – уже половина.

Безусловно, в благодатных переменах есть заслуга и государства. Между тем, наша задача, как мы её понимаем, заключается в том, чтобы спасти молодёжь от разлагающего воздействия наркобизнеса и наркотизированной «культуры», поддерживаемых властями на местах, которые сидят на алкогольной бюджетной игле. Личный пример и

активная пропагандистская работа с использованием всех современных средств передачи информации и настроений, вот наши главные орудия борьбы за умы и сердца наших соотечественников. Наше дело правое. Победа будет за нами.

P.s. Месяц назад я направил письмо на имя председателя Комитета образования и науки г. Новокузнецка, в котором, ссылаясь на предварительные данные уже обработанных анкет и очевидный положительный результат, предложил продолжить работу в том же ключе и сделать таковую работу постоянной и ежегодной со всеми старшими классами. 14 февраля 2014 года меня пригласили на совещание к заместителю главы города Новокузнецка Березовскому Владимиру Наркисовичу, где мне вручили ответ на моё письмо, в котором была изложена просьба включиться в работу с учащейся молодёжью в средних и высших учебных заведениях Новокузнецка. Кроме этого нам было предложено разработать программу по профилактике наркомании в Новокузнецке для её представления на антинаркотической комиссии Администрации города Новокузнецка.

Будем надеяться, что «лёд тронулся» и впредь нас ждёт плодотворная работа на благо нашего Отечества и нашего народа.

Геннадий Степанович Купавцев,
член Правления СБНТ,
г. Новокузнецк

ТРОПКОЙ ИНДЕЙЦЕВ?

Будет поздно

Хакасия, как уже сообщалось на 19rus.info, в этом вопросе имеет особое мнение: Председатель Верховного Совета Хакасии Владимир Штыгашев заявил: «Внесенный правительством законопроект об ограничении продажи алкоголя в праздничные дни получил неоднозначное толкование на предварительном этапе знакомства с ним, еще до рассмотрения на президиуме. Надо ли вводить такие ограничения преждевременно, до принятия решения на федеральном уровне?».

Точка зрения парламентского аксакала вызвала довольно жесткую критику. Вот лишь некоторые комментарии:

«Позор! Штыгашев! Просто позор. Встать на защиту алкобизнеса, когда народ вымирает. Ну, он себя с нашими народами и не путал никогда...».

«Вводить такие ограничения преждевременно???»

Слово «преждевременно» означает «еще не время», то есть – пока рано. А когда будет то «самое время», если сейчас преждевременно? Когда опять будут немерено трупов после новогодних «праздников»? Тогда будет время? Тогда будет уже поздно! Грустно вообще от всего этого... от всего того, до чего доводят нашу страну...»

«Какой то бред несёт этот спикер. Наверное, в Хакасии уже уровень рождаемости превысил уровень смертности и его решили немного опустить. Известно же, что Адольф Гитлер, решая демографическую проблему славян (а в семьях у нас в те годы было по 10-15 детей), выпустил директиву в 1942 году: «Никаких прививок, никакой гигиены. Только водка и табак».

«Стыдно, г-н Штыгашев, выгораживая ваш семейный бизнес, наводить напраслину.

Спасибо Виктору Михайловичу (*председателю Правительства Хакасии В.М. Зимину – ред.*) за его попытку! Возможно, он не знал, что водочники правят Россией».

Росстат не согласился с алкогольной идиллией Штыгашева

На удивление ИА «Хакасия», обыденный журналистский отчет с традиционного брифинга руководителя Верховного Совета Хакасии Владимира Штыгашева накануне последней в уходящем году сессии вызвал столь оживленную и весьма нелюбимую дискуссию. Наших комментаторов даже предельно нейтральный заголовок материала – «Алкогольным ограничением новогодний праздник в Хакасии не испортят» - не остановил.

Оказалось, тема алкоголизации населения республики тревожит многих. Читателей ИА

«Хакасия» не устроил весьма пространственный ответ спикера хакасского парламента: «Не стоит повторять былые ошибки: когда умник в Кремле призвал к борьбе с алкоголизмом, Северный Кавказ и Молдавия вырубали виноградники. Запретят торговлю спиртными напитками в праздничные дни, будут загода запасы делать. А потом пожары, драки. Где минусы и плюсы? Ничего не надо нового придумывать. Десять лет как нет гидролизного завода. И что? Нишу занял алкоголь из Германии и Турции. Где таможня и пограничники? Дядя Петя против своры европейской?».

Более того, Владимир Николаевич в качестве весомого довода привел некое заключение врачей Хакасии о том, что в республике отмечается снижение болезненности зависимости людей от спиртного. К сожалению, Федеральная служба государственной статистики накануне опровергла это заявление. По показателю «численность пациентов, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях на 100 тыс. населения» Хакасия заняла первое место в Сибирском федеральном округе — 1 683,4. На второй позиции Алтайский край — 1 542,4, третье место оставила за собой Тува — 1 447,5. Наименьшим числом алкоголиков отметились Бурятия — 674,3 и Кемеровская область — 892,2.

В Хакасии в конце 2012 года на учете в лечебно-профилактических учреждениях по поводу алкоголизма и алкогольных психозов состояло 8 973 человека. Такое количество жителей республики врачи поставили на учет, когда любители Бахуса перешли черту и стали большой проблемой для родственников и соседей. А сколько тихо спивается и пока не добралось до врача!

Положительные подвижки Росстат засвидетельствовал лишь в контингенте пациентов с токсикоманией: в 2005 году на учете состояло 55 человек, в 2012-м — 45. А вот число наркоманов, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях за это же время возросло с 807-ми в 2005 году до 1 279 в 2012-м.

<http://19rus.info/index>.

Давно известно, что алкогольный бизнес держится на лжи, на обмане людей. Вот и г-ну Штыгашеву, как скрытому представителю алкогольной мафии, потребовалась ложь, которую он, не моргнув глазом, транслирует через СМИ.

К сожалению, это разоблачение Росстата и ИА Хакасии узнают немногие, а ложь Штыгашева была размещена всеми возможными средствами информации Хакасии и которые, в отличие от ИА Хакасии, вряд ли опубликуют это разоблачение.

Редакция

В Башкирии хотят запретить продажу алкоголя

Законодательная инициатива

Председатель экспертного совета Комитета по промышленности, строительству, связи и предпринимательству Госсобрания – Курултай РБ Рашит Хайруллин внес предложение о разработке законодательной инициативы с поправками в Федеральный закон об обороте алкоголя. Разработанные поправки башкирские депутаты планируют направить для рассмотрения в ГосДуму РФ, где и будет принято итоговое решение о внесении поправок в ФЗ.

Принять такие меры депутатов подтолкнули десятки писем граждан, встревоженных состоянием дел в селах Башкирии, где много пьющих.

«Слушая обращение граждан, читая обращения районных советов, мы убедились, что они готовы полностью запретить на определенное время или ввести полный запрет реализации спиртного на своих территориях», – прокомментировал ProUfu.ru г-н Хайруллин.

По словам депутатов Госсобрания-Курултай РБ, им известны и негативные стороны этого предложения: ограничение продажи спиртного может подтолкнуть самогонование, продажу «паленой» продукции. Однако, по их мнению, в этом случае следует усилить борьбу и с самогонованием, т.е. задачу удастся решить.

По мнению депутатов, реализовать такой проект можно уже в этом году.

Сельчане предлагают

В прошлом году с предложением ограничить продажу алкоголя в районе к депутатам обратились жители села Старосубхангулово Бурзянского района Башкирии. Правда, как предполагают активисты, их обращение так и не попало в руки чиновников.

В письме активисты «Группы здоровья» предложили вывести алкоголь в отдельные торговые точки. «Мы могли бы сказать нашим внукам: «Вот тут продают яды!» – писали активисты.

Кроме того, они предложили убрать магазины со спиртным подальше от сел и запретить выпившим людям появляться в общественных местах. По их словам, действенным методом оздоровления общества был бы запрет повсеместной продажи алкоголя после 17.00, а также поощрение свадеб, проводящихся без алкоголя.

Стимулировать предпринимателей на отказ от продажи спиртного активисты

предложили, понизив налог предпринимателям, которые отказались от торговли алкоголем. В свою очередь, коммерсантам, продающим спиртное, налог, по их мнению, должен быть повышен.

Должны сами регулировать

Общественное движение «Трезвый Башкортостан» провело опрос среди жителей республики на тему внесения изменений в федеральный закон о продаже алкоголя. По данным опроса, в котором приняли участие 1653 человека, 90,8 процента респондентов согласны с тем, что местные самоуправления должны получить права самостоятельно регулировать алкогольную торговлю вплоть до полного запрета. Из числа опрошенных 700 человек в возрасте от 18 лет до 35 лет, 320 – старше 35 лет, 633 человека – несовершеннолетние. Из них: 1384 – мужчины, 269 – женщины.

Инициативу «Трезвого Башкортостана» поддержал и общественник, хирург Туймазинской центральной районной больницы Вадим Муфарахов. Он отметил, что нельзя медлить с принятием закона, ограничивающего продажу алкоголя в муниципалитетах.

На сегодня подобное право реализовано в нескольких регионах России – Амурской области, Забайкалье, Республике Тыва, Приморском и Хабаровском краях и других областях. Прецеденты имеются и в Башкортостане. Так, в 2011 году на время был введен сухой закон в селе Урман Иглинского района.

Напомним, жители республики обратились в Госсобрание РБ с предложением внести поправки в законодательство, согласно которым местные депутаты смогут принять решение о запрете продажи алкоголя на территории своего населенного пункта.

В Госсобрании уже состоялось заседание экспертного совета при Комитете по промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, где с инициативой о введении «сухого закона» в отдельных районах Башкортостана выступил председатель совета Рашит Хайруллин. Данное предложение детально изучат члены экспертного совета. Затем подготовленная инициатива будет предложена к рассмотрению депутатам Комитета Государственного Собрания по промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Арина Рахимкулова
www.bashinform.ru/news/607514/

Антиалкогольные меры под угрозой

Масштабы алкоголизации населения России снижаются, спасибо правильным законам. Но сегодня над страной нависла новая – и очень серьёзная – алкоугроза.

Если в 2004 г. на каждого россиянина старше 15 лет приходилось 24 литра чистого спирта в год, то в 2012 г. – уже 14 л. Есть прогресс и по многим другим позициям, очень радостно, что существенно снижаются смертность и заболеваемость, связанные со спиртным (см. инфографику). И вот теперь, когда алкоголь-



ный туман над страной стал развеиваться, нас снова начинают подталкивать в недалёкое прошлое. Опасность исходит от друзей по Таможенному союзу (ТС).

Тихий переворот

«Только недавно всплыл проект «Соглашения о регулировании деятельности участников алкогольного рынка» для членов ТС, запущенный втихую перед самым Новым годом, – рассказывает сопредседатель Российской коалиции за контроль над алкоголем **Дарья Халтурина**. – Такое впечатление, что то ли казахстанские водочники, то ли транснациональная пивная индустрия решили использовать структуры ЕврАзЭС, чтобы лишить Россию возможности самостоятельно принимать новые антиалкогольные меры и продолжать политику по снижению потребления спиртного.

Все наши достижения многолетней антиалкогольной борьбы под угрозой, ведь решения в этой сфере будут принимать не в России и не в её регионах. Всё будут решать не очень прозрачные структуры ЕврАзЭС.

Именно так получается, если внимательно прочитать проект нового соглашения.

Оно очень хитро написано, такое впечатление, что его подготовили иностранные

консультанты. Как тут не вспомнить официальные контакты финансового

департамента Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) с такими лоббистами табачных и алкогольных структур, как Международный центр по налогам и инвестициям, – глава департамента Т. Сулейменов лоббирует скандальную гармонизацию акцизов на сигареты в ТС, делая их цену доступной для любого ребёнка. Производители алкоголя, получив в России от ворот поворот, видимо, решили зайти через структуры ЕврАзЭС.

Механизм разработки документов в ЕЭК не совсем прозрачен. Документы её часто недоступны для публичного обсуждения перед принятием, заседания проходят не публично, и их протоколы не вывешиваются в Сети. На журналистские запросы ЕЭК отвечать не обязана. А её решения не могут отменить ни правительство, ни Дума, ни власти в регионах».

Главное – бизнес?

«Проект соглашения нацелен на защиту участников алкогольного рынка, а не населения, – продолжает Дарья Халтурина. – В ЕЭК нет специального департамента, занимающегося вопросами здоровья и защиты прав потребителей.

И это противоречит нашим интересам, ведь среди приоритетных направлений в России

признаны профилактические программы по снижению потребления алкоголя и формированию здорового образа жизни.

Здесь уместно вспомнить Евросоюз, который во многом является прообразом ТС. Там не регулируют рынок алкоголя с помощью подобных соглашений и государствам не навязывают решения в этой сфере. Потому что они могут негативно влиять на здоровье.

Если соглашение примут, то в России снова могут возродиться реалии жуткого алкогольного рынка 1990-х годов. В нём уже запланировано ослабление контроля за импортом, производством и лицензированием водки и спирта. Водку смогут продавать практически в любом подвале – требования к магазинам предлагают устранить. Это почти наверняка поможет залить страну дешёвой импортной и нелегальной водкой, качество которой будет под сомнением.

Недавно у нас запретили выпускать пиво и коктейли крепче 7 градусов в таре больше 0,33 литра. Только одно это решение позволило существенно сократить потребление этих напитков подростками – такой объём им маловат. Так вот, в соглашении этот запрет предложено отменить, и значит, всё будет как раньше. Пока обсуждается только первый набор послаблений, потом наверняка будет второй. Нужно ли нам возвращаться в прошлое?»

<http://www.aif.ru/health/life/1107620>

Нужен ли еще закон?

Постановление Правительства от 27.12.2012 № 1425 и, утвержденные им «Правила определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (Положение №1) и «Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (Положение №2), а также комментарии к ним дают ответ на этот вопрос.

