

Трезвой России быть!



# СОРАТНИК

Газета Союза борьбы за народную трезвость

№ 4 (124) — АПРЕЛЬ 2006 г.

Издаётся с июня 1994 года

В почте редакции оказалось два документа. Оба подписаны официальными лицами — главами муниципальных образований, главами городов. Предлагаем читателям самим определить, кто из этих двух руководителей проявляет заботу о людях, а кто печется о выгоде алкоторговцев, и о своей, видимо, не забывая.

от 15.12.2005г. № 611  
Красноярский край,  
г. Железногорск-1,

Ивановой Г.П.

Уважаемая Галина Павловна!

Выражаю Вам признательность за проявленный интерес к работе, проводимой нами в городе по борьбе с пьянством и алкоголизмом.

Пойти на непопулярные меры в городе — ограничение торговли спиртными напитками в вечернее и ночное время с 20 часов вечера до 10 часов утра, нас заставила сложившаяся ситуация.

Пьянство в целом в России приобрело болезненный для общества характер. Не исключение и наш город. Причем во всем параметрам: уровню потребления, заболеваемости, смертности, преступности, степени алкоголизации подростковой и женской части населения. Последнее вызывает особую тревогу. Это увеличивает риск алкогольных недугов, размеры неблагополучия в семьях, негативное воздействие на воспитание подрастающего поколения.

Принятое 21.05.2004 года постановление главы города «О мерах по регулированию рынка алкогольной продукции на территории города Каменска-Уральского» было поддержано подавляющей частью населения, депутатами городской Думы, советом директоров предприятий. Два ведущих предприятия: Синарский трубный завод и Уральский алюминиевый объявили себя зоной трезвости.

Письма с поддержкой наших начинаний мы получили из самых разных городов и населенных пунктов. Одобрена наша инициатива была Законодательным Собранием и Прави-

тельством Свердловской области. Проявил интерес к нашей деятельности и телеканал «Россия», его программы «Вести» и «Частная жизнь».

Были и преграды: предписание антимонопольной службы об отмене постановления, привлечение главы города к административной ответственности в виде штрафа 4000 рублей; требование Арбитражного суда об изменении постановления главы города с катего-

вого спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в котором п. 3.1. ст. 16 субъектам РФ предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.

Нами внесены предложения в Правительство, Законодательное Собрание Свердловской области делегировать эти пол-

территорий при розничной продаже алкогольной продукции в городе Абакане»

В соответствии с Постановлением Правительства РХ от 02.03.2006 № 45 «Об утверждении Порядка определения органами местного самоуправления в РХ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции»,

ледовательно на протяжении своего длительного правления реализующего «режим наибольшего благоприятствования» для алкоторговцев. И ссылка на вышеизложенные инстанции здесь только прикрытие своих собственных устремлений. Мэр Якимов, как мы знаем,ился за свои решения по ограничению алкоторговли и с областными законодателями, и с антимонопольной службой и с арбитражным судом. И к твердой позиции Якимова прислушались, как известно из его письма — законодательно «субъектам РФ предоставлено право, устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции». Г-ну Булакину оказалось достаточно малейшего повода, чтобы отменить самые минимальные ограничения алкоторговли. Справедливости ради надо сказать, что принимать это решение Булакину помогали 29 из 30 депутатов Абаканского городского Совета во главе с бывшим директором школы З.К. Телиной, среди которых добрая половина врачей, учителей и прочей «интеллигенции».

Мы постоянно ратуем за предоставление права местным органам власти ограничивать или полностью запрещать алкогольную торговлю на своей территории. После таких решений, как приведенное выше, невольно задумываешься — а стоит ли такого права добиваться. Это не 1914 год, когда народная местная власть, получив разрешение от Царя, повсеместно запретила алкогольную торговлю в своих волостях и губерниях. Повсеместно! По всей Великой России!

А нынешняя антинародная, в большинстве своем, местная власть, глядишь, получив такое право еще больше зальет свою территорию пивом, вином и водкой — лишь бы «выгоду» получить — окончательно уничтожая свой народ.

Так что, прежде чем добиваться таких прав местным органам власти, надо очень крепко подумать.

Г.И. Тарханов,  
зам председателя СБНТ

## ДВА ПОДХОДА

### о доступности алкоголя

личного ограничения торговли на рекомендательный тон.

Однако и это всё не остановило нас и не остановит в проводимой работе.

Введенные на сегодняшний день рекомендуемые ограничения по продаже спиртного большинство предпринимателей понимают верно.

В городе заметно оживилась работа по внедрению здорового образа жизни. Идет переориентация людей, особенно молодежи, на иные ценности, а это, думается, может противостоять беде.

Достигается медленно, но снижение «пьяной статистики». С 35 до 30% сократилось количество лиц, совершивших преступления в нетрезвом виде, незначительно, но меньше отравлений и смертей от алкогольной интоксикации, ДТП и пожаров по вине пьяных.

Понимаем, что рано еще подводить итоги, но, что ситуация меняется к лучшему, это очевидно.

Отрадно, что голос наш был услышан законодателем. 21.07.2005 года принят ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этило-

номочия органам местного самоуправления.

Закон вступит в силу с 01.01.2006г. и мы живем надеждой, что у нас появится значительно больше прав в вопросах регулирования рынка алкогольной продукции на своей территории.

Позвольте и Вам, Галина Павловна, пожелать самых плодотворных успехов в работе благотворительного фонда инвалидов «Центр творческих инициатив» Поздравляю Вас и Ваших коллег с наступающим 2006 годом. Здоровья и мира Вам в каждый дом.

С уважением, глава города Каменска-Уральского  
**В.В.Якимов**

Российская Федерация  
Республика Хакасия  
Абаканский городской Совет  
депутатов

#### РЕШЕНИЕ

29 марта 2006 г. г. Абакан

№ 248

О признании утратившим силу Решения Абаканского городского Совета депутатов от 26.11.2004 № 102 «Об утверждении прилегающих

руководствуясь ст. 23 Устава города Абакана, Абаканский городской Совет депутатов

#### РЕШИЛ:

1. Решение Абаканского городского Совета депутатов от 26.11.2004 № 102 «Об утверждении прилегающих территорий при розничной продаже алкогольной продукции в городе Абакане» признать утратившим силу\*.

... Глава муниципального образования город Абакан  
**Н. Г. Булакин**

Опубликовано: «Абакан официальный», №8. Приложение к газете «Абакан» №13, 5-11 апреля 2006 г.

\*Отменяется Решение, с большим трудом принимавшееся и устанавливавшее смешные, в 20-50 метров, прилегающие к образовательным учреждениям зоны, в которых запрещалась продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов. Теперь пожалуйста — торгуй под забором школы, садика, у дверей университета.

Как видите, сравнение здесь не в пользу г-на Булакина, по-

## Лучшая радиопередача

Сергею Кузьмину — корреспонденту радио «Слово» дважды (2004 и 2005 гг.) в конкурсе «Журналисты против наркотиков» вручался диплом Новосибирского Союза журналистов в номинации «Лучшая радиопередача». Но не все, на взгляд журналиста, так хорошо и правильно в проведении таких конкурсов. Дело в том, что одним из организаторов этих конкурсов является Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков — «Госнаркоконтроль». А они, в свою очередь, дают для журналистов ориентиры — цели, по которым, на их взгляд, должны выстрелить журналисты своим СЛОВОМ. Корреспондент рассуждает по иному — с точки зрения эффективности применения журналистского оружия. На его взгляд, в первую очередь, в прицеле должны находиться коны для наркомафии.

Радио «Слово», г. Новосибирск,  
ksm\_59@mail.ru, тел. (383) 210-12-09

Статью Сергея Кузьмина на эту тему читайте на стр. 7 - ред.

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ

Программа проведения школы-слета «Еланчик-2006»

30 июля - День заезда и встреча на станции Чебаркуль

1 июля 10.00 - Открытие слета

2 июля 15.00 - Заседание Координационного Совета СБНТ

4 июля 17.00 - Манифестация в Чебаркуле

5 июля 15.00 - сессия Международной ассоциации психоаналитиков (перерегистрация членов Ассоциации, иметь две фотокарточки 3x4)

6 июля 21.00 - Праздник Ивана Купала

7 июля 12.00 - закрытие школы-слета

8 июля - день отъезда

Основные курсы и семинары:

1. В рамках школы курс В.Г.Жданова по методу Шичко и аттестация преподавателей по методу Шичко.

2. Курс собриологии профессора В.П.Кривоно-гова

3. «История трезвеннического движения» — Ма-юров А.Н., Жданов В.Г., Ливин Ю.А., Волков В.Н.

4. «Управление своим будущим» — для студен-тотов и старших школьников — В.А.Задерей

5. Обмен опытом трезвеннической работы.

Сумма организационного взноса — 280 рублей  
Совет и оргкомитет слета

Удивительное нынче время. Мир странным образом раскололся на две неравные части. Внизу – огромная многомиллионная масса полунищего населения, а над ними, где-то в заоблачной выси, – маленькая горстка небожителей, занимающихся своими малопонятными делами. Год от года ширится пропасть между двумя мирами. Происходит это всё здесь и сейчас, в богатейшей стране мира.

Абсурдность такой жизни особенно заметна со стороны. В нашем городе недавно побывала делегация из Индии, так их высказывания даже вспоминать стыдно. Они нас жалели, представляете? Это Индия-то, где и своих проблем хватает! «Мы ехали в город, в котором производят лучшие в мире боевые самолеты и подводные лодки», – говорили индузы. «Думали, что увидим современный мегаполис, богатый, красивый, а были поражены страшной нищетой и отсталостью. Такого мы не ожидали!». Гости были всерьез настроены, вернувшись на родину, начать сбор средств для бедствующих комсомольчан. Эх, наивные! Они и не подозревают, насколько мы богаты.

Но гораздо занимательнее то, что основной массе населения нашей страны плевать на приезжавших индузов, и на их мнение. Народу это всё неинтересно. Растут цены на продукты, ветшает и на глазах разваливается жилой фонд, останавливаются предприятия – наплевать, никого это не волнует.