Благодаря комментариям становится понятным пункт 6 Положения №2. Оказывается, он устанавливает правила определения прилегающей территории, когда орган местного самоуправления сочтет целесообразным установить различные метражи при определении границ прилегающих территорий в рамках одного типа организаций. Всего лишь.

Главное, что определяет этого Положением:

- **орган местного самоуправления может устанавливать любые метражи** при определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Ничем это не регламентируется, ни ФЗ, ни данными Правилами. Так, например, глава п. Ессей Эйвенкийского муниципального района Маймага Геннадий Николаевич своим распоряжением и постановлением поселкового Совета ограничил продажу спиртного в радиусе 1500 м (одна тысяча пятьсот метров) от сациокультурных объектов (школы, детсада и пр). Оказывается, это вполне законно.

- два пункта Положения №2 вполне четко и ясно определяют права органов местного самоуправления:

п.7. Способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 настоящих Правил, до границ прилегающих территорий определяется органом местного самоуправления;

п.8. Границы прилегающих территорий определяются в решениях органа местного самоуправления, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 настоящих Правил.

Есть, правда, в документе одна путаница. Так весь документ называется и речь в нем ведется о «прилегающих территориях» на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Однако п.4 Положения №2 и п.5 определяет, что такое «дополнительная территория», которая, с одной стороны, никак не регламентируется Положением, а с другой, по сути – является тем же, что и «прилегающая территория». Зачем вне-

сена эта путаница, не могу понять.

И еще один важный момент извлек я из комментариев, а именно: на вопрос: «Может ли орган государственной власти субъекта РФ установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции в месте массового скопления граждан, не соответствующем критериям, установленным Правилами №1 (в том числе в месте проведения культурно-развлекательных мероприятий)?», – комментатор отвечает: «полномочие органа государственной власти субъекта РФ вводить дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции позволяет органам государственной власти субъекта РФ, устанавливая места массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

То, что органы государственной власти субъекта РФ могут вводить дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции вплоть до полного запрета я знал и раньше, это право предоставлено им ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». А вот то, что «орган государственной власти субъекта РФ может установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции в месте массового скопления граждан, не соответствующем критериям, установленным Правилами №1 (в том числе в месте проведения культурно-развлекательных мероприятий)», – прозвучало лишь здесь. Хотя это совершенно логично, но вот, например, депутаты Красноярского краевого законодательства, прикинувшись дураками, определили в миллионном городе Красноярске одно единственное место массового скопления граждан, в котором не допускается розничная продажа алкогольной продукции – место проведения публичного мероприятия, организуемого в соответствии с Федеральным законом «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», с заявленной численностью участников не менее 100 человек, т.е. место, где разрешено собираться без уведомления администрации, т.н. «Гайд-парк». По их логике получается, что в Красноярске больше нет мест массового скопления. Дураками не назовешь, но то, что есть среди «народных избранников» лоббисты алкомафии – это точно.

Вывод очевиден. Для того, чтобы в любом городе, поселении максимально ограничить торговлю алкоголем, вплоть до полного выведения ее за жилую территорию, сейчас полномочий местных органов власти вполне достаточно и не нужен для этого никакой другой закон.

Г.И. Тарханов,

первый зам председателя СБНТ

Ознакомившись со статьей «Есть позитивные моменты» Ольги Барановой, хочу высказать свое мнение по поводу участия наших соратников в выборах на местном уровне и рассказать о том, как проходили выборы в нашем регионе.

Участие в предвыборной гонке – это возможность узнать мнение простых граждан о ситуации, как в округе, так и в стране в целом. Оценить, что действительно волнует граждан, какие цели они ставят перед собой, пойдут ли голосовать и готовы ли принимать деятельное участие в изменении к лучшему своего положения. Выводы – в конце статьи.

Мы имеем опыт участия в избирательных кампаниях различного уровня. Начиная с работы наблюдателями и членами участковых избирательных комиссий. Далее выставляли своих кандидатов, как в порядке самовыдвижения, так и от Костромской региональной общественной организации «Союз борьбы за народную трезвость».

В ходе кампании в областную думу мы провели несколько десятков встреч, участвовали в дебатах, печатали агитационные листовки, выпускали газету, общий тираж материалов составил более 20 000 экземпляров.

На встречах чаще всего звучал вопрос – что кандидат может сделать для нашего двора? Трезвостью никто не интересовался в принципе, хотя и поддерживали нас в нашем выборе. Боль-

Об участии в выборах

шинство листовок уничтожалось конкурентами, потому какое количество агитации дошло до избирателей, с уверенностью сказать не можем.

При общении с жителями мы выяснили, что практически в каждом дворе у основных претендентов есть штатный агитатор – чаще всего бабушка, готовая за небольшое вознаграждение (порядка 6 тыс. руб.) вести агитацию за кандидата. Об этом сами бабушки не стеснялись нам рассказывать и очень удивлялись, что мы работали бесплатно. Каждый лидирующий кандидат финансировал до 80 агитаторов, штаб, опросы, рекламу, изготовление агиток и газет и многое другое. Затраты превышают 2 мил. рублей.

В день голосования на участках нарушений не заметили. Главное наблюдение: основной избиратель – женщина пенсионного или предпенсионного возраста, редко с мужем, молодежь и среднее поколение на участки практически не заходили. Общая явка низкая – менее 22%.

На улице приходилось отгонять от участков людей, якобы, ведущих праймериз. Патрулируя дворы, мы стали свидетелями работы, а потом и телефонного отчета, «сторонника» одного из кандидатов. Женщина вела поквартирный опрос по домофону и докладывала в штаб: «такие-то уже голосовали, такие-то пойдут, таких-то не будет на участках». На вопрос о ее деятельности дама начала кричать, что все законно, сказала на кого работает (помощник одного из кандидатов). Сколько таких «работников» было на участке нам неизвестно.

Результаты голосования следующие. Победил самовыдвиженец, с результатом 33,84%, немного отстал от него кандидат от «ЕР» с результатом 31,86%. Мы же набрали 1,91%, обойдя лишь кандидата от ЛДПР, который не вел агитацию в принципе.

Вторая кампания прошла намного интереснее.

Но она отличалась «грязью», так как победивший в итоге кандидат понимал, что соперник может его обойти. В день выборов организовано, на машинах, с дворов начали подвозить граждан на голосование. Мы также стали свидетелями разговора, в котором один из работников кандидата предлагал возмездное голосование. Оплата осуществлялась через организованный «праймериз».

На этих выборах мы столкнулись и административным ресурсом – полиция призналась, что им пришел приказ не принимать заявления о нарушениях от второго кандидата. Наши, заранее согласованные мероприятия, почему-то отменялись. Почтальоны и врачи, навещая целевую аудиторию (бабушек), дополнительно агитировали за нужных кандидатов.

За счет организованного подвоза избирателей явка была выше – 28,1%. Победивший кандидат набрал более 54%. Мы же 1,7% (31 человек). При этом в избирательном бюллетене было указано, что кандидат является членом «Союза борьбы за народную трезвость». Как видим, за трезвость голосует незначимое количество граждан, а именно, за нас отдали столько же голосов, сколько за кандидата, который за всю кампанию выпустил одну черно белую листовку с провокационным содержанием.

То, что за название не голосуют, подтверждают и думские выборы 2011 года, когда партия

с громким названием «Патриоты России» из списка всего в 7 кандидатов не смогла набрать и 3%.

В заключение скажу, что в том округе, где мы, в порядке эксперимента, вместо агитации залили каток, за нас проголосовала 22 человека, хотя в тех домах, во дворе которых расположился каток, проживает более 500 человек.

В результате этих двух кампаний мы сделали следующие выводы:

1. Основное правило предвыборной кампании – кто больше потратил, тот и победил. Деньги способны перебить даже административный ресурс.

2. В основном голосуют женщины пенсионного и предпенсионного возраста, иногда приходят с мужьями, средняя явка избирателей на местных выборах 20-22%. Все остальные возрастные группы практически не представлены. Из этого следует вывод – агитация в интернете малоэффективна.

3. На выборах местного уровня можно столкнуться с прямой агрессией административной машины и не только, а именно обыски, срывы мероприятий, вызовы в прокуратуру, уничтожение имущества и т.д.

4. За трезвость, как таковую, люди голосовать не готовы, несмотря на полную поддержку самой идеи Трезвой России, так как в приоритете у людей стоит личное благополучие и только забота о нем заставит людей сделать выбор (но еще их нужно «заставить» прийти на участки).

5. Данные выводы в целом характерны для центрального региона. Так как Урал и Сибирь более активны, то мои наблюдения и выводы, изложенные в статье, там могут и не подтвердятся.

Сергей Владимирович Тихомиров,
председатель Костромского РО СБНТ

Закаляться на морозе



Высылаю некоторые материалы с мероприятий которые мы провели в январе.

Главным мероприятием месяца была первая в этом году «Русская пробежка» прошедшая 11 января.

Цель мероприятия: пропаганда спорта и Здорового Образа Жизни, возрождение Русской культуры и традиций, объединение Русского народа. Мероприятие состояло из разминки, пробежки, Русских народных молодецких забав и игр, и комплекса физических упражнений. В мероприятии приняло участие около 50 человек различного возраста и пола.

Также нами проводилась открытая тренировка по системе «кросс-фит», направленная на пропаганду спорта и ЗОЖ. Тренировка состояла из различных упражнений на развитие силы, скорости и выносливости. Проходила возле моря на открытом воздухе.

Каждое воскресенье мы арендуем баньку на пляже, для совместных тренировок и купания в проруби. Не исключением стало и воскресенье 19 января – праздник Крещения. В этот день мы пригласили всех желающих окунуться в прорубь, после чего погреться в баньке и попить горячего Иван-чая. В этом мероприятии приняло участие около 40 человек. Всем купание очень понравилось, и многие изъявили желание регулярно закаляться на морозе.

По этим ссылкам можно посмотреть и скачать фото:

http://vk.com/album-64405405_185594430,
https://vk.com/album-63771833_184992942.

Также если вам интересно посмотрите наш январский видео ролик: <http://www.youtube.com/watch?v=114Pw2SQmyQ>.

Евгений Дмитриевич Вольский,
Владивосток,
bazeta@mail.ru



Трезвенники ряда городов юга Кузбасса, таких как Новокузнецк, Прокопьевск и Киселёвск, а также гости из Омска провели на Площади общественных мероприятий Центрального района Новокузнецка новогоднюю «Русскую пробежку».

Напомним, что первая «Русская пробежка» состоялась в России три года назад, также первого января, т.е. в первый день Нового года, когда после согласования идеи мероприятия в Интернет-сетях молодые люди более чем в 40 городах России вышли на «Русскую пробежку», дабы доказать, что не все русские люди спились и есть молодёжь, которая осо-



в Брюсселе, Люксембурге, Праге и Риге.

Члены Кемеровской региональной общественной организации «Содружество борьбы за народную трезвость» (КРОО СБНТ) провели 1 января на Площади общественных мероприятий не только «Русскую пробежку», но и множество славянских игр. Участники

Кому похмелье, а кому веселье

знанно не употребляет никаких алкогольных изделий и имеет твёрдое намерение развивать трезвеннические взгляды и убеждения в молодёжной среде. Сегодня, кстати, в социальной сети ВКонтакте зарегистрирована уже 601 группа, и среди них есть даже группы

мероприятия периодически скандировали такие кричалки как «Русский – значит трезвый», «Трезвые родители – счастливые дети», «Что выбирают русские? Русские выбирают спорт», «Один за всех и все за одного» и другие.



Трезвенники считают, через ближайшие пять-шесть лет большинство граждан России будут встречать Новый год трезво, потому что это для них будет совершенно естественно и абсолютно разумно.

Группа СБНТ
Вконтакте:
http://vk.com/kuzbass_trezv

1 декабря 2013 года состоялась очередная, 21-я по счёту, «Трезвая пробежка» в Перми и, думается, что пора подвести некоторые итоги. Почти 2 года назад, 15 апреля 2012 года, Пермское отделение СБНТ провело первую «Трезвую пробежку» в нашем городе. Идейным вдохновителем этого начинания был лидер местного отделения СБНТ Игорь Витальевич Зорин, а всю организацию взяли на себя активисты СБНТ-Пермь Денис Лунёв и я, а позднее к нам присоединился Евгений Семенов. Основной целью этих пробежек по задумке организаторов должно было стать

расположенных вдоль тротуара. Именно на этой центральной аллее главной улицы города проходят наши «Трезвые пробежки» с флагами, транспарантами, речёвками. За два года проведения пробежек сложилась определённая традиция их проведения. Начинается всё со сбора на площади перед городским ДК им. Солдатова. Здесь у фонтанов любят собираться горожане, чтобы отдохнуть, погулять со своими маленькими детьми. И вот здесь, в довольно оживлённом месте, происходит наш сбор. Появляются флаги: флаг СБНТ с надписью «Трезвая Пермь», государственный



популяризация трезвости в нашем городе, придание нового импульса трезвенническому движению в Перми. В некоторой степени это получилось, хотя начало было почти обескураживающим: на первую пробежку пришло всего 4 человека. Но, видимо, заряд позитива у этих четверых был достаточен, чтобы на следующей пробежке, приуроченной ко Дню Победы, было уже больше 30 человек.

Так что же такое «Трезвая пробежка»? Как она проходит в нашем городе? Пробежки в Перми проходят в самом знаменитом месте города - на Комсомольском проспекте. Это одна из главных центральных улиц города, можно сказать – его сердце. Посередине Компроса, как сокращённо называют его пермяки, проложена пешеходная аллея, по которой любят прогуливаться горожане, посидеть на лавочках,

флаг РФ, флаг «Трезвой пробежки», имперский флаг. Появляются транспаранты, постепенно собираются участники пробежки. Окружающие подходят и интересуются: что это за мероприятие, кто мы такие, за что мы выступаем. Мы им охотно отвечаем и приглашаем принять участие в нашем мероприятии. Основная масса людей одобрительно относится к нашим лозунгам и идеям. Но бежать с нами, чаще всего, не могут, ведь в пробежке принимает участие в основном молодёжь. Пробежка – это молодёжный формат, требуется задор, молодая энергия – всё это присутствует у участников «Трезвых пробежек» в полной мере.

Здесь же нас ожидают сотрудники полиции (акция согласовывается в городской администрации). Представитель полиции вручает организатору акции предупреждение

Бежишь не зря

о недопустимости экстремистской деятельности. Однажды нас попросили не скандировать лозунги возле здания краевого управления МВД (оно расположено на пути маршрута пробежки). Первое время вместе с полицейскими на наши пробежки приходили и сотрудники ФСБ, но позже перестали – видимо, поняли, что мы не экстремисты, а «экстремалы».

После «общения» с полицией делается небольшая разминка, и под «заряд» «Русский – значит трезвый!» начинается собственно пробежка. Свою кричалку может предложить любой из участников пробежки, после чего её поддерживают всем хором. И так на протяжении всего маршрута, длиной в 3 км. На преодоление этой дистанции уходит около 20 минут, с учётом остановок на светофорах. Большинство людей, встречающихся на нашем пути, поддерживают нас одобрительными возгласами, сигналами автомобилей, были даже аплодисменты. Всё это очень приятно видеть и слышать, начинаешь понимать, что бежишь не зря.

Не одобряют нас лишь любители распивать пиво на скамейках вдоль аллеи. Пробегаем мимо таких людей мы скандируем: «Курить и бухать – себя не уважать», «Табак и пиво – твоя могила». Некоторые из пьющих пиво, услышав наши лозунги, стыдливо его убирают. Наши кричалки в основном наполнены позитивным смыслом: «Трезвость – выбор сильных», «Трезвые родители – здоровые дети», «Трезвый – сильный, пьяный – слаб, трезвый – вольный, пьяный – раб». В процессе пробежки на ходу придумываются новые кричалки, так наша акция становится не только спортивным мероприятием, но и творческим.

По ходу пробежки (говоря о своих ощущениях) поднимается настроение и появляется какой-то приятный «драйв», кураж. Особенно, если видишь хорошую ответную реакцию горожан.

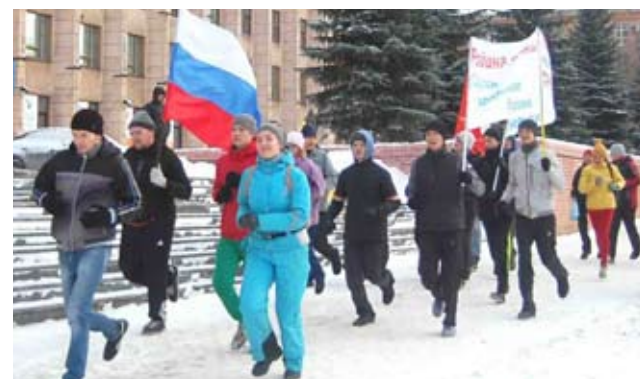
Но вот и финиш – Соборная площадь, тоже знаковое место для Перми, ведь рядом набережная реки Камы, Художественная галерея и Храм в честь Митрофана Воронежского. Сама площадь – также одно из любимых мест отдыха пермяков. Ещё пара-тройка кричалок звонким эхом разлетается над площадью, а затем все участники пробежки становятся в круг и после лозунга «За матушку Русь – сто раз отожмусь!» начинается финальный этап нашего мероприятия – отжимание. Очень громко хором ведётся отчёт отжиманий, и звонкое эхо усиливает эффект от происходящего на площади. Все окружающие люди со слегка выпученными от удивления глазами наблюдают, как участники пробежки делают по 30 (а то и больше) отжиманий после трёхкилометрового кросса. Уважительно смотрят даже полицейские из сопровождения. И все окружающие видят, что в нашем городе есть такие люди – молодые, умные, здоровые, сильные, которые выбирают путь трезвости, делающей их лучше, успешнее, выше, свободнее.

«Трезвая пробежка» – это некий сигнал окружающим: «присоединяйтесь и вы к нам тоже, вы тоже станете лучшими, вы тоже станете способными на большее» «Трезвая пробежка» – это новая, интересная площадка, ещё одна форма общего городского дела отрезвления нашего Отечества. Через эту площадку подтягивается молодёжь, которая затем активно занимается организацией других, не менее важных, проектов. Например, осенью 2013 г. силами соратников СБНТ и некоторых других организаций

была организована Добровольная народная дружина (ДНД), основной задачей которой также является отрезвление жителей нашего города путём пресечения распития алкоголя в публичных местах. ДНД также совместно с полицией проводит рейды по проверке исполнения законодательства РФ об ограничении продажи алкоголя и табака несовершеннолетним и в ночные часы.

Очередная «Трезвая пробежка» в Перми намечена на 1 января 2014 года. В этот день, когда большая часть страны ещё будет «отходить» после ночной попойки, наши кричалки разбудят обывателей и покажут городу, что есть замечательная альтернатива бессмысленному ночному потреблению смертоносного зелья. Мы должны показать, что уже есть здоровые силы, способные вывести Россию из алкогольного плена. И эти силы прирастают день ото дня.

Присоединяйтесь друзья! У нас всё получится. Нас должна видеть вся страна и, может быть, многим наши акции помогут осознать, что жизнь не ограничивается пивом, «Макдональдсом» и «Кока-колой»



– в жизни есть и настоящие ценности.

Информация о проведении пробежек размещена в группе «Трезвая пробежка Пермь» в соц сети «Вконтакте» vk.com/beg_prm, также по вопросам пробежек можно обращаться к руководителю СБНТ-Пермь И.В. Зорину.

Николай Николаевич Ревякин,
Пермское отделение СБНТ

В живописном месте лесного массива в стороне от дорог на окраине поселка Динас города Первоуральска есть заброшенный маленький водоем, когда-то вырытый садоводами. Вода в нем чистая и глубина подходящая, нырять и купаться можно.

Все началось летом 2011 года. Группа из восьми человек убежденных трезвенников провели там первый день отдыха. Пели песни под гармошку и гитару с известным нашим соратником С.В. Саблиным и бардом В.Г. Бояршиным. Всем эта встреча понравилась. Так родилась идея собираться там каждый год. Придумали название «Встреча трезвых друзей». Через год нас уже собралось 30 человек. К этому времени на поляне была сделана полевая баня и привезена вода с озера Байкал, где мы побывали на слете трезвенников. Байкальскую воду вылили в наш маленький водоем, так появилось название Мальчик-Байкальчик. Почин поддерживали наши единомышленники и привозили воду с реки Волги, Невы, с озер Песчаного, Тургоя и еще много откуда.

В том же 2012 году пришла новая идея организовать зимнюю встречу с полевой баней и купанием в проруби. Результат превзошел все ожидания. Гостей уже приехало около 70 человек. Глаза у всех горели от радости, пели песни, ели гречневую кашу, которую нам готовит наш бесценный повар Елена Игнатова, и после бани прыгали в прорубь. Все были просто счастливы. Так никому не известный водоем стал популярным. Приезжают к нам гости из Перми, Челябинска, Невьянска, Екатеринбурга и других городов России. На поляне всегда устраиваются народные забавы и состязания: перетягивание каната, бой подушками на бревне, поднятие пудовой гири, хождение на ходулях, стенка на стенку. Всего было проведено 6 таких встреч, включая трезвую масленицу. Осен-

Новый год в проруби Первоуральского Байкальчика

нюю встречу провели с ночевкой, но никто не покинул посиделок у костра под гармонь и гитару, так палатки и остались стоять пустыми. Эти-то ночные посиделки у костра



и вызвали особый интерес.

И вот приближался 2014 год. Было предложено искупаться в новогоднюю ночь в проруби, но поначалу были сомнения, мол, праздник домашний, семейный и встречают обычно его в кругу семьи у телевизора. Признали дружно, что это скучно надоела, решили попробовать. Дружески дали добро на празднование нового года на Байкальчике. И началась подготовка: нашли военную палатку, завезли на поляну генератор, гирлянды, провели свет, сделали снежную горку, расчистили водоем от снега для катка, расчистили площадку вокруг вековой ёлки, чтобы водить хороводы.

Когда все было готово для встречи Нового года, мы с нетерпением ждали. В районе десяти часов потянулись первые гости: взрослые с детьми, целыми семьями. Наша трезвая поляна встречала друзей разноцветными гирляндами огней. Сияла вековая ель, светилась огнями палатка. В палатке топились печь, создавая тепло и уют. Звучали

песни 60-80-х годов. Гости прибыли из Перми, Невьянска, Екатеринбурга, Первоуральска. Приехал к нам Василий Иванович Бочкарев - марфонский пловец из Московской области. Всего участников на празднике побывало до 60 человек.

Нашли шикарные костюмы для Деда Мороза и Снегурочки. «Впервые пришлось мне сыграть роль

Деда Мороза и я очень волновался», — вспоминает Сергей Иванович Черемных.

В 11.30 все вышли на лед и начали зазывать: «Дед Мороз, выходи!». Дед Мороз появился на санках, оглушая зимний ночной лес: «У-у-у! Я еду к вам на праздник!». Поздравил Дед Мороз всех присутствующих и вспомнил про свою внучку Снегурочку, которую сыграла Ирина Аверина, и стал звать ее на поляну: «Снегурочка! Покажись!». Дети кричали и визжали от восторга, но и взрослые-то не отставали. «Глаза всех были наполнены такой радостью, как будто приехал настоящий Дед Мороз со Снегурочкой», — вспоминает Сергей Черемных.

Дети читали по очереди стишки, отгадывали загадки Деда Мороза, и каждый получил долгожданный

сладкий подарок. Вокруг вековой елки, украшенной гирляндами и игрушками, сделанными руками соратников, водили хороводы. К полуночной встрече Нового года четыре факела одновременно разжигали огромный костер. Языки пламени осветили поляну, искры взмыли в ночное небо. Это было незабываемое зрелище, все обнимались, кричали «УРА!», поздравляли друг друга.

В огромной уютной палатке ждал праздничный стол: мандарины, сладости, блины, пироги, варенье, мед ... Самовар посреди стола и чай на душистых уральских травах. Леночка Игнатова приготовила



в огромном казане на костре замечательную гречневую кашу с грибами. Подкрепившись, дети и взрослые бежали в баню, напарившись, прямо из бани окунались в прорубь. Кто-то в это время летел прямо в плавках с ледяной горки, катались на коньках по ледяному покрову Байкальчика. Поляна ожила веселым гомоном. Не заметили, как пролетела ночь. Конечно же, все получили огромный заряд энергии.

«Как было все волшебным, какой

замечательный был с нами Дед Мороз, каша с секретным ингредиентом от Елены, вековая ель, под ветвями которой мы водили хороводы, сказочный терем, освещенный гирляндами, — вспоминает Мариночка Сологуб, — но у меня промокли валенки, а такне хотелось покидать это сказочное царство! Это был самый замечательный Новый год в моей жизни без черного ящика и без одиночества. Спасибо команде Сергея Ивановича Черемных за новогоднюю сказку!».

В волшебном городке наш марafoneц Василий как «хозяин тайги», занимался колкой дровишек, поддерживая жар печей и костров новогодней поляны. На ледяную горку он вылил 101 ведро воды, и горка получилась на славу. Именно Василий Бочкарев — марфонский пловец из Московской области, крепкий богатырь и экстремал — встретил

новый 2014 год — год 100-летия сухого закона в России в проруби Первоуральского Мальчика-Байкальчика*.

В.И. Мелехин — председатель партии Сухого Закона России отметил, что трезвенники Первоуральска в очередной раз доказали, что Новый Год можно и нужно встречать без алкоголя, шампанского и табака, без всякого искусственного допинга — весело, дружно, с пользой и здоровым примером для детей и молодежи. С Новым Годом, друзья!

Материал подготовил по сочинениям соратников

Иван Носков
г. Первоуральск

**Красочный рассказ о своем участии в этой необычной встрече Нового года Василия Бочкарева читайте здесь: http://www.sbnt.ru/nopublic/ng_na_urale_2014/*

Новогодние мечты



2 января 2014 года собрались соратники на новогодние трезвые посиделки. Приехали гости из Невьянска, Челябинска, Екатеринбурга, Первоуральска. Посетил Первоуральск Василий Иванович Бочкарев - марфонский пловец из Московской области. Всего присутствовало на празднике более 30 человек.

Валерий Иванович Мелехин — председатель партии Сухого Закона поздравил присутствующих с наступившим 2014 годом — годом 100-летия Сухого Закона в России. Кратко рассказал он историю введения местного запрета на производство и продажу алкоголя

на территории России в 1914 году. Тогда народ сам, видя погибель на дне алкогольного стакана, принимал решение на сельских сходах, о закрытии в их местности кабаков, спасая тем самым своих одурманенных односельчан.

Все соратники по очереди выступили с поздравлениями и пожеланиями, рассказывали свои истории отрезвления. Поведали присутствующие и свою заветную мечту на 2014 год:

«Мечтаю, чтобы алкоголь продавали по паспортам и в специализированных магазинах, чтобы дети и молодежь никогда не узнали о диких алкогольных традициях само-

отравления»;

«Моя заветная мечта, чтобы нашлось столько сознательных учителей, которые могли бы в каждой школе, в каждом классе проводить уроки трезвости, как это было 100 лет назад»;

«Моя мечта — трезвые кандидаты в депутаты всех уровней власти и их повсеместная победа на предстоящих выборах»;

«Мечтаю, чтобы народ проснулся, встал с пьяных колен, скинул с себя путы алкогольного рабства и стал трезвым. Чтобы народ прекратил убивать себя и свое потомство за свои честно заработанные деньги, чтобы перестал кормить алкогольный преступный бизнес»;

«Желаю, чтобы «культурная» пьющая элита, проснувшись однажды, поняла — какое непростительное преступление против своего народа совершает она, пропагандируя пьянство и курение с телеэкранов, в театрах и со страниц литературных произведений. Культура и алкоголь не совместимые понятия: там где присутствует алкоголь — там нет культуры, там где есть культура — там нет места алкоголю!»;

«Желаю, чтобы ДНК* загнались от недостаточности вырожденцев в России и любителей европейской «культуры», чтобы народ восстановил свою генетическую память и вытеснил ДНК из России нашей традиционной культурой, нашими традиционными ценностями; чтобы не было места в России новой антикультуре европейской направленности нетрадиционных меньшинств»;

«Чтобы в 2014 году в России ввели право местного запрета и Сухой Закон!»;

Песенную программу начали Гимном Партии Сухого Закона России.