К примеру, 4 марта прошла Всероссийская акция, направленная против нового Жилищного кодекса и реформы ЖКХ. Состоялся митинг в Комсомольске, возле дворца культуры ЗЛК, где сорвалось от силы человек триста. Пришли пенсионеры, молодежь очень мало, а людей трудоспособного возраста можно сказать, что и не было совсем. Удивительное это явление!

Спроси любого – нравится ли тебе просты платы за жильё? Каждый ответит – нет, еще и матом обложит – реформаторов, ЖКХ, и спрашивающего. Но на митинг не пойдет. Загадка! Будто бы все знают какой-то другой способ изменить ситуацию. Жизнь показывает, что выборы и голосования – это словно игра «в наперстки». Выиграть тут простому человеку невозможно, не дадут. Реальный способ что-то изменить один – совместная акция протеста. Потому как отдельно взятый человек бессилен перед властями. Ему надо кормить детей, он боится увольнения с работы и покорно склоняется перед требованиями начальства. Но если для протеста объединяется великое множество людей – тогда им ничего не страшно. Всё вроде бы тут понятно, но не для нас.

Работая в многотысячном коллективе, я общаюсь со многими людьми. И буквально все они крайне недовольны своим материальным и социальным положением. Отчаянно недовольны – до истерики, до матерной ругани и брызгания слюной. Но это в курилке или у себя дома, на кухне. А спроси – ну почему же ты, Вася, не вышел с протестом на митинг? В ответ он выкатит глаза и злобно выкрикнет – «А что толку в том митинге, что изменится, если я выйду?».

На эти слова нормальная реакция возможна только одна – аплодисменты. Долгие и продолжительные аплодисменты тем искусствникам, тем мастерам манипуляции сознанием, что так умело, так качественно промыли мозги многомиллионному россиянину «Васе». Аплодисменты, потому как пытаешься тут что-либо объяснять и логически доказывать – бесполезно.

Попробуй, задай встречный вопрос – «А что толку дома сидеть? Чего можно добиться, не двигаясь с места?». Ника-

кого взятного ответа не будет, одно лишь злое шипение да несвязные выкрики. Даже ненависть к спрашивающему может промелькнуть в глазах. Как же! Ведь такие неудобные вопросы беспокоят оценевшее сознание, будят уснувшую совесть. Но гонят, гонят люди от себя досадные мысли, стараясь забыться любым способом.

От политиков сегодня только и слышно: «Мы за простой народ!». И невольно подумается – уж больно он сегодня прост, этот самый простой народ. Уж настолько он нынче прост, что дальше-то и некуда. Видимо про этот случай поговорка: «Простота – хуже воровства». Что же это за горе такое приключилось с нашими людьми?

Вот и многие выступающие на митинге искренне недоумевали: «Почему так равнодушны люди к происходящему?». Ну, а действительно – почему? Многие винят во всем телевизор, прессу, дескать, оболванивают людей. И это правда! Роль СМИ в манипуляции общественным сознанием чрезвычайно велика. Однако, нынешнего состояния общества невозможно добиться одним лишь «оболваниванием через телевизор». Какие бы хитрые уловки не использовались, рано или поздно нормальный человек обнаружит обман, или на собственной шкуре ощутит его последствия. Но сегодня-то обман уже нагло лезет в глаза, шкура россиянина трещит и вот-вот лопнет, а народ массово вымирает. И что? Да ничего. Сдохнем все, но протестовать не пойдем!

Поразительно! Это уже патология, клиника. Аналогичное состояние встречается в медицинской практике лишь при серьезных поражениях мозга. Так, травмированный человек внешне может казаться нормальным, но уже не способен объективно оценивать окружающую действительность. Но возможно ли, чтобы население целой страны вдруг разом, одновременно получило тяжелую травму головного мозга?

Понятно, что никто не бил 140 млн. россиян молотком по голове. Но подобные повреждения мозга случаются и в результате химического поражения отравляющими веществами. Вот тут-то, пожалуй, и разгадка. Массовое химическое отравление наших граждан наблюдается уже давно. Я говорю не о том случае, когда различные яды попадают к нам с пищей. Хотя сегодня и эту угрозу невозможно преувеличить. Но о том, какие вещества попадали (попадают) в наши организмы с импортными продуктами, научных данных пока нет, и вряд ли будут.

Зато имеются абсолютно достоверные научные знания о длительном и массивном отравлении наших граждан очень мощным наркотическим ядом нервно-паралитического действия. Яд, которым россияне давно и усердно самоотправляются, называется этанол, этиловый спирт или алкоголь. Еще в 1975 году ВОЗ признала алкоголь самым опасным наркотиком из ныне существующих. Это из-за его невиданного массового распространения и многомиллионных цифр ежегодных людских потерь. Россияне от пьянства мрут как мухи, но это всё видимый, понятный результат, и разговор сейчас не о том. Имеются еще скрытые последствия отравления, и это знание тщательно замалчивается алкогольной мафией.

В основном скрывается от обществен-

ности то, что алкоголь, являясь сильнейшим наркотическим ядом, особым образом изменяет сознание человека. Причем, на длительный период времени. Мы ведь как привыкли считать – выпил, на следующий день поболел немного, а потом всё – готов к труду и обороне. Но оказывается, алкоголь имеет свойство накапливаться в плазме нервных клеток, угнетая их работу. Последствия могут уже не ощущаться, но еще 18-20 дней нервная система не будет нормально выполнять свои функции, а полностью придет в норму лишь через 28 дней после приема алкоголя. Следовательно, человек, употребляющий спиртные «напитки» хотя бы раз в месяц, никогда не бывает свободным от воздействия наркотика на мыслительные процессы.

Но и это еще не всё! Накапливаются сами изменения, которые вносит алкоголь в работу организма. После каждого приема спиртного, в головном мозге остаются целые кладбища погибших клеток. А организм начинает усиленно накачивать туда жидкость, под высоким давлением, вымывая продукты разложения. Таким образом, после каждой пьянки человек буквально сливает в унитаз собственные мозги. Место погибших клеток заменяется соединительной тканью. С годами таких трансформаций всё больше. Если выпивки происходят регулярно, то происшедшие изменения накладывают отпечаток не только на мышление, но и на поведение. Это уже начинают замечать окружающие.

Ловушка в том, что действие яда сильно растянуто во времени, а люди все негативные последствия переносят на алкоголиков. Дескать, это они там валяются под заборами, а мы пьем культурно, умеренно. Но в том и секрет, что безопасных, умеренных доз не существует! Много выпил пива – и клеток много погибло, мало выпил – меньше нейронов пропало. Но гибель клеток мозга при употреблении алкоголя наступает всегда. Эти изменения вначале совершились незаметны, но они не обратимы. «Культурно» пьющий человек долгие годы может оставаться крепким профессионалом, так как его трудовые навыки, это область подсознания, автоматизма. Зато высшие функции нервной деятельности – мораль, культура, совесть, абстрактно-логическое мышление – разрушаются в первую очередь, как наиболее сложные и тонкие. Постепенно чувства становятся грубее, желания примитивнее, сужается круг интересов, незаметно нарастает равнодушие, душевная черствость.

В комсомольском районе в последние годы резко увеличилось количество воспитанников в детских домах. Но из них лишь 4% действительно сироты. Остальные 96% имеют родителей. Только этим родителям собственные дети не нужны, они их обменяли на жуткое пойло. Бартер такой, понимаете? Наша национальная забава. Это крайняя степень деградации, но не она страшна. Гораздо хуже массовое, поголовное «умеренное», «культурное» пьянство, охватившее всё наше общество, но понять это и сделать выводы способны лишь единицы. Когда поражено сознание, то это нечём осознать – такой вот дьявольский замкнутый круг.

Алкоголь – великий обманщик, и употребляющие его люди в упор не хотят замечать очевидное. Многие возражают,

мол, всегда пили – и ничего. Это неправда. Столько не пили никогда. Потреблять алкоголь в таких количествах стало возможным лишь в наше время. Раньше его просто не могли производить столько, не было мощностей. Оглядитесь вокруг – по всей стране закрываются предприятия, промышленность загибается. Зато ликероводочные и пивные заводы растут

как грибы после дождя, множатся и процветают – их уже в 13 раз больше, чем было в советское время. Хотя и те годы зря называют «застойными». «Запойные» – это более подходящее название. Но сегодня положение ухудшилось несравнимо, в разы. Пьют все, пьют 99% мужчин и 97% женщин, но потребление алкоголя нарастает, уже за счет подростков и детей.

Зачем и кому это надо – думаю, понятно. По доходам ни одна наркомафия не сравнится с государственной торговлей официально разрешенным наркотиком. С другой стороны – пьяным народом легче управлять. Эта идея не нова. Залей людям мозги дешевым пойлом, и внедрий через телевизор любые идеи. Но в нашем случае положение значительно хуже, чем многие могут себе представить. Открою еще один секрет – никто и не собирается нами управлять. Задача стоит другая – освободить территорию, богатую цennыми природными ресурсами. Такое в истории уже было не раз, самый известный пример – североамериканские индейцы. «Огненная вода», знаете ли, пострадавшее племя будет. Где теперь этот гордый и свободолюбивый народ? Он исчез буквально на наших глазах, а по численности их было примерно столько же, сколько и россиян.

Некоторые рассчитывают отсидеться, ничего не меняя, надеясь, что агония России продлится еще долго. Нет, страна рухнет гораздо раньше, чем сойдет с исторической сцены населяющий ее народ. При таком уровне потребления алкоголя физическое и психическое здоровье людей ухудшается стремительно. Снижается качество населения, нарастают умственная и моральная деградация. Рождаемость падает, а среди немногих родившихся с каждым годом растет доля дефективных детей, больных, ослабленных, и умственно неполноценных. Не за горами то время, когда оставшиеся в живых будут уже просто не в состоянии контролировать огромную территорию страны.

Алкоголь и телевизор – совершенно убойное сочетание. Помнится, в армии нас пугали химическим оружием. Но оно крайне неэффективно. Отравляющие вещества сложно производить и хранить, они чрезвычайно опасны при транспортировке. А ведь еще нужны средства доставки – бомбы или снаряды, пушки, самолеты. Это всё стоит безумно больших денег. Алкоголь несравненно проще. Ты только чуточку помоги, и противник сам построит завод по производству отравляющих веществ, сам их произведет, сам доставит по назначению и употребит. Еще и огромные деньги за это заплатит. Красота! Гитлер – лох! А чтобы уничтожаемый народ не заволновался, по телевизору юмористическую передачу покажем. Что вы говорите? По миллиону в год вымираем? Хаха-ха! Смешно. Сможем ли оплатить жильё в будущем году? Да кому это интересно! Кто доживет, тот и оплатит – игра такая, на выбытие. Русская рулетка, алкогольная. Еще одна национальная забава. Не грузись, Вася, будь проще! На вот, выпей и посмейся.

Алексей Николаевич Козырев,  
председатель Хабаровского  
отделения СБНТ  
г. Комсомольск-на-Амуре.

# НЕИДОБНЫЕ ВОПРОСЫ

**Хватит ли у комсомольчан денег для оплаты услуг ЖКХ в следующем году? Запад требует выровнять наши внутренние цены на энергоносители с общемировыми, а реформаторы грозят стопроцентной оплатой жилья. Среднему европейцу подобное «счастье» обходится от 1300, до 2500 долларов в месяц, с учетом времени года и страны проживания. Как ни считай, но выходит, что за обычную квартиру средней российской семьи ежемесячно придется отваливать около 1000 долларов.**

**Кто сможет столько платить? Кому нужна такая реформа? Вопросов хоть отбавляй, а внятных ответов от наших правителей не услышишь...**

# ЖИТЬ ПО СОВЕСТИ

В воображении российского обывателя трезвая жизнь является собой нечто пресное, аскетическое... «Последняя радость в жизни...» – не редко можно услышать о выпивке в современном деградирующем обществе. Это говорит об окончательном увядании инстинкта восприятия жизни, мутации сознания, подавлении воли к жизни. Потерян инстинкт самосохранения целого народа. Геноцид переходит в суицид. Зомбированные средствами массовой информации и реальной действительностью люди, отравляющиеся добровольно и сознательно этанолсодержащими жидкостями навязывают свой стереотип поведения новому поколению, передавая его как эстафетную палочку. Молодой человек, будь то юноша или девушка, и не подозревают, что становятся на путь несвободы, независимо от того, сопьются эти носители алкогольно-табачной инфекции, или нет. Есть только одна свобода – это свобода от греха, утверждают праведники земли русской. Люди, отравляющие своё сознание этанолсодержащими жидкостями, как бы они себя не называли – «культурно» или «умеренно» пьющими, или пьяницами-алкоголиками, находят последнюю радость в помутнении рассудка. Они находят удовлетворение от состояния пурпурного, который начинается с маленького греха – с первой увиденной рюмки, поднятой самым близким человеком, отцом или матерью. Так утверждал Геннадий Андреевич Шичко – автор метода гор-

тоновической дезалкоголемии, великий советский учёный. Его имя ныне является символом пятого трезвеннического движения наравне с именем Фёдора Григорьевича Углова – современного Данко, в обезумевшей от алкоголя России. Сердце хирурга каждым своим ударом бьёт по омерзительному «обычью» поглощающей алкогольную отраву. В унисон ему бьются сердца сотен тысяч соратников. От каждого удара наших сердец корчится в смертельных муках зелёный змей, охвативший своими объятиями миллионы наших соотечественников.

И когда происходит сбой в работе наших сердец, это сразу отражается на Сердце Хирурга. Берегите его, дорогие соратники, не дайте ему остановиться.

Ведь смутила появилась в нашем святом деле не на голом месте: где-то, что-то и когда-то треснуло, запустив в наши ряды недородный дух, который стал разъедать души некоторых нестойких соратников. Не пускайте «зверя» в дом наш, в сердца ваши. Жить трезво – значит жить по совести.

**Николай Трифонович Дегтярёв**  
член правления СБНТ, академик МАТР

## СОВЕСТЬ

Это не скуча - тоска заедает  
Я снова один и к толпе не стремлюсь.  
Радостно жить, когда все понимают  
И горько, когда я ни с кем не мирюсь  
Но как примириться со злобой и фальшью?  
Смириться - так значит повторствовать зло.  
Я мог бы смолчать, но как жить буду дальше.  
От совести я никуда не уйду.  
Она ведь во мне неразрывно и строго  
Подскажет, укажет на истинный путь.  
А надо ли спорить с голосом Бога?  
В совести есть целой вечности путь.

Нет слов, что с помощью компьютера можно овладеть любой информацией, в частности, информацией по трезвенническому движению. Но далеко не у всех имеется этот компьютер. Если есть диски с информацией, то не всякий человек пойдет к своим друзьям и знакомым, чтобы воспользоваться услугами их компьютера (а зря, заодно и друзей со знакомыми можно познакомить с этой информацией – ред.).

И здесь неоценимую помощь могут оказать старые традиционные методы распространения информации: газеты, брошюры, листовки. И, конечно, книги. Но, учитывая, что людям никогда остановиться, оглянуться, книгу откроет не каждый. И тут поможет маленькая брошюра, где была бы сосредоточена краткая, но ёмкая

# ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ДОСТАВКИ ИНФОРМАЦИИ

с информацией, о которой они просто не подозревали. Прочитав эту брошюру, они уже другими глазами начинают смотреть на столы привычное для многих пиво.

Когда видишь молодых людей, по очереди сосущих из бутылки сомнительную жидкость, начинаешь понимать весь ужас этой пивной агрессии. Ведь пиво является наименее опасным алкогольным изделием потому, что через пивную отраву скорее проходит привыканье людей к алкоголю, особенно молодёжи, женщин и даже детей. Поэтому на эту брошюру стоит обратить особое внимание. Думаю, соратники соглашаются со мной, что работа И.В. Николаева будет полезна всем пропагандистам трезвого образа жизни и её стоит напечатать в нашем «Подспорье».

**Нина Ивановна Гордина**, член КС СБНТ, Кировская область.

Думаем, не только эту, но и другие работы как названного автора, так и многих других, целесообразно издавать достаточно большим тиражом, несомненным с мизерным тиражом «Подспорье». На это и нацеливалась работа информационных центров в различных регионах. Наша газета готова оказывать содействие в организации этого процесса. Просим соратников делать заявки на издание тех или иных работ по наиболее актуальным темам. А наши информационно-издательские центры просим сообщить через газету свои адреса. Три из них, заявлявшиеся ранее, мы называем сейчас:

- Информационный центр Волго-Вятского содружества «Народная трезвость» – konovalovserg@yandex.ru, тел. (8555) 41-71-64, Коновалов Сергей Владимирович;

- Информационный центр Удмуртского отделения СБНТ – ncola@idz.ru, тел. (3412) 21-20-55, Январский Николай Владимирович;

- Информационный центр Благотворительного фонда им. Г.А. Шичко – narknike@sky.ru, тел. (343) 267-17-17, д. 43-91-81, Дружинин Владимир Александрович.

В эти центры с предложениями можно обращаться напрямую уже сейчас.

Редакция

# ЖУЖЖА ПОДДЕРЖКА

Проктору по учебной и воспитательной работе  
Иванову А.Ю.  
От студента факультета  
КТиУ

Захарова Александра  
Владиславовна

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**  
Предлагаю организовать движение за трезвый и здоровый образ жизни.

Цель: дать возможность человеку задуматься о его жизни. Дать альтернативный вариант оценки своих поступков: для чего совершаются, к чему ведут. Помочь осознать значимость здоровья, трезвого образа жизни. Сформировать серьезное и ответственное отношение к себе, сформировать систему ценностей. Оказать воспитательное влияние на формирование личности.

Проблема употребления за конных наркотиков – алкоголя и табака – среди молодежи достигла угрожающих размеров. Известный всему миру «русский крест», образованный пересечением линий падения рождающимися и возрастающей линии смертности напрямую зависит от проблем отсутствия здорового образа жизни. Демографическая катастрофа, преступления, совершенные под действием одурманивающих веществ, заболевания, вызванные вредными привычками, рост числа разводов, разрушенные семьи, переполненные детские дома... – что еще должно произойти, чтобы мы обратили свое внимание на причины происходящего?

Также серьезную проблему представляет навязываемая установка «жизни для удовольствия», «культы наслаждений», когда весь смысл существования сводится только к получению удовольствий. А именно эту установку пропагандируют СМИ на каждом углу: «Бери от жизни все», «Ведь я этого достойна...» и т.п.

В рамках работы со студентами, отделом по внеучебной работе и организации досуга деятельности студклуба и проф-

кома предлагаются способы увлекательного времяпрожигания, интересные мероприятия, развлечения. Но смысл существования не сводится только к развлечениям.

Целью деятельности движения является формирование серьезного отношения к своей жизни, ответственности за свои поступки. Поэтому организация движения за трезвый и здоровый образ жизни под началом студклуба или профкома является нецелесообразной. Гораздо более значимым движение станет при прямой поддержке руководства Университета.

Предлагаю оформить движение в самостоятельную организационную структуру, при поддержке руководства Университета.

**Что полезного и интересного могут найти студенты в рамках нашего движения?**

О том, что здоровье – полезно, спора быть не может. Прежде всего, это формирование личностного мировоззрения, системы ценностей, своей осознанной позиции.

Движение предлагает альтернативный взгляд на нашу современную жизнь. Вместо прimitивного «культы развлечений» найти иные приоритеты, сформировать альтернативную систему ценностей. Это взгляд с позиции трезвого и здорового человека, гражданина России: почему здоровье – здоровье? Почему перед трезвым специалистом открываются большие возможности? Чем трезвое общество лучше пивных тусовок? Какая она – счастливая и крепкая семья? Что за радость – любящие родители и здоровые, любимые дети? И как следствие осознанного выбора, сохраненное, и обретенное здоровье, вера в жизнь.

Конечно, участие в движении может быть только добровольным. Но обозначение руководством университета курса за здоровый образ жизни и поддержка проведения намеченных мероприятий, активная деятель-

ность участников движения, поддержка в Интернете, обновляемый информационный стенд даст положительные результаты. А как бы смотрелась в выпускной характеристике специалиста почетная запись об участии в движении за трезвый и здоровый образ жизни!

**Чем полезна организация движения для Университета?**

Прежде всего, забота о здоровье молодежи – это забота о будущем страны, Университет готовит здоровых, ответственных специалистов – эти качества ценятся работодателями в первую очередь.