Марина Сологуб исполнила частушки под балалайку, которые подхватил дружный хор соратников: «Давай отрезвляйся, давай отрезвляйся, давай отрезвляйся поскорей!»

Порадовал соратников наш уральский бард Владлен Бояршин, подарив нам новую песню, посвященную Первоуральскому Байкальчику на музыку «Свердловского вальса»:

Если ты на Байкальчике не был
Мы тебя приглашаем и ждем
По окрестностям Динаса вместе
Красотой любясь пройдем
И Байкальчик нас встретит улыбкой,
«Здравствуй, друг!» — нам шепнут камыши

С территорией трезвого мира
Встретиться спешим...

Пели популярные и всем знако-

мые песни под гармонь и гитару Сергея Васильевича Саблина — председателя регионального отделения партии Сухого Закона Свердловской области. В первый день Нового года отметил он свое 56-летие. Соратники приготовили поздравления и подарки для нашего дорогого именинника — гармониста, гитариста, активиста по пропаганде трезвого образа жизни и замечательного человека. Здоровья, любви, добра и успехов во всем!!!

Столы ломились от сладостей и фруктов. Пили чай на уральских травах. Организаторы предложили гостям замечательную кашу с грибами, приготовленную на костре Байкальчика нашей поварихой Леночкой из Екатеринбурга.

Хочется поблагодарить организаторов посиделок и предпринимателя Андрея Ивановича Малямова с его большим, дружным семейством за помощь в проведении новогодних посиделок в уютном и теплом зале, за доброту их сердец. Желаем их семейному трезвому бизнесу — широкому дорожке, рентабельности, прибыли и больших успехов!!!

Александра Фарина
ale-farina@mail.ru

* ДНК — дом нетрадиционной «культуры».

Совсем обморзели — в центре России устраивают такое заведение. Нужно всем нормальным людям объединиться и давить эти ДНК как клопов поганых — ред..

НЕОБХОДИМО НОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

«Наркотики – распад личности. При этом надо помнить, что наркотики – это не только героин, морфий и марихуана, но и алкоголь и табак». («Курьер ЮНЕСКО»).

Академик АМН СССР, лауреат Ленинской премии ФЕДОР ГРИГОРЬЕВИЧ УГЛОВ возглавляет госпитальную хирургическую клинику 1-го Ленинградского медицинского института. Он действующий хирург и, несмотря на свой возраст (ему 82 года), выполняет редкие по сложности операции. Однако, по его мнению, иногда гораздо легче спасти жизнь человека на операционном столе, чем «вытащить» его из бездны пьянства и алкоголизма.

Борьбе с этим социальным злом ученый посвятил многие годы своей жизни – он часто ездит по стране и страстно призывает людей выйти «из плена иллюзий» – понять, наконец, что не бывает безвредных доз алкоголя, как не бывает «культурной» или «умеренной» выпивки, и что любое употребление спиртного разрушает интеллект, низводит личность до положения одурманенного существа, лишенного здравого смысла и совести. Его перу принадлежат книги («Сердце хирурга», «Под белой мантией», «Человек среди людей», «В плену иллюзий» и «Из плена иллюзии»), вызвавшие огромный резонанс в обществе и заставившие многих людей, в том числе «твердолобых» апологетов «культурвыпивки», взглянуть на употребление алкоголя с неприличного угла зрения...

Недавно Ф.Г. Углов побывал в Риге, встречался с активистами общества борьбы за трезвость, студентами, рабочими и, конечно же, часть своего времени уделил работникам печати, радио...

– Федор Григорьевич, как вы оцениваете роль средств массовой информации в освещении антialкогольной темы?

– К сожалению, до недавнего времени роль прессы сводилась к запугиванию пьяниц и алкоголиков высокой смертностью, тяжелыми недугами, распадом семейных связей и прочими страстями-мордастями. Все это в принципе правильно за одним исключением: журналисты прилагали свои усилия к следствию, а не к самой причине. Пьянство действительно страшное бедствие, настоящая катастрофа... А сколько было исписано страниц (если их сброшюровать, получится, наверное, фолиант размером с автоприцеп, перевозящий виноводочные изделия), с которых призывали пить «культурно», пить «умеренно». Это как если бы увещевать хронических наркоманов потреблять гашиш или кокаин в «культурных», «умеренных» дозах. А почему бы и нет, если мы на протяжении десятилетий потворствуем пьяницам? Это психологическая проблема. Если вы опросите 100 алкоголиков, 99 из них вас заверят: а мы, дескать, вовсе и не пьяницы,

мы пьем умеренно...

Однажды у меня состоялся такой диалог: «Вы пьете?» – спросил я у одного пациента. «Да, выпиваю, но умеренно». «Что значит по-вашему – умеренно?». «Бутылку водки выпиваю не сразу, а в течение дня». То есть он «дробил» эту дозу, а потому пребывал в уверенности, что пьет умеренно. Однако по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), человек, выпивающий за день 150 граммов чистого спирта, является алкоголиком. А мой пациент выпивал 200 граммов чистого спирта и считал себя «умеренным».

Так что, когда мы начинаем бороться с пьяницами и алкоголиками, мы по существу боремся с ветряными мельницами, принимаем миражи за реальные очертания. И кое-кому это нравится. По данным заведующего кафедрой статистики Московского института народного хозяйства имени Г.В. Плеханова Б. Исакова, из огромных сумм, вырванных за продажу алкогольных «напитков», около восьми миллиардов оседает в руках тех людей, которые связаны с производством и реализацией вино-водочных изделий. Так разве эти люди по доброй воле согласятся на полную и безоговорочную отставку хмельного зелья?

Поэтому я категорически против примелькавшейся пустой рубрики «Пьянству бой!». Вроде бы по форме звучит убедительно, однако по существу – абсолютно искажает идею. В ней слышится, подтекст: выпивать, мол, выпивайте, но при этом не напивайтесь. Между прочим, уже доказано, что даже капля алкоголя несет человеку каплю тупости. Ведь недаром же Сенека в письмах к Луцилию говорил: «Опьянение – не что иное, как добровольное безумие». Слышите, добровольное безумие!

Алкоголь, словно снайпер, без промаха бьет в святая святых человеческой личности – в мозг. У пьющего в голове кладбище омертвевших клеток... Нет, средствам массовой информации нужно объявить войну не пьянству, а потреблению алкоголя. Если бы мы это делали постоянно и с умом, то производство и продажа спиртного в нашей стране за сорок лет (с 1940 по 1980 г.) не увеличилось бы почти на 800 процентов. Не ужасен ли тот факт, что население страны возросло на одну треть, тогда как темпы роста потребления алкоголя более чем в 20 раз превысили прирост населения СССР. Это трагический результат политики «умеренного питья», которое проповедовалось не только в быту, но и лицами, ответственными за здоровье наших граждан. Например, бывший главный нарколог страны Э. Бабаян смотрел на расцветающее пьянство весьма и весьма снисходительно. А сколько вреда принесла нашему обществу так называемая менеджерская пьянка! Давно ли

прошли те времена, когда все более или менее деловые встречи руководителей различных уровней заканчивались «интеллигентной» попойкой в каком-нибудь уютном ресторане или финской бане? (*К несчастью, не прошли по сей день – ред.*) Групповщина и коррупция нередко вызревали под покровом банных и винных паров...

К чему это привело – мы знаем: беда, порожденная этим пороком, как снежный ком набирала объем и зловещее ускорение. Ученые Новосибирского института автоматики и электрометрии В. Детиненко и Г. Гражданников с помощью специальных математических вычислений установили: 99 процентов дефективных и умственно отсталых детей – следствие употребления алкоголя.

– Что заставляет вас, врача, занятого до предела человека, отдавать столько сил и времени борьбе с потреблением алкоголя? С чего все началось?

– Именно потому, что я врач, меня не могли сначала не ужаснуть, а затем и не сподвигнуть к действию масштабы потерь – физических и нравственных, – которые несет наше общество из-за употребления алкоголя. Заверяю вас, что я не сделал никакого открытия: вред пьянства известен человечеству с незапамятных времен, о чем можно найти свидетельства в самых разных литературных источниках. Уже упоминавшийся мною Сенека (живший в 1 веке н.э.) без специальной аппаратуры и электронных микроскопов знал, насколько пагубен и коварен для человека алкоголь. Причем он берет верх и над рабом и над господином. Великий полководец древности Александр, прошедший столько опасных дорог, побеждавший в стольких сражениях, потерпел сокрушительное поражение в битве со своей слабостью: «и сгубили его невоздержание в питье и роковой геркулесов кубок».

Первая моя статья, острое которой было направлено против алкоголя, опубликована в 1956 году в Ленинграде. И с того времени я не прекращаю этой борьбы. В 1966 году в газете «Известия» появилась моя статья «Тяжелые последствия одной привычки». Правда, проку от моих публикаций никакого не было: на них не реагировали ни Минздрав СССР, ни социологические учреждения. Тогда, вместе с 30 другими академиками, я написал письмо тогдашнему министру здравоохранения СССР Б. Петровскому, в котором мы предлагали принять безотлагательные меры против пьянства. Министр, к сожалению, промолчал.

– Что бы вы могли возразить «материалистам», которые утверждают, что введение всеобщей трезвости, за что вы, собственно, ратуете, нанесет невосполнимый ущерб нашей экономике?

Из архива V трезвеннического движения

– Мы великопенно научились считать дивиденды, которые нам приносит продажа виноводочных изделий... С таким же рвением и расторопностью нам бы еще научиться считать ущербное влияние алкоголя на экономику.

В 1982 году наш розничный товарооборот составил 304,2 миллиарда рублей, и одна шестая этой суммы приходилась на алкогольные и безалкогольные «напитки». В 1975 году из-за потребления алкоголя народное хозяйство потеряло примерно 60-65 миллиардов рублей. В журнале «Социологические исследования» (№3, 85 г.) приводились такие данные: «В 1927 году, когда отмечалась пасха, в Москве было продано алкоголя на 11 миллионов рублей, убытки же от прогулов, «пьяной» преступности, снижения производительности труда в первые дни после праздника исчислялись в 43 миллиона рублей».

Американцы, потратив на приобретение алкогольных «напитков» 46 миллиардов долларов, понесли экономический ущерб (в виде снижения производительности труда, несчастных случаев, прогулов и т. д.) в сумме 120 миллиардов долларов. Во Франции эти потери в пять раз превышают доходы от торговли спиртными «напитками».

Пока мы не откажемся от «первобытных» аргументов, что, мол, запрет на продажу вин, коньяков, водки подорвет нашу экономику, до тех пор не произойдет коренных изменений в психологии руководителей, от чьих действий подчас зависит судьба целых регионов. В этом плане действительно необходимо новое мышление. Заместитель председателя Саранского горисполкома (она же – председатель городской комиссии по борьбе с пьянством и алкоголизмом) Грызунова заявила: «Как председатель противоалкогольной комиссии я двумя руками за сокращение продажи вина и водки. Но как заместитель председателя исполкома я обязана помнить и о бюджете. Ну, сократим мы число магазинов, продажу, а чем людям зарплату выплачивать?».

К сожалению, это типичная вариация на тему – как бы ничего не предпринимая, пополнить казну звонкой монетой...

– Федор Григорьевич, на лекции, которую вы прочли в государственном университете имени П. Стучки, вы «вынесли приговор» такому, казалось бы, безвредному напитку, как кефир. Но есть ли это крайняя степень выражения вашей, в общем-то, позитивной, программы в борьбе с потреблением алкоголя? Как-то трудно с этим согласиться...

– Действительно, я убежден, что потребление детьми и беременными женщинами этого продукта чревато угрозой для их здоровья. Что такое кефир? Это кисло-молочный продукт, приготовленный с помощью кефирных грибов, в свою очередь вырабатывающих дрожжи.

Но, как известно, дрожжи вызывают спиртовое брожение.

Когда я проанализировал ответы, полученное мною из различных научных и медицинских учреждений, куда я направил письмо, то оказалось, что содержание спирта в детском кефире может изменяться в 340 раз, а в кефире, который поступает в торговую сеть – в 700 раз. То есть, спирт в кефире может содержаться в пределах от 0,001 процента до 0,7. При 3-4-дневной «выдержке» содержание спирта может подняться до 2-х процентов. Но давайте возьмем среднюю цифру – 0,7 процента. Если ребенок, весящий 8 кг, выпьет за день 600 граммов кефира такой «крепости», то он получит 4,2 грамма чистого спирта, или 10 граммов водки. А в пересчете на детский вес, это количество спиртного эквивалентно дозе в 430 граммов, выпитых взрослым человеком в течение дня. Но при этом не надо забывать, что попавший в желудок кефир (при температуре 36 градусов) начинает быстрее бродить, и содержание спирта может подняться до 2-2,5 процента. Вот почему алкоголики иногда опохмеляются кефиром...

Если кефир пьет беременная женщина (что, кстати, рекомендуется врачами), спирт через плаценту попадает непосредственно в мозг ребенка...

– Только что в нашей печати появилось сообщение, что японцы открыли новые свойства советского кефира: его вытяжка на 52,8 процента замедляет рост злокачественных опухолей...

– Я от всей души хотел бы в это поверить. Но на моей памяти подобных сенсаций было столько, что подтвердить они хотя бы на 1 процент, человечество давно бы забыло, что такое раковые заболевания... Возможно, вы помните, как из той же Японии поступали сообщения о том, что вытяжка из печени акулы, чеснока является обнадёживающим средством против рака?