У трезвых и здоровых родителей рождаются здоровые дети, а студенчество – время образования семей. Пусть ценность семьи будет поставлена во главу угла.

**Забота о здоровье студентов повышает престиж Университета и руководства ВУЗа.**

Университет дает не только знания, но и призван вести воспитательную работу. Здоровье, жизнь без вредных привычек – отличные воспитательные установки.

**Организация движения дает повод сотрудничать с единомышленниками, совместно организовывать взаимовыгодные проекты.**

**В рамках движения на начальном этапе провести следующие мероприятия.**

1. Организация информационного стенда.
2. Выпуск информационных брошюр.
3. Официальная поддержка движения руководством Университета.
4. Организация видеопросмотров, лекций, обсуждений, дебатов.

5. Статьи в газете Университета.

6. Проведение массовых мероприятий, выездов на природу и т.п.

7. Формирование фонда статей, публикаций, мультимедийных и лекционных материалов.

8. Открытие информационной поддержки в сети Internet.

9. Сотрудничество со студклубом, налаживание контактов с единомышленниками.

Уже формируется инициативная команда, готовится фонд материалов: книги, статьи, публикации, видео и мультимедиа носители, посвященных данной тематике. В рамках движения необходимы обсуждения, дебаты, дискуссии обсуждаемых материалов – а это хорошая школа лидерства и ораторского искусства.

В приложении я привожу основные принципы движения и раскрываю суть предлагаемых мероприятий. Прошу рассмотреть мое предложение и связаться со мной по адресу: alexzah@gmail.com или по телефону: 8(921)318-68-60.

С уважением,  
Захаров  
Александр Владиславович

В приложении Александр подробнее описывает предложенные руководству мероприятия. По существу – это уже развернутый план деятельности Движения. Расшифровывая пункт «Официальная поддержка движения руководством Университета» он пишет: «Было бы здорово, если бы руководство Университета твердо заявило свою позицию в поддержку движения. Возможно, выпуск статьи в газете в соответствующей теме, интервью с руководством, преподавателями, студентами».

Просим всех соратников окказать Александру и его товарищам как информационную поддержку, так и материальную помощь, поделившись с ними имеющимися плакатами, листовками, брошюрами, видеоматериалами.

Интересно, как отреагирует руководство университета на столы актуальное и грамотное предложение студентов. Мы обещаем читателям информировать их о развитии событий в организации Движения за трезвый и здоровый образ жизни при университете ЛИТМО.

Редакция

Мы организуем Движение за трезвый и здоровый образ жизни при университете ЛИТМО. Сейчас подали предложение, оно находится на стадии рассмотрения комиссии. У меня возникает ощущение, что решительных мер никто принимать не захочет, будет добро на разовые мероприятия. А нужно убедить научный совет в необходимости серьезных, решительных мер.

Мне видится необходимым зарождение именно Движения, чтобы дух трезвости был в Университете: проведение мероприятий, подчеркивающих здравые жизненные ценности – такие как трезвость, крепкая семья, здоровье, счастливые дети. А для этого необходимо активно использовать информационные ресурсы – информационные стенды, стенгазеты, статьи в газете Университета, выступления на конференциях. Нам нужна поддержка соратников, ваши материалы, практические наработки.

Еще сейчас общаемся с одним детским домом, делимся материалами, участвуем в проведении мероприятий, утверждающих трезвый и здоровый образ жизни. Детей нужно спасти – столько искушений, соблазнов. Их жизнь только в их руках, если не сорвутся в беспомощный протест обществу (вредные привычки, антисоциальное поведение, преступность), и смогут найти себя – все у ребят получится.

Прошу поддержки советом в плане организационных действий (это наши первые организационные шаги), в материалах, статистических данных (как и где их можно найти в Петербурге), психологический целесообразные информационные публикации, советы в организации информационного стенда.

В приложенном файле высчитываю Предложение руководству Университета.

Александр Захаров,  
г. Санкт-Петербург  
alexzah@gmail.com

# Со знанием дела

Совсем недавно в г. Железногорске Красноярского края было организовано местное отделение СБНТ. Председатель – Галина Павловна Иванова. Соратники активно включились в работу. Вот что пишет в своем письме в редакцию Г.П. Иванова:

«Я сейчас занимаюсь своим родным городом. Здесь полный застой. Необходимо действовать особенно, по линии среднего образования и начинать надо с краевого управления образования. В конце марта начну читать лекции по алкогольной и наркотической проблеме в стране перед директорами и завучами школ (их в нашем городе 13), затем в филиалах ВУЗов (их 4), потом в колледжах (их 3)».

Еще одна приятная новость из Железногорска. Вышел первый номер газеты «Как жить без «кайфа?», издателем которой является местное отделение СБНТ. На первой странице – гимн СБНТ. Газета грамотно оформлена, хорошо иллюстрирована, а, главное, материалы, представленные в ней соответствуют духу нашей организации. В то же время, уверены, газета будет интересна широкому кругу читателей. Вот что пишут сами создатели газеты в редакционном материале первого номера.

## ОБ ЭТОЙ ГАЗЕТЕ И ЕЁ НАЗВАНИИ

У

важаемые читатели! Наша газета отнюдь не развлекательная. Она предназначена тем, кто умеет читать и самостоятельно мыслить.

С раннего детства и до самой старости на вас обрушивается мощный информационный поток на тему алкоголизма и наркомании. Ваши головы переполнены негативной информацией, которую вы и так «знаете», правда? Вы считаете себя опытными и разумными. А что делать-то, в конце концов? Как спрятаться со злом? Об этом нигде не говорится. Об этом никто толком ничего не знает. Поэтому СМИ, которые тоже мало, в чем разбираются, свободно и безнаказанно льют ложь.

Поэтому наша газета берет на себя обязательство – предоставлять читателю только объективную информацию о проблеме пьянства, алкоголизма, табакокурения и наркомании. Мало этого, в этом издании вы узнаете о путях решения данной проблемы. Наша газета придаст вам уверенность в своих силах и возможностях. Читая «Как жить без «кайфа?», вы увидите «завтрашнюю радость» (термин А. Макаренко), жить без которой чрезвычайно трудно. С помощью нашей газеты вы когда-нибудь поймете, что проблема, в принципе, легко решаема.

Почему же газета так называется? Да потому, что в ней будет рассказываться об искусственном состоянии человека, вызванном наркотиками, и его негативном воздействии на население страны и ее экономику.

Слово «кайф» в переводе с арабского – приятное безделье, отдых («Современный словарь иностранных слов», 1994 г.)

Кайф в переводе с молодежного сленга – это состояние, когда в результате приема наркотических веществ (алкоголя, сигарет, нелегальных наркотиков) человек дуреет, ничего не соображает, и этот образ жизни ему нравится. Сегодня слово «кайф» употребляется молодежью исключительно в таком значении.

Почему же надо жить без «кайфа»? Вот об этом наша газета.

От редакции

«Как жить без «кайфа?»,  
февраль 2008 г. № 1

Согласитесь, смелое заявление и большая ответственность, которую возложила на себя редакция. А вот какой отзыв о газете дал ведущий собиратор нашего движения, профессор Виктор Павлович Кривоногов.

«Получил газеты, огромное спасибо. Изучил их все. Что касается

Конечно, сидеть сложа руки и сетовать, что «нас не публикуют» – проще. Скажете – трудно пробить стену непонимания в нетрезвенных СМИ. Согласен. Но, думаете, легко было организовать выпуск своей трезвеннической газеты железногорским соратникам? Но ведь организовали, за что им честь и хвала. Будем же и мы, соратники, активными пропагандистами трезвости. Будем брать пример с «молодых», горящих энтузиазмом соратников.

Григорий Стрельников

## Пусть трезвость будет культурной, а культуры трезвой!

(третий тур)

Конкурс проводит член Совета МНАТ, член правления объединения «Оптималист» Валерий Жилкин (Нефтеюганск) по решению VI конференции МНАТ.

1. В чем заключается вклад Иоахима Цернера в мировое трезвенническое движение?
2. Кто из поэтов вооружил нас изящной формой отказа, когда «доброжелатели» пытаются навязать нам алкоголепитие:

Переменяют годы нас  
И с нами вместе наши нравы;  
От всей души люблю я вас,  
Но ваши чужды мне забавы.  
Уж Вакх, увенчанный плющом,  
Со мной по улицам не бродит  
И к вашим нимфам вечерком  
Меня, шатаясь, не заводит.

3. Кто, когда и где издавал трезвеннический



Ответы направлять по адресу: (лучше по электронной почте) [jilkivn@mail.ru](mailto:jilkivn@mail.ru), или на почтовый **Россия, 626430 Тюменская обл., г. Нефтеюганск, Главпочтamt а/я 110.**

Итоги конкурса, как вы все знаете, подводятся на очередном слете «Трезвой России» на Еланчике. Там же и вручаются призы победителям.

Ничего себе, вопросики!

Пользуясь случаем, поздравляем автора конкурса Валерия Николаевича Жилкина с дважды совершеннолетием! Желаем ему здоровья, сил, успехов во всем. А супруге его желаем здоровья, сил и терпения. Пусть и дальше плодится многочисленное семейство Жилкиных!

Редакция

Зал центра «Орбита» (бывший ДК СинтЗ) был полон. В первых рядах – ветераны, дальше – люди среднего возраста, а «Камчатка», как ни странно, была заполнена совсем молодыми. Они вели себя не по-тинейджерски: не хихикали, не возились, не гремели сиденьями.

Зато именно оттуда раздался всплеск аплодисментов парню, который вышел к микрофону и сказал, обращаясь к Ройзману: «Я и мои товарищи готовы помочь вашей команде из всех сил, бороться с торговцами паленой водкой и наркоторговцами. У меня от передозировки умер друг. Мы с пацанами пытались привлечь милицию для ликвидации точек торговли паленой водкой – нас никто не послушал. Сами кое-что делали – со зла-

кстати, в Каменске тоже есть организация с таким названием. Отличается она от фонда Ройзмана тем, что не может выпросить помощи у власти имущих и предпринимателей на свою деятельность. А Евгений Вадимович эти средства находит: не так уж много и надо.

Благодущию места не остается, когда знаешь статистику. Во всех локальных войнах, в стычках из-за национальной нетерпимости и от рук террористов за последние 15 лет в России погибло 2,5 тысячи человек, а от передозировок и перепоя в 2003-м – 70 тысяч, в 2004-м – 100 тысяч. Терроризм, выходит, по сравнению с «вредными привычками» – семечки.

- Приемная по улице Белинского, 19, телефоны, электронная почта, пейджер – обращай-

## ЛИЧНАЯ НИЗНИЦА



Почему депутат Госдумы Евгений Ройзман провел встречу с народом в Каменске - вовсе не на своей территории? Мало ему проблем на Уралмаше?

тесь, называйте конкретные адреса точек торговли тем или иным зельем. Мы примем меры, – говорит Ройзман. - В Каменске есть единомышленники. Это «Город без наркотиков» Сергея Кирицева, организации «Трезвый Каменск» и «Трезвенные Синары». Наконец, мэр Виктор Якимов известен как борец за трезвость. Кстати, вопрос о запрете торговли спиртным в вечерние, иочные часы скоро будет решен. Споры только о том, в 20 или 21 час закрывать винные лавки.

Евгений Вадимович предложил тем, кто будет помогать ему в борьбе с наркотой и пьянкой, весь свой депутатский ресурс (это немало, самое главное – беспрепятственное получение информации по любому вопросу, действенность депутатского запроса и т.д.). Но это было уже не в зале, а за «круглым столом» в фойе. В нем приняли участие и священники разных конфессий. Они уверены, что человек, пришедший к Богу, легко отчаяться от пьянства и наркотиков. Есть и опровергнутая на многих континентах программа «12 шагов». Детские тренеры выступили с предложением открывать в городе больше спортивных секций и просили у Ройзмана содействия. «Трезвый Каменск» передал обращение к депутатам Госдумы. Знали бы они, какая там идет борьба между лоббистами пива и водки, не так бы горячо надеялись на народных избранников. В помещении общества «Знание» выделен кабинет для общественной приемной Ройзмана. Обращаться можно, в том числе и с сигналами о незаконном сбыте цветного лома. Кстати, проблемы связаны. Кто тащит из садовых домиков, курочкой безобидные сооружения на улицах? Наркоманы.

Объединяйся, трезвый Каменск!

Татьяна КСЕНОФОНТОВА

«Новый компас» № 8 февраль 2006 г.

Публикуется в сокращении – редакция

В Екатеринбурге семья и школа объявили друг другу войну за детские души. В столице Урала разразился громкий скандал: 6 тысяч родителей требуют прекратить в школах Екатеринбурга «пропаганду здорового образа жизни». По их мнению, учебная программа «Ресурсы здоровья», которая активно внедряется в школах методическим центром «Холис», – не что иное, как растление несовершеннолетних и пропаганда наркомании. Недовольство родителей подкреплено крайне негативными экспертизами Центра социальной и судебной психиатрии им. В.П. Сербского, Академии госслужбы при президенте РФ и Национального научного центра наркологии Росздрава. Несмотря на это, «Холис» продолжает свою работу, причем на деньги налогоплательщиков. Спецкор «Известий» попытался разобраться в причинах родительского бунта.

#### **«Три обязательных сексуальных контакта. Четвертый – по желанию»**

«Представьте, что все вы собрались на вечеринку. На этой вечеринке, так уж получилось, вы вступаете в незащищенные сексуальные контакты. Здесь мы принимаем такую условность, что все вы бесполые. Так как вы бесполые, то кто с кем вступает в контакт, не имеет значения. Под сексуальным контактом мы будем подразумевать рукожатие. Все вы должны вступить в три обязательных контакта, четвертый – по желанию».

Это вступительная речь к упражнению «Вечеринка». Часть ролевой игры «Степной огонь». Играют несовершеннолетние. Интрига в том, что когда все закрывают глаза, преподаватель кладет одному из детей на плечо руку – он теперь ВИЧ-инфицирован. Вступая во время игры с другими «бесполыми существами» в три обязательных половых контакта, ВИЧ-инфицированный ученик заражает товарищем при помощи почесывания ладони. Таким же способом все зараженные передают вирус другим участникам игры. Когда вечеринка заканчивается, учитель озвучивает главный вывод игры: «Никто не застрахован от заражения. Это может случиться с каждым, практикующим рискованное поведение».

Под рискованным поведением имеется в виду секс без презерватива, а вовсе не вступление в половую связь с тремя разными партнерами за один вечер. Далее преподаватель озвучивает еще один фактор риска: «Люди, прибегнувшие к четвертому рукожатию, часто говорят, что могли ограничиться тремя, и спрашивают себя: почему они так рисковали?».

Родителей понять нетрудно: никакие благие цели не могут оправдать побуждение несовершеннолетних к «трех принудительным сексуальным контактам» – пусть даже и виртуальным. Возмущенные папы и мамы обратились к депутатам, которых выбирали в Госдуму, а те направили методики «Холиса» на экспертизу в ведущие научные учреждения страны.

Из заключения экспертной комиссии под председательством профессора кафедры государственного строительства и права Академии госслужбы при президенте РФ Михаила Кузнецова: «Авторы методики даже не допускают мысли о том, что ВИЧ-инфицированный человек, узнав, что он заражен, должен под угрозой наступления уголовной ответственности – статья 122 «Заражение ВИЧ-инфекцией» Уголовного кодекса РФ – воздержаться от половых контак-

тов... Об этом учащимся ничего не говорится. Это можно рассматривать не только как полную нравственную несостоятельность и правовую безграмматность авторов пособия, но и как намеренное введение детей в заблуждение....».

Упражнений типа «Вечеринки» в методиках «Холиса» более чем достаточно. Все это – часть школьного проекта «Здоровое будущее детей». Он официально одобрен еврейским Министерством образования и активно продвигается в России при содействии еврейского Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ). В рамках этого проекта в школах

им. В.П. Сербского: «Содержание указанных мультфильмов оказывает разрушительное воздействие на психику детей, формируя негативные, асоциальные ценностные ориентации и психологические установки, то есть обратные заявляемым... Действия сотрудников центра «Холис» об разуют состав преступления, предусмотренного статей 135 «Развратные действия» УК РФ, устанавливающей ответствен-

теля просто соглашались закрыть глаза на то, что ребенок будет эти занятия прогуливать. Они ведь и сами были не рады такому «повышению квалификации».

В интервью «Известиям» начальник городского управления образования (наверняка еврейка) Евгения Умникова стояла на том, что все 5626 учителей го-

на него явились около 20 лояльных администрации родителей, которые должны были принять запоздалое официальное одобрение школьных программ «Холиса». Но Герману Авдюшину вовремя стукнули сочувствующие учителя, и на карманное собрание заявились 60 родителей-оппозиционеров. Одобре-

# **РОДИТЕЛИ, БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!**

## **ОБЖ – диверсия против русских с целью сокращения населения**

Екатеринбурга с 2000 года внедрена учебная программа «Ресурсы здоровья». Она преподается детям (1-11 классы) в рамках обязательного курса «Основы безопасности жизнедеятельности» (30 часов), а также в качестве внеклассной работы (60 часов). Наряду с «профилактикой ВИЧ/СПИДа» в ней уделяется большое внимание «профилактике зависимостей», которая также вызвала негодование родителей. Дело в том, что методики «Холиса» предписывают учителям на уроках ставить зависимость от наркотиков в один ряд с зависимостью от алкоголя, табака, кофе, мороженого, соленых орешков, сладостей и даже зависимостью от общества и семьи.

Из экспертного заключения руководителя отделения детской наркологии ННЦ наркологии Росздрава Алексея Надеждина: «Антинаркотические установки, предлагаемые в занятии, невнятны и неубедительны и полностью дезавуируются пронаркотическим воздействием... Следствием подобного «диадатического материала» будет притупление чувства опасности при реальном контакте подростков с наркотическими средствами... Все это заставляет предложить, что авторы программы разделяют позицию о целесообразности легализации некоторых наркотических веществ и стараются манипулятивно склонить к ней несовершеннолетних. Наличие в программе признаков косвенной рекламы наркотических средств должно стать объектом внимания правоохранительных органов».

Но в настоящий шок повергли экспертов и родителей два учебных пособия для 5-11 классов – мультфильмы «Карате и ребята» и «Золотозубый» производства канадской общественной еврейской организации Street Kids International. Герои сюжетов – малолетние обитатели трущоб некоего абстрактного города в Латинской Америке. Персонажи мультфильмов, в том числе и положительные, живут друг с другом половой жизнью, употребляют наркотики, зарабатывают воровством, проституцией, наркоторговлей и очень боятся СПИДа, единственное спасение от которого – презерватив. В мультфильмах нет ни малейшего упоминания о существовании школы, родственники и представители государства предстают лишь в негативном контексте, а честный труд выглядит скучным занятием.

Из заключения Центра социальной и судебной психиатрии

ности за совершение развратных действий без применения насилия... в отношении лица, заведомо не достигшего шестнадцатилетнего возраста...».

Зеленый свет такой «профилактике» в российских школах дал директор департамента государственной молодежной политики Минобразования (наверняка еврей) Сергей Алатенко. В его приемной «Известиям» сказали, что письмо готовил специалист департамента еврей Андрей Гериш и все вопросы к нему.

– Я не вижу в этих методиках никакого криминала, – сказал в интервью «Известиям» Андрей Гериш. – Это обычные, не вредные программы. Об отрицательных экспериментальных заключениях впервые слышу от вас. Даже если это правда, что с того? Эксперты часто расходятся во мнениях. Я руководствовался решением Межведомственного совета, в котором тоже уважаемые эксперты. Назвать уважаемых еврейских экспертов поименно Андрей Гериш отказался.

«Папа, если это любовь, то я никого любить не буду»

– О том, что преподают нашим детям в рамках курса ОБЖ, мы до последнего времени просто не знали, – рассказывает Герман Авдюшин, председатель Ассоциации родительских комитетов (АРК), объединяющей родителей-оппозиционеров. – По семейному кодексу мы имеем приоритет перед школой в воспитании своих детей. Но с нами никто ничего не согласовывал. Управление образования считает, что ему видней, чему учить наших детей и как их воспитывать.

– Начальник управления Евгения Умникова заверила меня, что все делается с вашего согласия.