Но предположим, что в данном случае все так, как пишут газеты. Однако на три момента в опубликованной заметке я хотел бы обратить ваше внимание: во-первых, японцы потребляют кефир в виде порошка, а значит, предварительное брожение исключается, во-вторых, в экспериментах они использовали вытяжку, и, в-третьих, японцы ведут речь о лекарстве из грибка, содержащегося в этом напитке... Не будем при этом забывать и рекламных мотивировок...

– Какие надежды вы связываете с демократизацией нашего общества?

– Утврждать правду, жить по правде...

С ученым встречался
АЛЕКСАНДР ОЛЬБИК.

Интервью опубликовано в газете «Юрмала», №14, 9 апреля 1987 г. под заголовком «РОКОВОЙ ГЕРКУЛЕСОВ КУБОК» – ред.

«... Однажды мы заговорили о демографии. Когда Штрооп заявил, что темпы рождаемости у славянских народов гораздо выше, чем у немцев, я спросил, не опасался ли Гиммлер, что проблема прироста русских, белорусов и украинцев (после победы Гитлера) вызовет беспокойство правительства Германии.

– В беседах и при разработке планов в этой области в штабе рейхсфюрера СС мы проявили озабоченность активностью натурального прироста коренного населения.

Существовали различные планы решения этой проблемы. У меня был свой собственный вариант, но посвящать вас в его детали я не буду.

Я неоднократно думал, что за вариант замышлял Штрооп по ограничению натурального прироста населения Украинны. ... Через какое-то время, когда мы рассуждали на другие темы, я узнал о штрооповском методе

Геноцид в рассрочку

«геноцида в рассрочку».

А именно мы говорили о наркомании и алкоголизме. Штрооп, как я уже упоминал, являлся сторонником умеренного потребления крепких напитков, у него также был свой взгляд на потребление алкоголя разными народами. О французах он говорил, что это страна «винных алкоголиков», которые страдают национальным недугом – циррозом печени. Англосаксы, по его мнению, постоянно хлещут виски («Черчилль вечно был под газом»). «Поляки, русские, украинцы и скандинавы – это потребители водки».

– А почему бы украинцам не дать вволю водки, раз они жить без нее не могут, – изрек он однажды, – Кроме того, им надо разрешить петь: тут они действительно мастера. А если

бы водка, высокоградусная водка стоила гроши и продавалась на каждом шагу, украинцы только благодарили бы нас за общедоступность такого рода удовольствий.

В другой раз, рассуждая о миллионных тиражах советских книг и журналов, Штрооп сказал Шилке:

– Выход есть, – заметил Штрооп. – Потребовалось бы создать специальную сеть монополий торговли, где круглосуточно по низким ценам продавали бы алкогольные напитки, но только при сдаче книжной и газетной макулатуры.

Тогда я понял, что имел Штрооп в виду, упомянув о немецких проектах, которые ограничивали бы натуральный прирост на территории СССР. Только в голове Штроопа

мог созреть такой пан, одобренный Гиммлером. План Штроопа заключался в том, чтобы спойть украинский народ (и другие народы Советского Союза), доведя его в пределах двух-трех поколений до деградации.

Людоед Штрооп убил бы сразу (если бы ему это удалось!) двух зайцев.

Способствовал бы росту алкоголизма среди украинского народа, а также его психическому и интеллектуальному вырождению. С помощью той же водки он лишил бы людей самого драгоценного духовного богатства – печатного слова. Поистине дьявольский замысел!

Гитлеровцы стремились уничтожить «неполноценные народы» пулей, лагерями смерти, а в будущем еще и алкогелем.

Казимеж Мочарский,
«Беседы с палачом»,
главы из книги. С.92-93.
журнал «Знамя», №5, 1987 г.

Как отмечал дореволюционный исследователь С. В. Туров в книге «Как отдыхали сибиряки в прошлом» (Луки 2001 №2, стр. 24): «пьянство было едва ли не любимым занятием сибиряков». Ярко описал ситуацию в конце XIX века Петр Головачев. В своей статье «Тюмень как гнездо народного невежества»: «Далеко за полночь, всюду раздаются пьяные песни и спотыкаются пьяные люди. На земле, подле тротуаров, или около домов часто можно встретить мертвецы пьяных людей. Безобразие до того велико, что на улицах иногда встречаются пьяные люди, не имеющие никакой иной одежды, кроме одной короткой рубашки». Там же: «Темной массе предоставлено право изыскивать себе развлечение в кабаках и различных предосудительных пивных. Взгляните в праздничный день в заречную часть города, где сосредотачиваются все кожевенные заводы, сундучные мастерские и т. д. Там весь рабочий народ с самого утра толкается около кабака и устраивает всякие кулачные бои... Досаднее всего то, что среди пьяных рабочих вы увидите несколько подгулявших подростков 15-17-летнего возраста...»

Уроженец Тюмени А. М. Афромеев (1868—1920 гг.) в своей газете «Ермак» пишет: «Посмотрите читатель на наши пригородные деревни в двух-трех верстах от Тюмени. Еще недавно на нашей памяти там чарили добрые старые нравы. Молодежь отличалась трудом, прилежанием. Теперь и там иные картины. Достаточно было открыть гулянье в бору, пустить предприимчивого человека на лоно природы, чтобы появилась водочка и пиво. Денег на пьянство нет, а чтобы удовлетворить порочному стремлению, парни тащат у родителей то деньги, то хлеб, а то и корову уведут со двора».

Ситуацию в Тюмени осложнило присутствие значительного числа ссыльных, переселенцев, рабочих-подёнщиков. Как отмечал окружной исправник в 1876 году, масса ссыльного населения, представляющего громадное большинство подстрекателей и укрывателей преступлений, наводняет Тюмень и «наполняет питейные заведения для скрытия своих преступных замыслов и угловоров, и для мошеннической эксплуатации базарного люда» (ГУТО ГАТО Ф2 ОП-1, Д494, л. 4,5).

Если до введения акцизной системы в 1863 году питейная торговля была сосредоточена в руках местных толстосумов и заведений в Тюмени было не менее десяти, то после 1863 года торговля спиртным «демократизируется». Питейных домов было открыто более ста пятидесяти. Они открывались в основном на окраинах города (тычковка, кирпичные сараи), неподалеку от заводов и пристаней. «Знаменитая Тычковка — улица кривая, косая, невылазно грязная во время дождей. Но за все это сплошь уставленная кабаками, пивными, трактирами, погребками, и т. д., без конца...» На этих, своего рода, пристанях вы прочитаете другие имена, не менее, впрочем, известные — Злоказовы, Давыдовские, Козел-Поклевские, и многие другие, образующие те

бассейны, в которые стекаются по Тычковке денежки рабочих. Стоит рабочему перейти рельсовый путь и двор одного из складов, и он уже в стране блаженной. Так писал некий обыватель в 1896 году. («Сибирский листок» 1895—1900 гг. Тюмень, 2003, стр. 188).

Кабак в Тюмени находился даже около сыропитательного заведения, и дети нередко становились свидетелями пьяных драк, нецензурных слов и выражений.

«Для борьбы с этим морем одичания и невежества, разгула и нищеты, нужно по крайней мере несколько батальонов армии спасения» — писал П. Головачев.

В связи с тем, что повсеместное распространение питейных заведений «представляет явное зло», по инициативе городского головы К. В. Лонгинова, Дума приняла решение не открывать продажу спиртного в людных местах города, а также там, где «более всего скопляется рабочего народу». Обнаружив, что большая часть существующих в

и пиво.

«Поти каждая кисло-щевой и покерная... представляла из себя тайный публичный дом, огражденный от медицинского надзора и служащий потому разносчиком сифилиса и других венерических болезней. Нередко тут же организовывался игорный дом, где рабочий люд проигрывал свою последнюю рубашку»

Указанные обстоятельства подвигли городскую думу Тюмени выработать регламент продажи спиртного. «Недозволяется иметь в покерных и пивных лавках женской прислуги, приказчиц и детей моложе 15 лет, а также воспрещается в покерных и пивных лавках проживание проституток».

Конечно, Городской думе не под силу было сократить пьянство. Тюмень оставалась гнездом народного невежества — при общем низком культурном уровне населения. В значительной степени маргинальный характер, пресечь поголовное пьянство было практически невы-

полнимой задачей.

Пили сильно, даже с фокусами. Например, местный торговец Андреев сразу без закуски или, как их в Тюмени называли, «заедки», мог выпивать аршин водки, то есть 16 рюмок подряд, поставленных по линии в границах одного аршина. Закусывал он уже после последней рюмки. Пили все подряд, от губернского начальства до простых людей.

Тюменское общество трезвости

В 1894 году по инициативе местной общественности было создано благотворительное общество трезвости. Вслед за ним в Тобольске в 1893 году. Его главная задача была в измене взглядов обывателя на алкоголь, пропаганде трезвого образа жизни и создания условий для активной полноценной жизни без спиртных напитков. Общество трезвости существовало исключительно на пожертвования частных лиц и благотворительных организаций, а так же на доходы от содержания своих чайных, столовых и библиотек-читален.

С момента открытия общество сосредоточило свою работу на просветительской деятельности: трезвенники проводили беседы, лекции и т. д. В первый год обществом была открыта читальня, где тюменцы могли ознакомиться с центральными местными газетами и журналами. Популярность читальни возрастала, в итоге образовалась настоящая библиотека. Членами общества был открыт сбор пожертвований на приобретение литературы. Были устроены спектакли, доход от которого так же шел на благотворительные цели. На собранные средства удалось приобрести до 2,5 тысяч книг классиков русской и зарубежной литературы. Газета «Сибирь» сообщала: «6 апреля 1897 года при скоплении огромной публики состоялось открытие публичной библиотеки тюменского отдела общества трезвости. При обществе трезвости была создана

школа хорового пения и народный хор». Заслуга общества трезвости было в том, что оно поставило проблему и выявило сложности в ее решении, а также дало начало другой организационной структуре, которая уже пользовалась государственной поддержкой.

В 1902 году Тобольскому губернатору А. П. Лаппо-Стерженецкому 2 июля предписывалось открыть попечительства о народной трезвости во всех городах губернии. Что и было исполнено незамедлительно. В Тюкалинске, Ялуторовске, Тюмени, Кургане, Туринске, Таре и Ишиме. Министерство финансов выделило на нужды обществ трезвости в Тобольской губернии 50000 рублей. Летом того же года открылись комитеты обществ трезвости в Тюмени, Кургане, Таре, Ишиме, Ялуторовске, Туринске.

В том же году Тюменское общество трезвости преобразовалось в Тюменский уездный комитет попечительства о народной трезвости, который продолжал борьбу с пьян-

ством, в том числе опробировал Сухой закон. Комитет попечительства в Тюмени успешно использовал в своей просветительной деятельности технические новинки. В селах Кулаковское и Каменское народные чтения сопровождалась граммофонными записями (средства на их приобретение были пожертвованы еще в 1899 году Н. М. Чукмалдиным, который постоянно поддерживал общество финансовой помощью). О широком размахе работы комитета писала газета «Ермак» в 1912 году.

31 августа 1912 года Тюменский комитет организовал днем демонстрацию кинематографических картин в городском театре «Модерн». На мероприятии присутствовало около 2000 учащихся начальных и городских школ города. А вечером на площади было проведено два сеанса для взрослых. Комитетом было открыто две чайных: одна в городе, другая в селе Кулаково, где существовал полный запрет на спиртное.

Сибирский купец Николай Чукмалдин, родом из деревни Кулаково, провел последние годы жизни в Москве. Но ежегодно посылал деньги крестьянским обществам в Кулаково и Гусельниково, чтобы те не давали согласия на открытие питейных заведений. Тем не менее, винные лавки появились и там. «Кабак победил меня» — констатировал Николай Чукмалдин (источник: газета «Тюменская область сегодня» от 27 ноября 2009 г., стр. 5). Кстати, Чукмалдин числился и в списках Тобольского общества трезвости с 1893 года, несмотря на то, что жил в Москве.

Несколько слов о легендарном тюменском трезвении и купце Андрее Ивановиче Текутьеве. В письме в газету «Сибирский листок» от 5 апреля 1907 года он писал: «25 лет назад был я близко знаком с крестьянской жизнью народной. В 30 верстах от города имел свои сенокосные луга; в праздничный день приедешь в деревню (Борки)

рабочих нанять, а у кабака с утра народ толпится. Картина ужасная: кто без рубашки в крови, кто без сапог лежит. Частная монополия развила темную продажу вина в гнездах разного вида, где царит пьянство, развратная жизнь, грабежи, убийства и всякие преступления, гибельные для общего благосостояния... В крестьянских селах дети богатых отцов проводят время в притонах, проматывая отцовское добро. Детям бедняков, чтобы не отстать от них, приходится таскать из чужих амбаров. До монополии многие селения не желали иметь кабаки. Хлопотали об этом. Но хлопоты их остались бесследными... Следил за жизнью народной, и всегда оказывалось, что и богаче других, и дольше живет тот, кто вина не пьет, табаку не курит, и трудится тот больше других. Что же дальше то будет? Народ разорится совсем от вина...»

Текутьев направил петицию даже в Государственную думу России. Но ответа не дождался. Он верил в Россию и знал, что только трезвый народ может вывести страну на один уровень с развитыми державами мира. Его жизнь — пример преданности русскому народу и своему отечеству. Жить для общества ради народа было основным правилом купца Текутьева. В статье «Вынужденное объяснение» в газете «Сибирский листок» от 1 апреля 1912 года он пишет: «Если и виноват я перед публикой, то только по клубным операциям. Потому что в клубах не бывал, карт не знаю, и с шампанским не знаком. Да и в жизни своей кое-что не сказал. Водки не пил, табаку не курил».