– Под нашим согласием они подразумевают специальную брошюру для родителей. Ее содержание не соответствует реальной программе «Ресурсы здоровья». А еще они называют нашим согласием так называемые «Уголки профилактики зависимостей». Они действительно есть в каждой школе, только находятся даже не в коридорах, а в одном из классов. Кому придет в голову зайти именно в этот класс, даже если он открыт? Никому. Всем, кто узнал, что скрываются за предметом «Ресурсы здоровья», рассказали об этом их дети. Девочки приходили с уроков и говорили: «Папа, нам сегодня про любовь рассказывали. Папа, если это любовь, то я никого любить не буду».

Мы все решали эти проблемы в частном порядке. Многие учи-

родских школ, которые прошли обучение в «Холисе», сделали это добровольно. Более того, применять или не применять эти методики в своей работе – их личное дело. Однако преподаватели, с которыми мне удалось откровенно пообщаться, на этот счет другого мнения. Рассказывает Анна Степанова – до недавнего времени учитель биологии школы № 33. После того как ей пришло повысить свою квалификацию в «Холисе», она решила сменить место работы:

– По крайней мере в нашей школе учителя ходили на эти занятия по телефонограмме из управления. Насколько я знаю из бесед с коллегами, в других школах ситуация аналогичная. Инструкторы «Холиса» вели себя с нами высокомерно, требовали строго придерживаться той линии, которая дана в методиках. Мы должны были писать им отчеты о проведенных уроках, причем не только обязательного курса ОБЖ, но и внеклассной работы. То есть хочешь не хочешь, а детей на физкультурные уроки надо как-то завлечь.

О том, как вялотекущее недовольство родителей вылилось в организованное сопротивление, рассказывает председатель оппозиционного родительского комитета Орджоникидзевского района Валерий Неталиев.

– В прошлом году мы решили провести в школах конкурс «Соревнование классов, свободных от курения». Родители объединились, нас поддержала епархия, мы нашли спонсоров. Класс-победитель должен был в полном составеехать в Крым, дети уже были заинтригованы, и вдруг мы получаем письменный отказ от вице-мэра Михаила Матвеева. Из письма мы узнали, что профилактикой всех видов зависимостей в Екатеринбурге занимается некий муниципальный центр «Холис». А мы, стало быть, нарушаем его монополию. Нам стало обидно. А тут как раз городские СМИ стали трубить о том, что «Холис» проводит в Екатеринбурге Всероссийскую научно-практическую конференцию «Спасение молодежи от наркомании». Цель – распространить удачный опыт «Холиса» на другие регионы России. Мы, естественно, направили туда своих казаков. Они притащили оттуда методики. Когда мы их прочитали, то говорить смогли не сразу.

Накануне Нового года страсти вокруг «Ресурсов здоровья» разыгрались нешуточные. 14 декабря управление образования города срочно созвало общегородское родительское собрание.

ние не состоялось, зато состоялась драка между возмущенными отцами и директором «Холиса» Владимиром Лозовым. Отцы хотели снять со стены антинаркотические плакаты, чтобы отправить их на экспертизу наркологам, а Лозовой был против.

Через 2 дня после драки состоялось уже оппозиционное родительское собрание. Оно прошло... в цирке. Родители, ученики, педагоги, ученые выступали прямо на арене. Просто ни один зал в городе не мог вместить всех, кто решил прийти, – около 2 тысяч человек. Его участники приняли обращение в Генпрокуратуру, а также требование к управлению образования впредь согласовывать все учебно-образовательные программы с Ассоциацией родительских комитетов. Негласным лозунгом движения его участники решили сделать частушку: «Нам пытались запретить по нашей улицеходить. Наши запретители, по морде не хотят ли?».

После Нового года Владимир Лозовой уволился с поста директора «Холиса». Других последствий пока нет. Прокуратура переправила обращение родителей в еврейскую Федеральную службу по надзору в сфере образования, а та никакого криминала в действиях «Холиса» не обнаружила.

#### **«Пользуется ли презервативом Ачимез Гочияев?»**

Муниципальный центр «Холис» является главным разработчиком профилактических программ для школ Екатеринбурга уже 9 лет. За это время на его содержание потрачены десятки миллионов рублей из муниципального бюджета. Только на 2006 год заложено 7 миллионов. Кроме того, «Холис» обильно финансируется по линии ЮНИСЕФ. Создатель и до недавнего времени руководитель центра еврей Владимир Лозовой – выпускник лечебно-профилактического факультета Свердловского государственного медицинского института, а также – школы тренеров Национального демократического института США (председатель совета директоров – бывший госсекретарь еврейка Мадлен Олбрайт).

Официальная версия происхождения названия центра связана с греческим «holos» – «целостный». Однако, по мнению экспертов Академии госслужбы при президенте РФ, слово «холис», скорее всего, указывает на идеологическое родство этой организации с так называемым холицистским движением, известным также как религиозное направление «New Age». Методы и установки этой оккультно- (продолжение на стр. 6)

# РОДИТЕЛИ, БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!

(окончание, начало на стр. 5)

мистической системы, по мнению экспертов, неоднократно встречаются в методических пособиях программы «Ресурсы здоровья».

На днях «Холис» спровоцировал новоселье. Управление образования выделило ему отдельное здание – бывший детский сад (которых в Екатеринбурге очень не хватает). Ремонт идет полным ходом. Нового директора зовут Наталья Пятнина (тоже наверняка еврейка) – выпускница физфака УГУ и сертифицированный специалист по нейро-лингвистическому программированию.

– Все, что мы предлагаем рассказать и показать детям, они и так знают, – считает Наталья. – Они же смотрят телевизор. Они не в аквариуме живут. Наши методики просто вырабатывают у них умение на основе всей пополноты информации сделать осознанный выбор. По данным управления образования, за 6 лет их применения число подростков, подверженных вредным зависимостям, сократилось в городе с 600 до 20 человек.

– 20 человек на весь Екатерин-

бург? Наталья, вы это серьезно? Ну хорошо, предположим ваши методики превосходные. Есть только одно «но». Я знаю несколько тысяч родителей, которые думают иначе. И никто не имеет права навязывать им предмет, который хоть и одобрен Министерством образования, но не входит в федеральный компонент учебной программы.

Наталья Пятнина снова стала меня убеждать, что родители согласны, а те, что собрались в цирке, не настоящие родители. Я слушал и листал методичку «Ресурсы здоровья». И вдруг...

– Наталья Владимировна, а кто этот человек?

На странице 54 – фотография мужчины. Учитель должен ее вырезать и показать детям. Упражнение называется «Узнать человека». Одна группа детей, глядя на этого мужчину, должна доказать, что он здоров, другая – что болен. Заодно попытаться предположить, сколько у него было сексуальных партнеров и пользуется ли он презервативом. Итог обсуждения: по внешнему виду невозможно определить, заражен человек половой

инфекцией или нет.

– Это просто

некий абстрактный человек, – ответила Наталья Владимировна.

– Я его не знаю. Мы нашли это фото в интернете. А что?

Со страницы 54 на меня смотрел Ачимез Гочияев. Организатор взрывов домов в Москве в 1999 году. Один из самых серьезных террористов последнего десятилетия. До сих пор не пойманный.

Эта карта с изображением Гочияева бьет весь бумажный пасьянс чиновников. История выходит такая. Круты специалисты-методисты, которые повышают квалификацию педагогов целого города, в качестве учебного пособия выбирают фотографию террориста. Потом большие чиновники из мэрии и совсем большие из Министерства образования дают на эти методички положительные заключения. Затем работники Рособрнадзора пытаются разобраться в причинах негодования родителей целого города и сноса никакого криминала не находят. И никто из этих людей не заметил террориста Ачимеза Гочияева!

– лично у меня после этого даже не возникает вопроса: читали все эти люди то, чему давали добро, или не читали, – сказал мне Валерий Неталиев.

– У меня возникает другой вопрос: они эти методички хотя бы просматривали?

А если бы вместо Гочияева там был, например, Гитлер? А что? Террорист, фашист – какая разница?

Кстати, о фашизме.

В Ассоциации родительских комитетов есть свой эксперт. Зовут ее Надежда Храмова. Кандидат психологических наук, бывший завуч с 12-летним стажем. Она пытается найти во всей этой истории какой-то глубокий смысл. Результаты поисков местами очень спорные, но я все же рискну процитировать один документ.

Из воспоминаний известного нациста Германа Раушинга. Его «восточных территорий»:

«Мы обязаны сокращать население, – продолжал он настойчиво, – нам надо будет разработать технику депопуляции... Я не обязательно имею в виду уничтожение. Есть много путей сравнительно безболезненных, во всяком случае, бескровных, чтобы заставить неже-

лательные расы вымереть... Делая это постепенно и без кровопролития, мы покажем свою гуманность».

– Ничего не напоминает? – спросила Надежда Храмова.

Из экспертизы Академии госслужбы при президенте РФ: «По существу, главная направленность методик, внедряемых «Холисом», – принудительное сокращение рождаемости и численности населения в государствах, где они реализуются...».

## Новый регион

Источник С.Петров от 24.03

Информационное Агентство

«Десница»,

Зарегистрировано в Министерстве печати РФ 19 мая

2000 г. ИА № 77-3468

Редакция приносит извинение читателям за публикацию в газете «Соратник» № 12(120) за декабрь прошлого года статьи «Надо внедряться», основанной на письме и авторитете В.К. Белова, которой мы ввели вас в заблуждение относительно МОУ «Холис» и программы «Ресурсы здоровья».

Редакция

«Есть такая профессия – Родину защищать», – так в фильме «Офицеры» сказал один прекрасный человек и настоящий командир о кадровых офицерах нашей армии. В прежние времена эти слова непременно вызывали в душе моей теплую чувство гордости за умных, отважных и решительных людей, много раз спасавших Отечество и свой народ от беды. И непременным качеством русского офицера всегда была особо бережно охранявшая им от любых посягательств честь офицера. Неисчислимое количество раз её защищали на дуэлях, смыкая нанесенный позор оскорблений кровью врага или своей. «Мёртвые сраму не имут», – так говорили наши предки в славные времена.

Сегодня настали времена иные, времена рыночные. В общественное сознание внедряется мысль о том, что всё продается и всё покупается. И, конечно же, реклама, как необходимый атрибут рынка. И вот уже в наше рыночное время на экране телевизора по всем центральным каналам телевидения мы наблюдаем, как русский офицер в компании с молодой красавицей отдыхает в дорогом и красивом ресторане. Всё чинно и красиво. Офицер дарит своей даме прекрасное колье из зелёного драгоценного камня. Она безмерно благодарна ему за этот дорогой знак внимания. Идиотия! «Бутылку «Сибирскую корону», пожалуйста» – говорит офицер, обращаясь к офицантам, заказывая пиво. «И мне бутылку», – подхватывает сидящий невдалеке купчишка. «Последняя бутылка осталась, господа» – отвечает офицант. «Две цены даю», – кричит купец. «Три», – отвечает офицер. «Четыре... пять... десять...». И вдруг, о, Боже, у офицера закончились деньги. Програл? Позор! Ну, уж, дудки. На поднос официанта летит только что подаренное колье. Звучит пощечина. И в следующее мгновение, затравлено кося глазами, офицер с жадностью и наслаждением пьёт возделенное пиво. А голос диктора за кадром вещает главные по сюжету рекламы слова: «Всё – за «Сибирскую корону». А я добавлю, что по смыслу раскрашенной рекламы русский офицер за глоток пивного пойла публично отказался, предал свою невесту. Это, с какого же надо быть опохмелы, до какого скотского состояния надо было дойти, чтобы так поступить с любимой женщиной, да и просто с человеком? Но как это скотство, однако, красиво подано рекламиками по заказу пивной мафии.

Я с детства помню слова, которые запали мне в душу на всю оставшуюся жизнь. «Есть три вещи, защищая которые, мужчина может, а иногда и просто обязан драться, а если надо, то и умереть. Это РОДИНА! Это любимая женщина (жена, дочь, невеста, мать, сестра...). И это – честь». В рекламе же «Всё за «Сибирскую корону» – всё продано и заложено за глоток пойла: и любимая жен-

щина, и Родина, и честь. Всё! Причём не только честь мужика продана, но и честь офицера! Нас опустили, господа русские офицеры, как говорят сегодня, ниже канализации. Но самое страшное то, что Вы даже не заметили, как ежедневно, десятки раз со всех каналов центрального телевидения вам, русским офицерам, не просто плевали в лицо, а смахивали. И никто этого даже не заметил. «Всё за «Сибирскую корону».... Всё!».

Всего лишь сто лет назад подобная на-

ной заботой которых является не защита своего народа и Отечества, а вопрос: о своевременном получении пайковых. Опыт чеченской войны убедительно доказал, что боеспособной армии у нас нет. Справиться с мелкими отрядами абреков с помощью авиации, артиллерии и российского кинематографа мы ещё можем. Но серьёзный враг этой российской армии не по здам. Наши потери уже несколько десятилетий составляют около 1 000 000 (одного миллиона) человек ежегодно. Однако наши дебильные стратеги этого упорно не замечают. В одной

из телепередач центрального телевидения бывший сотрудник военкомата майор Измайлова сообщил сенсационную новость: «Я прошёл пешком всю Чечню, побывал во всех аулах, разговаривал с ними со всеми жителями и могу утверждать, что две трети наших солдат и офицеров погибли от своих же пьяных сослуживцев». В документальном фильме «Чеченский капкан» была обнаружена цифра погибших военнослужащих российской армии в этой войне – 10 000 человек за 10 лет. Это значит, что от рук своих пьяных сослуживцев-дебилов погибли 6 500 солдат и офицеров. А непосредственно от рук чеченцев – 3 500. Чеченцам религия запрещает пить алкогольную дурь. Так что нашу пьяную русскую армию «мочат в сортире» трезвые чеченские боевики при помощи международной алкогольной мафии и нашего нетрезвого высшего руководства страны.

Невозможно представить себе, чтобы по чеченскому телевидению показали рекламу, где чеченский генерал-алкаш отдавал бы приказ молодым курсантам украдать ему для опохмелки бутылку пива из ближайшего кабака. А за ослушание, т.е. за то, что курсант, украв пиво, сам выпил эту дурь, его изгнали бы из армии. Не за пьянку, подрывающую боеспособность подразделения, а за то, что генерал не смог опохмелиться. Но именно так показан на российском телевидении в другом видеоклипе, рекламирующем пиво «Сибирская корона», русский генерал и его курсанты. До чего же вы дожили, господа офицеры? Ваших генералов показывают не иначе как ворами и алкоголиками. О ваших командах показывают гадкие видеоролики круглосуточно по всем каналам центрального телевидения! И – тишина!. Никакого возмущения с вашей стороны. А может, потому вы и молчите, что там показана голая правда? Армия алкашей и армия дедовщины.

Современная война, которая ведется сегодня против России и её народа, если коротко, заключается в использовании древнего оружия массового поражения в сочетании с применением средств мас-

совой информации, особенно телевидения. Агрессор таким образом не идентифицируется как враг, а реальные людские потери не вызывают адекватной реакции со стороны жертв, их сослуживцев и родственников. О применяемом против нас химическом оружии в своё время писал еще Фридрих Энгельс в работе «Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека». «Когда арабы дистиллировали алкоголь, – отмечал Энгельс, – то им и в голову не приходило, что они тем самым создали одно из главных орудий, при помощи которого будут уничтожены коренные жители тогда еще даже не открытой Америки». Его соотечественник Адольф Гитлер, очевидно, знал это свойство алкоголя, когда писал о своей политике на завоеванных славянских территориях: «... никаких прививок, никакой гигиены – только водка и табак». Когда он писал, в Советском Союзе душевое потребление алкоголя составляло около 2-х литров 100%-го спирта на душу населения. Сейчас по самым скромным подсчётам 14 литров. Гитлера давно нет на белом свете, а его идеи и его дела активно претворяются в жизнь его верные соратники – российские гитлеровцы.

Мне довелось видеть фотографию, на которой человек похожий на министра обороны России Сергея Иванова, скрипив лицо, открывая бутылку водки. Если похожий на министра человек и министр это одно лицо, то совершенно закономерно, что в армии бардак и пьянка...

Пропили и продали Россию, подлецы.

**PS.** В очередном рекламном ролике пива «Сибирская корона» показывают как лидер автомобильных гонок, увидев вдруг, что в ларьке осталась последняя бутылка пивного пойла, бросил гонку, купил бутылку пива, налил его себе в бокал и, очевидно, выпил алкоголь, находясь при этом далеко от гаража или стоянки. Это означает, что подвыпивший придурок сядет за руль автомобиля и поедет в город к людям... Результат такого программирования населения очень скоро проявится в криминальной хронике и статистике.

**Геннадий Купавцев,**  
офицер запаса русской армии  
г. Новокузнецк

Только что прочел при подготовке к публикации статью Г. Купавцева – и вот новость. В обзоре российской прессы, прозвучавшем на «Радио России» 11 апреля в 6 час.04 мин. (мск.) со ссылкой на газету «Деловой вторник» было сказано следующее: «В докладе, представленном Военно-медицинской академии Министерства обороны на конференции «Питание здорового и больного человека» в Санкт-Петербурге, предлагается включить в ежедневный рацион солдат российской армии 1,5 литра пива...». Все логично, господа...

Редактор

## ГДЕ ЖЕ ВЫ, РУССКИЕ ОФИЦЕРЫ?

глость вызвала бы бурю возмущения среди русских офицеров. Убеждён, что выстроилась бы огромная очередь из мужчин, желающих пристрелить на дуэли тех подлых тварей, которые так оскорбили и унизили честь русских офицеров. И автора сценария, и режиссёра, и актёра, сыгравшего в рекламном ролике офицера-алкаша, и тех, кто прокатывал по центральным каналам телевидения эту грязную рекламу. А сегодня всё тихо и спокойно. За бутылку пивного пойла проданы и Родина, и любимая женщина, и честь русского офицера.

У нас нет армии. У нас есть толпа вооруженных людей в форме российской армии, которая не знает ни своих союзников, ни своих врагов. Эти военнослужащие, возможно, даже искренне полагают, что они защищают свой народ и своё государство. Однако, в условиях, когда нацию ежегодно уничтожают на один миллион человек, а армия не осознаёт это как геноцид или войну против своего народа, такая армия-толпа становится бесполезным и дорогим нахлебником – балластом. Эти наши «войны» не в состоянии понять, что современная война абсолютно не похожа на все предыдущие войны. Большевики после победы над войсками стран Антанты (14 стран принимали участие в оккупации России в начале 20-го века) анализируя причины победы, говорили, что они агитацией и пропагандой отняли солдат у агрессора. Без радио и телевидения они так распространяли вражеских солдат, что их командиры вынуждены были экстренно эвакуироваться к себе на родину во избежание крупных скандалов и боевых поражений. Тогда не было телевидения. Сегодня телевидение – это самое мощное средство управления общественным сознанием. Но по моему глубокому убеждению, российское центральное телевидение находится в руках врага. Происходит тотальная и непрерывная обработка и программирование общественного сознания на насилие, разрыв и пьянку. И вот уже порок возвведен в добродетель. А армия превратилась в сброд пьяных вырожденцев, глав-

**Наши макароны – самые макаронистые**

Назойливость, примитивизм и тупость рекламы давно стали притчей во языцах. Кто только не изощрялся в шуточках над тетей Асей, умником, идущим за «Клиническим» или якобы деревенской башкой, угощающей внуков молочными продуктами с «домашним» вкусом. Спору нет, фальшивость, манерность, а в некоторых случаях нелогичность, переходящая в откровенную бредовость, достала всех. А между тем коммерческие компании тратят на рекламу огромные деньги. Они там что, дураки? Не думаю. Дураки редко становятся миллионерами, а даже если в редчайших случаях это и происходит, то обычно деньги у них долго в руках не держатся. Примеров на этот счет имеется достаточно. Значит, дело не в глупости заказчиков и создателей рекламы. А в чём же? Вот вам ответ, который можно назвать исповедью рекламиста:

«Я прерываю ваши телефильмы, чтобы навязать свои логотипы, а мне за это оплачивают отпуск на Сен-Берте. Я заполняю рекламными слоганами ваши излюбленные журналы и получаю в награду виллу на Корсике. Это я решаю, что есть Истина, что есть Красота, что есть Добро. Это я отбираю манекенщиц, на которых вы западете через полгода. Да, западете, как миленькие и окрестите их топ-моделями. Чем смелей я играю с вашим подсознанием, тем безропотнее вы мне покоряйтесь. Если я нахваливаю йогурт, залепив плакатами все стены вашего города, то, даю голову на отсечение, вы его купите. Вам то кажется, будто вы свободны в своем выборе, но не тут-то было: в один прекрасный момент вы углядите мой товар на полке супермаркета и возьмете его – просто так, попробовать, вы уж поверьте, я свое дело знаю тую. М-м-м, до чего ж это приятно – влезать к вам в мозги! Ваши желания больше вам не принадлежат – я навязываю вам свои собственные. Я запрещаю вам жалеть, как бог на душу положит. Это я решают сегодня, чего вы захотите завтра. Эй, вы, меня тошнит от вас, жалких рабов, покорно выполняющих любой мой каприз!».