«В начале XX века большое внимание вопросам антиалкогольного просвещения уделяла местная пресса в Тобольской губернии, постоянно печатались материалы (статьи, проповеди, заметки, письма из сел, стихи). В начале войны 1914 года в России был объявлен Сухой закон — вино изъято из народного употребления, смерть зеленого змия — великое благодеяние для народного духа и тела... Физиономия деревни обновляется, и хочется верить, что в недалеком будущем это обновление, развиваясь, окрепнет, и православная Русь будет святою» (газета «Тобольские ежедневные ведомости», 1914 г., №24, стр. 421.)

Чтобы укрепить в народе трезвый образ жизни, выдвигались идеи приобщить его к культуре, создание дешевых клубов, театров, библиотек и читален. Но конечно, корни бед народных, в том числе и народного пьянства, были гораздо глубже. Одной из главных причин алкоголизма являлось тяжелое материальное положение народа. Кампании, направленные на снижение потребления алкоголя, носили половинчатый характер: государство было заинтересовано в получении денежных средств от продажи алкоголя. Тем не менее, активизация борьбы за трезвость народной жизни в начале XX века сыграла положительную роль.

Шел поиск новых форм работы в деле утверждения и сохранения народной трезвости.

Валерий Мелехин, Val@melekhin.ru

Депутаты и сенаторы планируют разработать антиалкогольный законопроект, который по своей сути будет похожим на принятый недавно жёсткий антитабачный закон, пишет «Российская газета».

Эксперты отмечают, что сегодня проблема алкоголизма в России является намного более серьёзной, нежели курение. По словам главного нарколога России Евгения Брюна, более 3 млн россиян страдают алкоголизмом с психическими расстройствами, больше 20 млн сильно злоупотребляют спиртным. При этом возраст приобщения к алкоголю за последние годы среди россиян снизился с 15 до 11 лет.

В связи с этим эксперты намерены разра-

Россию ожидает жёсткая антиалкогольная кампания

ботать комплексную антиалкогольную программу. Одним из её пунктов будет жёсткий запрет пропаганды и введение наказания за спаивание детей, сообщает издание. Депутаты хотят запретить показывать на экранах телевизоров пьяных людей, а также штрафовать родителей и опекунов, которые поощряют вредные наклонности детей, покупая им спиртные «напитки».

Самым важным пунктом антиалкогольной кампании эксперты считают принятие закона, запрещающего продажу спиртных «напитков» лицам младше 21 года. Эту иници-

ативу, по данным ВЦИОМ, поддерживают 76% россиян, однако правительство уже второй раз возвращает проект документа на доработку.

Эксперты отмечают, что это связано с тем, что, по мнению Минздрава, в материалах законопроекта не содержится убедительных свидетельств и статистических данных, указывающих на необходимость предлагаемых мер. Вместе с тем законодатели не унывают, обещая в скором времени «подбить» цифры и заручиться поддержкой Минздрава, Роспотребнадзора и даже Верховного суда.

Стало также известно о планах правительства разработать антиалкогольный закон, ограничивающий торговлю спиртным в интернете. Эксперты на инициативу властей смотрят скептически, говоря о том, что после введения нового закона нечистые на руку продавцы найдут способ обойти его.

<http://russian.rt.com/article/18190>

Что ж, будем приветствовать и поддерживать такие меры Правительства и законодателей — ред.

О приверженности нашего народа к алкоголю принято упоминать, будто о чем-то само собой разумеющемся. Даже названия фильмов соответствующие — «особенности национальной» охоты или рыбалки. Особенности — это заливание по уши спиртным. Кстати, подобная черта русских частенько выпячивается в кино. Положительные герои опрокидывают стаканы лихо, не пьянея. Отрицательные буйствуют или раскисают во хмелю. А в комедиях и выступлениях юмористов на винно-водочной тематике построена добрая половина шуток (вторая половина — «ниже пояса»). Доказательства «русского пьянства» принято выводить из глубины веков, из летописей. Когда к св. Владимиру Крестителю пришли проповедники разных религий, и мусульманин отменил свой запрет на вино, государь указал, что такая вера для нас не подойдет, потому что «веселие Руси — питье еси».

Сразу отметим: история с выбором веры — всего лишь легенда. Аналогичные «бродячие сюжеты» известны в преданиях разных народов, они призваны задним числом объяснить, почему принята та или иная религия. На самом деле выбора быть не могло. Вера не товар, ее не выбирают — эта полужизнь, не подороже, эта дешевле, но похуже. Она всегда одна, к ней приходят не разумом, не логикой, а душой. Да и с запретами не вяжется. Мухаммед запретил своим последователям перебродивший сок винограда. А в мусульманской Волжской Болгарии, с которой контактировал св. Владимир, употребляли напитки на основе меда и отнюдь не отказывались от них.

На Руси тоже готовили мед, пиво, из Греции привозили вино. Их употребляли на праздники — отсюда и фраза про «веселие Руси». Этот обычай пошел с языческих времен, опьянение считалось священным. Существовала и традиция княжеских пиров с дружиной. Но это были не попойки. Это тоже был особый ритуал, закреплявший воинское братство. Не случайно чаша называлась «братиней», ее передавали по кругу, каждый отпивал понемножку.

Впрочем, можно сравнить отношение к пьянству в разных странах. По скандинавским сагам нетрудно увидеть, что оно считалось престижным, герои бахвалыся количеством поглощаемого спиртного. Описание пиров с морями хмельного можно встретить и в германском, английском, французском эпосе. На Руси пьяная тематика не отразилась ни в изобразительном искусстве, ни в песнях, ни в былинах. Доблестью это не считалось.

Наоборот, система православных ценностей пропагандировала воздержание. Преподобный Феодосий Печерский, регулярно навещавший киевского государя Святослава Ярославича, наставлял его сокращать пиры. Очень воздержанным в еде и питье оставался один из популярнейших властителей Руси, Владимир Мономах. В знаменитом поучении детям он писал: «Бойтесь всякой лжи, пьянства и любопытства, равно гибельного для тела и души». Эту линию продолжил внук Мономаха, св. Андрей Боголюбский. Он вообще прекратил традицию пиров с боярами и дружинниками.

Конечно, не все следовали подобному идеалу. Но можно выделить закономерность. Проявления пьянства, попавшие на страницы летописей, связывались обычно с отрицательными героями или бедствиями. Святополк Окаянный напаивает войско перед битвой под Любечем. Убийцы св. Андрея Боголюбского подогревают храбрость перед злодеянием, забираются в винные погреба. В 1377 г. русская

рать расслабляется в походе на татар, «за Пьяной люди пьяны» — и были вырезаны. В 1382 г. перепивается Москва, сдуру открывает ворота хану Тохтамышу и погибает в резне. В 1433 г. Василий II щедро угощает московских ополченцев перед трагической схваткой с Юрием Звенигородским. В 1445 г. он пирует перед тем, как его разгромили татары...

В общем, прослеживается негативное отношение к алкогольному злоупотреблению. За рубежом наблюдалась противоположная тенденция. Перепой всячески превозносился в средневековых песнях вагантов, в шедеврах Эпохи Возрождения — произведениях Бокаччо, Чосера, Рабле. Описания кутежей сохранялись в придворных хрониках. Этим хвастались, выставляли напоказ! Хотя западные пирышества той эпохи нам с вами показались бы не совсем приятным зрелищем. В полутемных залах удушительно коптели факелы и сальные светильники. Кавалеры и дамы рвали мясо руками, обгрызали и высасывали мослы, жир стекал по пальцам и рукам. На

полу копошились собаки, возились уродцы и карлики, заглушали общее чавканье возней и грубыми клоунами. Если кто-то упился, засыпал прямо за столом или под столом, в лужах блевотины. Над ним издевались шути, пачкали физиономию на потеху остальной публики — подобные вещи были обычными даже при королевских дворах.

Воиющие нетрезвые безобразия регулярно отмечались в Риме, Париже, Лондоне. А в Турции жена Сулеймана Великолепного, небезызвестная Роксолана, задумала протасить на престол своего сына Селима. В союзники взяла европейских дипломатов и шпионов. Своей цели Роксолана достигла, но от западных друзей ее сын приобрел соответствующие привычки и получил прозвище Селим II Пьяница. Ни одному из русских властителей даже во вражеских пасквилях подобные прозвища не приклеивались!

Но это было и невозможно. Для великого князя Василия II Темного полученные им удары стали серьезным уроком. Он начал бороться с пьянством, а его сын Иван III вообще запретил спиртное. Об этом писал венецианский дипломат Иосафат Барбаро, хвалил подобную практику. Варить пиво, употреблять крепкий мед, вино или водку дозволялось лишь по праздникам. Если готовилась свадьба, крестины, поминки, глава семьи обращался в канцелярию наместника или воеводы, платил определенную пошлину, и ему позволялось наварить пива или меда. В иных случаях употребление спиртного возбранялось. Человека, появившегося в общественном месте пьяным, протрезвляли батогами. А подпольное изготовление и продажа спиртного влекли конфискацию имущества и тюремное заключение.

В начале XVI в., в правление Василия III, в России появились воинские части из иностранцев. В Замоскворечье была построена Немецкая слобода. Но западные солдаты и офицеры никак не могли обойтись без выпивки, не мыслили трезвого существования, и для них

сделали исключение, дозволили гнать вино для личного употребления. Аврезультате среди москвичей Немецкая слобода получила красноречивое название «Налейки».

Кроме того, пиво и вино дозволялось держать в монастырях. Их уставы составлялись по образцу греческих, а в Греции разбавленное вино было самым распространенным напитком. Но употребление допускалось в небольших количествах, строго по уставу. Хотя случались и нарушения, и св. Иосиф Волоцкий требовал совсем отказаться от хмельного в монастырских обителях — подальше от искушений.

Эту же линию настойчиво проводил Иван Грозный. Михалон Литвин в трактате «О нравах татар, литовцев и москвитян» писал, что его собственную родину, Литву, в данное время губило пьянство. «Москвитяне и татары уступают литовцам в силе, но превосходят их деятельностью, воздержанностью, храбростью и другими качествами, которыми утверждаются государства». В пример автор ставил Грозного: «Свободу защищает

здоровое потомство. И подавно не были пьянками придворные пиры. Это были официальные церемонии, придворный этикет строго расписывал очередность тостов, подачи блюд. Иностранцев дипломатов иногда действительно старались напоить в стельку, но делалось это преднамеренно, чтобы развязали языки, выболтали секреты.

Конечно, бывали и нарушения «сухого закона», с ними боролись. Немец Штаден, служивший опричником, рассказывал — если задерживали пьяного, его держали до утра, чтобы протрезвился, а потом вразумляли поркой. В Новгороде и Пскове обнаружилась контрабанда спиртным, его завозили из-за границы. Государь поступил по закону — для виновных тюрьма и конфискация имущества. Впрочем, для большинства соучастников ограничился конфискацией.

Особенно крупный скандал разразился с иноземцами. В период, когда была присоединена Эстония, на службу стали принимать пленных ливонцев. Немецкая слобода в Замоскворечье разрослась. Но ливонцы злоупотребили привиле-

гировали гнать вино, исподтишка продавали его русским. При подпольных кабаках расцвели запрещенные в России азартные игры, проституция. Французский капитан Маржерет рассказывал: ливонцы на этом чрезвычайно богатели, чистая прибыль превышала 100%. Вчерашние пленные «вели себя столь высокомерно, их манеры были столь надменны,

а одежды столь роскошны, что их всех можно было принять за принцев и принцесс». Но в 1579 г. эти преступления вскрылись, и Грозный разгневался. Шла тяжелая война, а пригревшиеся в столице чужеземцы спаивали, развращали народ, и жерели на этом! На сверхвыгодном бизнесе прямо или косвенно участвовала вся Немецкая слобода — все знали, где гонят и продают спиртное. Маржерет и еще ряд современников подтвердили: слободу наказали справедливо, причем весьма умеренно. Иван Грозный не стал сажать виновных в тюрьму, но велел конфисковать все имущество, а жителей Немецкой слободы выселили за пределы Москвы. Им позволили построить новую слободу на Яузе, поотдал от города — туда зазывать покупателей было несподручно.

Запрет на спиртное продержался в России около полутора столетий и был отменен Борисом Годуновым. Он был «западником», перенимал зарубежные порядки. Закрепостил крестьян, взвинтил налоги. Но придумал для народа и отдушину — открыл «царевы кабаки». Это позволяло спустить пар недовольства, но и выжать дополнительные прибыли, вино получило статус казенной монополии. Кроме того, в кабаках отирались сыщики, если кто-то неосторожно болтал по пьяни, его тащили в темницу.

Все эти факторы формировали предпосылки к Смуте. Между прочим, св. преподобный Иринарх Затворник, предупреждавший о грядущих бедствиях, указывал, что они посланы по грехам людей, и среди грехов выделял умножившееся пьянство. В условиях мятежей и войны царь Василий Шуйский по-

пытался снова ужесточить борьбу с таким пороком. Поляк Маскевич описывал — в Москве была устроена специальная «бражная тюрьма». Сюда попадали люди, имевшие неосторожность разгуливать по городу под сильным градусом. Если их задерживали первый раз, предоставляли проспаться. Во второй раз порол батогами. Но если попадался в третий раз, били кнутом и отправляли в заключение.

В дальнейшем наказания были смягчены, от заключения и кнута пьяниц избавили. А страна в годы Смуты была разорена, отказаться от солидной статьи дохода оказалось уже трудно. Кабаки сохранились. Но сохранялась и монополия казны на торговлю вином. За подпольное винокурение и продажу виновного били кнутом, конфисковывали имущество и ссылали в Сибирь. Гнать водку в нашей стране умели, но винокурных заводов предпочитали не строить. Подряд на поставку спиртного казна передавала кому-то из крупных купцов, и они закупали в Литве или на Украине.

Но если спиртное на Руси теперь продавалось, это вовсе не значило, что пьянство поощряется. Нет, употребление вина старались

свести к минимуму. С нездоровыми увлечениями боролись и сам царь, и Церковь, и землевладельцы. Боярин Морозов писал в свою вотчину управляющим, требовал следить, чтобы крестьяне «вина на продажу не курили и табаку не держали и не курили и не продавали, зерно и картами не играли, бабками не метали и на кабаках не пропивались». Патриарх Никон строго искоренял этот грех в церковных структурах. Держать водку в монастырях напроць запретил. Если поступали сигналы о пьянстве того или иного священника, если слуги патриарха замечали нетрезвого священника на улице, а тем более в храме, его ожидало лишение сана или направление на службу в какую-нибудь таежную глухомань.

Кабаков в России, по свидетельствам иностранцев, было «не слишком много». Канцлер Ордин-Нащокин задумал было эксперимент со свободной торговлей вином в Пскове, обещал значительное увеличение прибылей. Но царь Алексей Михайлович вынес вопрос на рассмотрение самих псковичей. За свободную продажу высказались только крестьяне. Духовенство, купцы, ремесленники, дворяне оценили идею резко отрицательно. Дескать, пьянство приведет к хулиганству, преступлениям и кубыткам в торговле, промыслах, хозяйстве. После таких отзывов государь новшество не утвердил.

А существующие кабаки Алексей Михайлович вынес за пределы городов, «в поле». Просто так, проходя мимо, в заведение не заглянешь. Ночью городские ворота закрыты, в кабак не пойдешь. Если же человек слишком перебрал, он может валяться где-нибудь на природе под кустиком, не оскорбляя взоры сограждан. Тех пьяных, кто шатался по улицам, по-прежнему ждала «бражная тюрьма», в ней держали до протрезвления.

Однако очагом пьянства оставалась Немецкая слобода или Кукуй. Изображать ее «оазисом цивилизации» в «варварской стране» нет ни малейших причин. Жили в ней богато, ведь население составляли купцы и офицеры. Но Кукуй был довольно небольшим поселком (3 тыс. жителей). Улицы, в отличие от Москвы, не мостились. Очевидцы вспоминали, что «грязь доходила до брюха лошадям». А европейские нравы выглядели совсем не блестящими. В Кукуе, как и во всех российских городах и слободах, существовало выборное самоуправ-

Продолжение на стр. 11

ОПРОВЕРЖЕНИЕ МИФА О ПЬЯНОЙ РОССИИ



он не сукном мягким, не золотом блестящим, а железом... воздержанности татар противопоставляет воздержанность своего народа, трезвости — трезвость, искусству — искусство».

Результаты сказывались в полной мере. Например, Нарву, считавшуюся неприступной, русские смогли легко взять, когда жители перепились и учинили в городе пожар. Даже изменника Курбского, перебежавшего к полякам, неприятно поразил беспрерывные застолья. Особенное отвращение вызывало участие в попойках знатных дам. Он описывал, как местные вельможи и дворяне знают только одно, «сидят за стол, за кубки и болтают со своими пьяными бабами». «Пьяные они очень храбры: берут и Москву, и Константинополь, и если бы даже на небо забился турок, то и оттуда готовы его снять. А когда лягут на постели между толстыми перинами, то едва к полудню проснутся, встанут чуть живы с головной болью».

Русские пиры ничего похожего с этим разгулом не имели. «Домострой», весьма полное и всестороннее пособие по организации домашнего хозяйства, популярное в XVI в., рекомендовал женщинам обходиться вообще без спиртного, довольствоваться квасом или безалкогольной брагой (благо, на Руси имелся богатейший ассортимент подобных напитков). Свадьбы, крестины, поминки, Рождество, Пасха, Масленица и другие праздники отличались не выглядели вульгарными обжираловками, каждый праздник справлялся по определенным обычаям. Кстати, на свадьбах спиртное предназначалось только для гостей, жениху и невесте полагалось быть абсолютно трезвыми — чтобы зачать

Окончание, начало на стр. 10

ление, и правительству пришлось разрабатывать для него особые инструкции. Слободным властям предписывалось пресекать дуэли, «поединков и никакого смертного убийства и драк не чинити», не допускать подпольной торговли водкой, не принимать «беглых и гулящих людей», не зазывать проституток и «воровских людей».

Но торговля спиртным здесь не прекращалась. В ней участвовали иноземные офицеры, вовлекали подчиненных русских солдат. Облавы не давали результатов или только на время заставляли приостановить бизнес. В общем, Кукуй считался у москвичей весьма сомнительным местом, не для приличных людей. «Левую» водку здесь можно было купить в любой час дня и ночи. Процветали подпольные притоны, съезжались немецкие, польские, скандинавские бабенки легкого поведения. Русские девки тоже «европеизировались». Современник писал: «Женщины нередко первые впадают в буйство от неумеренных доз спиртного, и можно видеть их, полуголых и бесстыдных, почти на любой улице».

И как раз сюда Лефорт, Тиммерман, Гордон и прочие наставники приняли таскать царевича Петра

Алексеевича. Он-то сперва не числился наследником, его не готовили к царствованию. А потом отец, Алексей Михайлович, умер, власть досталась детям от первой жены, Марии Милославской – Федору, Софье. Вторую жену покойного царя, Наталью Нарышкину, и ее детей, оттеснили от трона. Они поселились в загородном дворце, воспитанием Петра никто всерьез не занимался. Иностранцы не упустили случая пристроиться к умному и любознательному мальчику. Научили многим полезным вещам, но при этом внушили увлечение чужеземными обычаями. «Кукуйскую академию» будущий царь закончил на «отлично».

Стоит ли удивляться, что в правление Петра отношение к спиртному изменилось. «Бахусовы потехи» начали восприниматься как достойное и солидное времяпровождение. На

застолья с обильными возлияниями было велено привлекать женщин. Начали строиться винокуренные заводы, резко расширилась сеть кабаков, аустерий и прочих питейных заведений. Только стоит учитывать, что традиция эта была отнюдь не



русской, а «кукуйской». Западной, принесенной в нашу страну вместе с бритым бород, переодеванием в кургузые немецкие кафтанчики и парики.

Впрочем, даже и после Петра в

России пили куда более умеренно, чем на Западе. Изготовление и продажа спиртного оставались казенной монополией. А для населения мощным сдерживающим фактором служило общественное мнение. Жизнь крестьянина проходила на

глазах деревенской общины, «мира». Жизнь купца – в купеческой общине. Пьяница повсюду признавался отщепенцем, изгоем, не мог рассчитывать на какое-либо уважение и доверие. На этих взглядах и примерах воспитывалась молодежь – стоило ли подражать людям, чья судьба оказывалась настолько незавидной? Да и дворянам требовалось следить за собой, ведь каждый их шаг бдительно отслеживался «светом». Подметят пагубную страсть – включатся «злые языки страшнее пистолета», можно заслужить общее отчуждение, презрение.

Будущий германский канцлер

Отто фон Бисмарк четыре года прожил в России. Но пьяную женщину, валившуюся под забором, он в первый раз в жизни увидел уже позже, в «культурной» Англии. Это так потрясло Бисмарка, что он описал данный случай в своем дневнике. Нет, я не собираюсь идеализировать нашу страну. Постепенно множились притоны, росло число алкоголиков. Но это считалось уже за пределами нормальной жизни, «на дне». Вызывало отвращение, отталкивало. И это ни в коем случае не было традицией. Наоборот, стремительное скатывание нашей страны в пьянство пошло только с конца XIX и в XX в. – по мере разрушения народных и религиозных традиций, крушения прежнего общества и прежних систем ценностей. Второй обвал произошел в конце XX – начале XXI в. – при разрушении советских традиций и советского общества, что также не удивительно. Ведь советские традиции еще удерживали остатки российских, а моральный кодекс строителя коммунизма во многом пытался копировать старые православные установки.

Валерий Шамбаров,
<http://zavtra.ru/content/view/trezvaya-rossiya/>

Статья опубликована в газете «Завтра» 18 февраля 2014 под заголовком «Трезвая Россия». После публикации этой статьи на сайте zavtra.ru развернулась нешуточная дискуссия, в которой можете принять участие и вы, соратники.

Вот, например, что написала там Ирина Жежерун: «**Из Википедии:** Историческая справка

В средневековой России употребляли пиво, медовуху, квас и вино. Поскольку эти пьянящие напитки были слабыми, то они долгое время не порождали особых проблем. Вино же, по занесенной из Византии традиции, пили в разбавлении до 1:20. Виноградный спирт («аква вита») в Россию завозили давно — с 1386 года, а в XV веке появляется технология выгонки хлебной водки, но эти напитки оставались относительно до-

роги для простого народа. Так, например, во второй половине XVII века ведро (12 л) «горячего вина» (водки) крепостью 20—24 % стоило от 50 копеек до 1 рубля (4—8 копеек за литр), а во времена неурожая цены могли достигать до 4 рублей за ведро[17], в то время как зарплата ремесленника составляла 40 копеек в месяц. С XVIII века в стране действовали законы, строго запрещающие производство самодельной водки без царского разрешения.

Герберштейн в своей книге «Записки о Московии» писал, что алкогольные напитки в Московии можно было пить только по праздникам[18]. Поэтому иностранцев селили в отдельных слободах, где алкогольные напитки употреблялись каждый день. По традиции гостеприимства того времени гостя полагалось напоить до пьяна, особен-

но иностранцев и иностранных послов.

Всемерно стараются Посланников сколько можно упоить. — Сигизмунд фон Герберштейн. Записки о Московии. Издание 1813 года. Иностранцам, посещавшим Россию в XVI и XVII веках, казалось, что это обычай ежедневной российской жизни.

В средневековой Европе главными пьяницами считались немцы. В многих странах были распространены пословицы о пьянстве немцев: «Пьяница, как немец», «Немцам свойственно жить и пить», «Если в вине скрывается истина, то немец её найдёт» и др[19].

Ситуация с потреблением алкоголя в России начала существенно меняться во второй половине XIX века, когда технологическая революция позволила наладить массовое производство сравнительно дешевой

водки. В 1913 году литр водки стоил 60 копеек при зарплатах квалифицированных рабочих от 30 до 50 руб. в месяц. Утверждается, что к 1911 году водка составляла 89,3 % всего винопотребления в стране».

В дополнение к этой статье рекомендуем новый фильм, созданный творческим коллективом ОО «Общее дело» во главе с Алексеем Дегайревым, «История одного обмана» <http://www.youtube.com/watch?v=dYysaNWlZ9A>. Советуем всем максимально распространять и максимально использовать его, наравне с их же фильмом «Секреты манипуляции. Алкоголь» <http://www.youtube.com/watch?v=iO4WjhUD8ts&feature=youtu.be> и фильмами проекта «Общее дело» в своей просветительской деятельности.

Редакция

ВСПОМИНАЯ Л.П. ШИЧКО-ДРОЗДОВУ

Впервые я ее увидела на съезде СБНТ в 1999 году. Эта женщина сразу же обратила на себя внимание. Ее отличала какая-то особая красота, неподвластная времени.

Одета она была очень просто: в светлой блузке в полосочку, блузка скорее была похожа на мужскую рубашку.

Выступление Люции Павловны было кратким, но очень боевым. У меня возникло сравнение: «Пассионария», она призывала зарегистрировать «Союз борьбы за народную трезвость» как политическую партию. На это наши лидеры, положили много сил и времени, зарегистрировав СБНТ, как общественно-политическую организацию. Но власти нашли способ свести этот титанический труд к нулю Федеральным законом «О партиях», требующим перерегистрации на более жестких условиях.

Такие люди как Люция Павловна не могут не вызывать восхищения, они как звезды, освещающие путь другим людям.

На 100-летию Ф.Г. Углова мне посчастливилось поближе познакомиться с Люцией Павловной. Она спросила меня, откуда я. Я сказала, что из Кировской области, она оживилась и сказала, что считает Кировскую область родной, т.к. во время войны они жили с мамой в Кикнурском районе Кировской области и там Люция ходила в школу с первого по шестой класс.

Работала только мама Люции Павловны. Вместе со всеми делили тяготы военного лихолетья.

Поэтому не случайно они очень сдружились с местными жителями и долгие годы поддерживали связь, вернувшись в Ленинград.

Красота природы, грибные и ягодные места навсегда остались в памяти, еще и потому, что дары леса помогали выжить.

Люция Павловна приглашала меня в гости, но, к сожалению, у меня это не получилось.

Хотя мы продолжали поддерживали связь. Она мне присылала книги И.В. Дроздова. Какой это важный и нужный труд – написать и издать книги о трезвости. Они нужны людям, как воздух. Еще больше не хватает подобных фильмов, но я верю, что когда-то появится, например, фильм «Чемпион» по произведению И.В. Дроздова.

Вклад Люции Павловны в дело установления трезвости трудно переоценить. Она помогла своему мужу – гению русской науки Г.А. Шичко создать уникальный метод по искоренению всякого рода вредных зависимостей, указавшему путь к нормальному, естественному состоянию человека, а значит и всего общества в целом.

До конца своих дней она оставалась негибаемым, пламенным борцом за трезвость. И такой останется в нашей памяти.

Нина Ивановна Гордина,
председатель Кировского отделения СБНТ

Журнал «Собриология»

Глубокоуважаемые соратники!

Международная академия трезвости в 2014 году начинает выпуск ежеквартального специализированного журнала «Собриология», который представляет собой электронное, русскоязычное информационно-аналитическое издание, аккумулирующее современные достижения отечественного и зарубежного трезвеннического движения. Первый номер журнала выйдет в марте 2014 года. Главным редактором журнала утвержден Разводовский Юрий Евгеньевич, руководитель отраслевого отделения МАТр (8 (10-375-153) 30-36-07; Razvodovsky@tut.by). Заместителями гл. редактора: Маюров Александр Николаевич, президент МАТр (8 (920) 016-72-40, 8 (831) 421-13-21, mayurov3@gmail.com); Кривоногов Виктор Павлович, вице-президент МАТр (8 (391) 233-58-43, Victor950@yandex.ru). Целью журнала является консолидация усилий исследователей, работающих в области профилактики отклоняющегося поведения с целью обобщения зарубежного и отечественного опыта сохранения, формирования и утверждения трезвости и разработки на основании этого опыта научно обоснованных рекомендаций в области политики контроля за употреблением одурманивающих веществ. Междисциплинарный характер журнала предполагает широкую дискуссию на его страницах представителей различных специальностей и научных школ по различным аспектам профилактики проблем, связанных с употреблением табака, алкоголя и других интоксикантов. На страницах журнала будут публиковаться результаты фундаментальных и

прикладных исследований ведущих специалистов в области собриологии стран СНГ и дальнего зарубежья. Журнал публикует письма к редактору, обзоры, проблемные статьи и лекции, посвященные различным аспектам трезвого образа жизни. В рубрике «Научные исследования» публикуются результаты законченных исследований, имеющих важное значение для развития отечественной и мировой собриологии, выполненные с использованием принципов доказательной медицины, социальной педагогики и специальной психологии.

Журнал «Собриология» публикует статьи по теории, истории и методологии трезвости, результаты эмпирических исследований и экспериментов в сфере отрезвительной политики как в странах СНГ, так и в дальнем зарубежье, учебно-методические материалы для преподавателей собриологии, ОБЖ, уроков культуры здоровья и других смежных дисциплин; библиографические обзоры и рецензии, а также информацию и обзоры результатов научных конференций в России и за рубежом.

Журнал адресован широкому кругу специалистов включая, педагогов, психологов, социологов, медицинских работников, профилактологов, превентологов, культурологов, конфликтологов, девиантологов, ювенологов, геронтологов, социологов, алкологов, специалистов в области контроля за потреблением одурманивающих веществ. Редакция надеется, что выход в свет журнала будет способствовать формированию общенационального фронта противодействия алкоголизации и наркотизации населения, становлению трезвого общества.

Статьи, публикуемые в журнале,

индексируются и реферируются в международных библиографических агентствах и базах данных: Sociological Abstracts, Social Services Abstracts, Worldwide Political Science Abstracts (Cambridge Scientific Abstracts, San Diego, USA), International Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Science, London, UK), EBSCO Information Services (Ipswich, MA, USA). Осуществляется рассылка экземпляров журнала в библиотеки крупных городов России, ближнего, дальнего зарубежья, ООН, ВОЗ, ЮНЕСКО, Интерпола, Совета Европы, крупнейшие трезвеннические, антиалкогольные, антитабачные и антинаркотические организации мира.

Приглашаем читателей газеты подписаться на это издание. Желающих публиковаться, приглашаем в авторы журнала.

Объявляется подписка на журнал «Собриология». Годовая подписка электронного варианта журнала стоит 600 рублей. Средства следует перечислять на расчетный счет или отправлять почтовым переводом (реквизиты здесь: <http://www.intacso.ru/zhurnal-sobriologiya/anons/> - ред.) При этом просьба в обязательном порядке поставить редакцию в известность о подписке на журнал электронной почтой victor950@yandex.ru.

С глубоким уважением,
Главный редактор:
Ю.Е. Разводовский
Президент Международной академии трезвости:
А.Н. Маюров
Заместитель гл. редактора:
В.П. Кривоногов

ГРАФИК ТРЕЗВЕННИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В 2014 ГОДУ (январь-июль)			
Мероприятия	Время проведения	Место проведения	Контактный адрес, тел.
Республиканский семинар по собриологии в Башкортостане	23-25 января	Уфа	Маюров Александр Николаевич, президент МАТр, т/ф 8 (831) 421-13-21; mayurov3@gmail.com www.intacso.ru
Конференция Всероссийского православного братства «Трезвение»	29-31 января	Москва	о. Игорь Бачинин, тел. 8-902-870-05-55
Семинар по собриологии	17-19 февраля	Ковров, Владимирская обл.	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Семинар по введению предметов «Уроки культуры здоровья» и «Собриология»	20-22 февраля	Владимир	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Областной обучающий семинар по собриологии	17-19 марта	Орел	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Окружной десант здравосозидания и трезвости	22 марта – 6 апреля	ЯНАО	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Республиканский десант здравосозидания и трезвости	12-30 апреля	Бурятия	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
II Молодежный фестиваль здорового образа жизни (КлиментФест)	7-12 мая	Севастополь, Крым	Свиридов Константин Михайлович, доцент МАТр, г. Севастополь, +38-050-656-97-00; skim1954@gmail.com
Методический обучающий семинар по введению «Уроков культуры здоровья»	12-14 мая	Пермский край	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Семинар по профилактике наркотизма и формированию культуры трезвости и здоровья в молодежной среде	15-17 мая	Алнаши, Удмуртия	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
XXXII Республиканский открытый пешеходный марафон «100 км за 24 часа», посвященный памяти Г.А. Шичко	17-18 мая	Беларусь, Минская область	Толкачев Валентин Андреевич, председатель Белорусского объединения «Оптималист-Трезвенность» т.10-375-17-295-15-56, tolk_m@rambler.ru
День празднования чудотворной иконы Божией Матери «Неупиваемая Чаша». День рождения Геннадия Андреевича Шичко	18 мая	Повсеместно	Участники трезвенного движения
Семинар по профилактике наркотизма и формированию культуры трезвости и здоровья в молодежной среде	19-21 мая	Можга, Удмуртия	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Республиканский обучающий семинар по собриологии в Республике Алтай	26-31 мая	Республика Алтай	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Всемирный день борьбы с курением	31 мая	Повсеместно	Участники трезвеннического движения
Международный день защиты детей	1 июня	Повсеместно	Участники трезвеннического движения
Республиканский слет «Молодая семья» на озере Байкал	1-10 июня	Озеро Байкал	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Областной семинар по собриологии в Мурманской области	16-18 июня	Мурманская область	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Десант здравосозидания и трезвости во Всероссийском центре «Орленок»	23-27 июня	Краснодарский край, «Орленок»	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Международный день борьбы с наркоманией	26 июня	Повсеместно	Участники трезвеннического движения
Слет Иоанно-Предтеченского братства «Трезвение»	1-7 июля	Челябинская об. оз.Увильды	о. Игорь Бачинин, тел. 8-902-870-05-55
XXV Школа-слет трезвеннического движения России	1-7 июля	Челябинская об.оз.Песчаное	Сейма Андрей Александрович, chela.seyma@gmail.com, 912-777-80-20
Слет трезвости молодежи Беларуси на Сморгонских озерах	2-3 июля	Сморгонские озера Беларуси	В.А. Толкачев, координаты см. выше
XI съезд Межрегионального ОД «Молодежь за трезвую Россию»	5 июля	Челябинская обл.	А.А. Сейма, координаты см. выше
День Иоанна Предтечи, покровителя братства «Трезвение»	7 июля	Повсеместно	Участники трезвенного движения
Областной молодежный слет на озере Байкал по профилактике наркотизма	1-10 июля	Иркутская область, озеро Байкал	Мороз Михаил Степанович, комитет по молодежной политике Иркутской области, тел. 8 (3952) 24-05-45
III научно-практическая конференция «Формирование трезвого образа жизни в семье и обществе»	12-13 июля	Винницкая область, Украина	Почекета Александр Анатольевич, доцент МАТр, http://www.tvereza.info/, ukraina@tvereza.info
IX Всеукраинский съезд трезвеннического движения — 2014	12-20 июля	Винницкая область, Украина	А.А. Почекета, доцент МАТр, координаты см. выше
XXI Агитационный велопробег «Здоровье каждому жителю Беларуси»	17-24 июля	Минская, Гродненская обл. Беларуси	В.А. Толкачев, координаты см. выше
Съезд трезвенников, посвященный 100-летию сухого закона России	19 июля	С.-Петербург	Мелехин Валерий Иванович, председатель Партии сухого закона России, 8 (919) 379-34-15, sab-s-v@mail.ru
Слет трезвенников Дальневосточного Федерального Округа	19-20 июля	Белогорье, Амурская область	Дегтярев Николай Трифонович, вице-президент МАТр sbnt28@gmail.com (914) 567-94-39, т. (41641) 2-15-88
Семинар по профилактике наркотизма и формированию культуры трезвости и здоровья в молодежной среде	21-23 июля	Кишинев	А.Н. Маюров, президент МАТр, координаты см. выше
Слета трезвеннических движений Сибирского Федерального округа	24-27 июля	Окрестности города Сосновоборска	Тесля Николай Владимирович, deal-with@mail.ru 923-271-58-92, 913-035-05-52
Составил А.Н. Маюров			
В данной публикации не отражаются мероприятия, проводимые в дальнем зарубежье. Полный график мероприятий см. на www.intacso.ru – ред.			
Редактор Г.И.Стрельников. Редакционный совет: Н.А.Гринченко, М.А.Метелёв, А.А. Токарев Верстка Наталья Соколова.	УЧРЕДИТЕЛЬ: Хакасская региональная общественная организация Союза борьбы за народную трезвость РХ	Для писем: 655016, Россия, г. Абакан-16, а/я 327. Тел. м.(913) 445-59-06, м.(923) 278-57-26, (3903) 22-83-29 E-mail: trezvo@yandex.ru www.sbnt.ru	Газета зарегистрирована в Средне-Сибирском территориальном управлении МПТР РФ. Рег. ПИ № 16-032
		Тираж 3100 экз. Издается на благотворительные взносы.	

19 февраля 2014 года – юбилей
Маргариты Анатольевны Зорько

Маргарита Анатольевна находилась у истоков Пятого трезвеннического движения, была непосредственным участником событий 80-х годов. Она была знакома и тесно сотрудничала с Ф.Г.Угловым, Г.А.Шичко, И.В.Дроздовым.

Еще до создания ВДОБТа стала активным пропагандистом трезвости, а войдя в состав правления ВДОБТа, начала ездить по стране, читать лекции, проводить курсы по отрезвлению, печатать и развозить лекции Загоруйко Н.Г. и Жданова В.Г. Известно участие Маргариты Анатольевны и по продвижению предложений трезвенников к Указу 1985 года. Именно она в то время общалась с сотрудниками Комитета Народного Контроля, председателем которого был М.С. Соломенцев.

При создании СБНТ она была одним из учредителей и вторым, после Е.И. Кардаш, ответственным секретарем. Дочь Маргариты Анатольевны Светлана помогла ей в этой работе, ей тоже приходилось ездить по стране по делам трезвости.

И сейчас, несколько отойдя от активной деятельности СБНТ, Маргарита Анатольевна, где бы ни была, везде говорит и разъясняет людям всю правду об алкоголе и табаке и о преимуществах трезвой жизни.

Деятельность М.А.Зорько была оценена соратниками по заслугам: она была удостоена медали Ф.Г. Углова, на Уральском слете 2013 года награждена грамотой за многолетнюю преданность делу трезвости, к 100-летию Сухого закона в России – медалью Международной академии трезвости.

Желаем Маргарите Анатольевне крепкого здоровья, долгих лет жизни успехов во всех делах и в её прекрасном увлечении - садово-огородном.

Красота и хорошее настроение, которое Вы создаете вокруг себя, дает положительную отдачу и Вам, и всем, кто находится рядом. А это – отличительная черта характера Маргариты Анатольевны - всегда выслушает, подскажет, поможет, приветлива, без нравоучений и поучений, не критикуя, а поддерживая, мягко и дружелюбно подведет к правильному выводу.

Еще раз - будьте здоровы!

Мы Вас любим!

Московские соратники

Дорогая Маргарита Анатольевна!

От всей души поздравляем Вас с юбилеем!

Желаем Вам хорошего здоровья, светлых и радостных дней, любви и заботы ваших родных и близких, внимания друзей и соратников!

Мы помним ваши заслуги в деле отрезвления страны и гордимся Вами.

Правление СБНТ

Имени Фёдора Григорьевича Углова

24 декабря 2013 года на очередном заседании Топонимической комиссии Санкт-Петербурга был во второй раз рассмотрен вопрос о присвоении безымянному скверу, расположенному на пересечении улиц Льва Толстого и Рентгена, имени Фёдора Григорьевича Углова. Первое заседание, на котором обсуждался данный вопрос, состоялось ещё в октябре 2012 года. В этот раз члены Топонимической комиссии проголосовали за то, чтобы на карте Санкт-Петербурга, в самом его историческом центре - на Петроградской стороне, – появился «Сквер Фёдора Углова».

27 января 2014 года протокол данного заседания Топонимической комиссии был подписан губернатором Санкт-Петербурга, Георгием Сергеевичем Полтавченко. Это, без сомнения, великая победа в деле увековечивания памяти нашего выдающегося соотечественника и Патриарха Трезвости, академика Углова. Уникальность расположения сквера заключается в том, что он находится непосредственно перед окнами клиники, которую долгие годы возглавлял Фёдор Григорьевич. Теперь можно смело приступить к созданию полноценного памятника в сквере, носящем его имя. Если объединить усилия всех соратников по сбору средств, то данный монумент будет открыт 5 октября 2014 года, в день 110-летнего юбилея Фёдора Григорьевича!

Это станет огромным подарком всему трезвенническому движению России.

Герман Климентенко,
исполнительный директор Фонда Ф.Г. Углова

ОСВОИТЬ МЕХАНИЗМ

Предлагаю всем ознакомиться с Указом Президента и Правилами рассмотрения общественных инициатив, которые помогут нашим соратникам освоить механизм инициирования процедур принятия нормативных документов на федеральном, региональных и местных уровнях. Таких, например, как о минимальном расстоянии от детских садов и школ торговых предприятий реализующих алкоголь, о круглогодичном показе социальных видеороликов на местном телевидении в целях формирования поведенческих стереотипов здорового и трезвого образа жизни и т.д. и т.п.

Эти документы опубликованы здесь: <http://www.glavbukh.ru/edoc/?docId=499004545&modId=99>

Геннадий Степанович Купавцев,
член правления ООО СБНТ,

ВНИМАНИЕ!

Все электронные ссылки, электронные адреса сайтов, упомянутые в публикациях этого и любого другого номера газет «Соратник» и «Подспорье» в электронном виде запрашивайте в редакции. Воспроизвести их вручную сложно или невозможно.

Редакция