Это цитата из нашумевшего романа «99 франков», написанного бывшим сотрудником рекламного агентства Фредериком Бегбедером. До чего же неприятно всё это читать! Но иного выхода просто нет, наше счастливое неведение – это наивность воробья, который закрыл глаза и решил, что кошка,

готовящаяся его съесть, исчезла. Скажете, что откровения эпапажного писателя не стоят нашего внимания? Ну тогда вот вам информация к размышлению. На Западе в течение нескольких лет шел телесериал «Доктор Маркус Уэлби». За это время Роберт Янг – актер, сыгравший доктора, получил около двухсот тысяч писем с просьбой дать медицинский совет! Какими же круглыми идиотами надо быть, чтобы актера, напялившего белый халат, принять за компетентного специалиста, и заваливать его письмами на медицинскую тему? Воистину, такая аудитория заслуживает крепких эпитетов. Вы представляете себе всю меру презрения, которое испытывают манипуляторы к своей «пластве»? А между тем способы обольщения просты, реклама, при всем кажущемся разнообразии поразительно бедна на концептуальные идеи. В ее основе лежит совсем немного штампов и приемов, которые беско-

логичным образом построена и реклама зубной пасты с прополисом. Демонстрируют соты и мед, но их нет среди ингредиентов пасты. Точно также обстоят дела с пищей быстрого приготовления. В общем, примеров масса.

В ряде случаев подмена производится более тонко. Возьмем рекламу майонеза. «Мечта хозяек – мечты сбываются». Мечты покупателя отождествляются с майонезом, в названии которого употреблено слово «мечта». Или в рекламе детского йогурта сначала показывают радугу, а потом голос задает вопрос: «хотите кусочек радуги?» После чего предлагаются разноцветный йогурт.

**4. Комплекс превосходства**

Классик психоанализа Альфред Адлер создал концепцию комплекса неполноценности и комплекса превосходства, как средства компенсации неполноценности. По Адле-

р у

# АНАТОМИЯ РЕКЛАМЫ

все люди в той или иной степени несут в себе ощущение неполноценности и стремятся его компенсировать различными успехами, пусть даже и мнимыми, воображаемыми. Открытия Адлера широко используются в современной рекламе. Потребителю предлагают приобрести товар для того, чтобы почувствовать свою исключительность, всесилие, повысить свой статус. «Верный секрет женских побед», «для тех, кто правда крут», «ты всесильна», «вы неотразимы», «он один такой» – типичные в данном случае слоганы.

**1. Наведение психоза «нехватка времени»**

Ключевые слова: «спешите», «только сегодня действуют сумасшедшие скидки», «первой сотне позвонивших вручается приз» и так далее. Вариантов здесь много, но все они сводятся к тому, чтобы ввернуть потребителя в состояние ажиотажа, лихорадочной спешки. Ему некогда подумать, ему нужно срочно бежать и покупать!

**2. Апелляция к прогрессу**

Ключевые слова: «новый вкус», «новый дизайн», «новая упаковка» и проч. Данный метод отчасти пересекается с предыдущим, поскольку подталкивает человека покупать новое, чтобы идти в ногу со временем, не отставать. Однако в основе этого метода лежит эксплуатация любопытства потребителя, а также позиционирование фирмы, как воплощения прогресса.

**3. Подмена понятий**

Сначала показывают одно, но предлагают купить совершенно другое. Например, рекламируют сухой корм для собак – маленькие, невзрачные гранулы, но сначала идет видеоряд: сочное мясо, овощи, зелень и тому подобное. Путем бесконечных повторений создают в подсознании потребителя ассоциативную связь между натуральными продуктами и готовым кормом. Ана-

логично. Но товар не рекламировался, не подавался как подарок.

**6. Победа над остальными**

Ключевые слова: «в отличие от других». Классические примеры – реклама батареек, которые «работают дольше обычных», реклама нового порошка, с которым «вы вымоете больше посуды, при этом быстрее и лучше». Сами слова «лучше», «дольше», «быстрее» уже говорят о том, что в противном случае, если вы купите товар другой фирмы, у вас будет «хуже» и «медленнее». В рекламе предлагаемый товар соревнуется и побеждает, но с чем именно он соревнуется, не говорят, так что невозможно проверить, была ли действительно одержана победа.

**7. Авторитет науки**

Ключевые слова: «эксперты рекомендуют»

и проч.

«доказано клиническими исследованиями» и проч. В наше время, когда авторитет науки высок, в рекламе имитируют проведение эксперимента с использованием предлагаемого товара. «Эксперимент», разумеется, заканчивается триумфальным успехом. Но совершенно очевидно, что наука данное действие не имеет никакого отношения. Роль специалистов в белых халатах может играть кто угодно, а диаграммы и графики ничего не стоит намалевать в любом количестве и любой формы.

**8. Мнение известного человека**

Товар рекламирует популярная личность: актер кино, кумир молодежи и так далее. Расчет на стереотип: «раз уж такие люди покупают, то сомневаться нечего, надо брать».

**9. Глас народа**

Метод в определенном смысле противоположный предыдущему. Обыгрывается образ человека с улицы, такого, как все. Рекламщик как бы говорит потребителю: «Ну это же не реклама, для рекламы мы бы наняли звезд. Здесь просто демонстрация житейского опыта обычных людей».

**10. Наведение ужаса**

Потребителю внушают, что существуют смертельно опасные ситуации, в которых может помочь только определенный товар или услуга. Например, мобильный телефон позволяет вызвать срочную помощь. В более мягком варианте такая реклама может принимать форму совета, в котором, однако содержится угроза. «Вы ведь не хотите заболеть?

Тогда купите витамины».

**11. Не будь изгоем**

Большинству людей свойственен страх оказаться изгоем. Не случайно в древние эпохи изгнание было одним из самых страшных наказаний. Манипулятор использует слабость человеческой психики, внушая, что «все уже товар купили, все уже оценили его высокое качество и необходимость, а вы остались в меньшинстве». В таких случаях показывают толпы людей, разные города и народы, представители которых едини в том, что «доверяют» одному и тому же бренду. Вспомните рекламу «МММ» или партии «Единая Россия».

**12. Апелляция к «добрым чувствам»**

Сюжет клипа строится таким образом, чтобы товар ассоциировался с событиями, вызывающими положительные эмоции, возникающие в процессе человеческого общения. Дружба, встреча с родителями, постройка нового дома, сдача экзамена и проч.

**13. Эксплуатация родительского инстинкта**

Товар представляют как полезный и нужный детям. Ребенок счастлив, если вы купите ему рекламируемую вещь: подгузники, шампунь и проч.

**14. Патриотизм**

Ключевые слова: «Россия», «Сибирь», «наша», «русское». Используются образы национальных героев, исторических и фольклорных персонажей, национальные костюмы и так далее.

**15. Ошарашишь!**

Цель такой рекламы потрясти потребителя настолько сильно, чтобы рекламируемый товар крепко засел у него в памяти. Известная рекламная кампания «Шок – это по-нашему» является мягкой формой реализации данного метода.

**16. Удовольствие**

Львиная доля клипов содержит сексуально окрашенные образы, предлагаю «райское наслаждение», искушение «вкусом» и так далее. Цель – связать товар с удовольствиями. Перечисленные приемы являются идейным каркасом рекламных кампаний.

Данный материал без подписи прислан кто-то из соратников. Заранее извиняюсь перед автором, но не поставить его рядом со статьей Г.С. Купавцева я просто не мог. Если тот, кто прислан материал или тот, кто знает автора этого материала, сообщит об этом в редакцию – буду благодарен и в следующем номере обязательно назову автора «Анатомии рекламы».

Редактор

## В ПРИЦЕЛЕ ЗАКОНЫ ДЛЯ НАРКОМАФИИ

молчала спецслужба и тогда, когда районные прокуратуры в Новосибирске освободили наркоторговцев под залог в 100 тысяч рублей. Молчала до тех пор, пока новосибирская газета «Отчизна» не проехала по ним и по «прокурорским». Среди правоохранителей такая игра в «молчанку» называется «межведомственной этикой». Дескать, как может опер, которого поставили бороться с торговцами анаши, гею и прочей «дурью», отслеживать еще и деятельность прокуратур, судов?!

Нельзя-с! Вот это спецслужба! Ха-ха-ха! Этот смех вырывается от предложения высокопоставленных чиновников приблизить наше журналистское слово (этакий «солнечный зайчик» от прицела) к потребителям «дурьи». Такое впечатление, что нас, журналистов, за дураков держат.

Возьмем, к примеру, еще один свершившийся факт. Из Уголовного кодекса убрали статья, предусматривающая конфискацию имущества. Тут уж автор известен. Принят такой уголовный кодекс в ходе правления партии «Единая Россия»! А внёс предложение изъять эту статью из УК РФ не какой-нибудь наркомафиози, а гражданин В.В. Путин, занимающий должность президента РФ. Одна из его сторонниц,

известная Елена Мизулина (представитель Госдумы в Конституционном суде) в интервью мне подчеркнула: «Как вы думаете, Президент просто так что ли такую поправку внес, не подумав?».

Я тоже считаю, что неспроста всё это. Ведь за счет отсутствия статьи, предусматривающей конфискацию, преступники (наркоторговцы, взяточники и прочие) получили законную возможность сохранять орудия и плоды совершения преступлений – деньги. Таким образом, создается лишь видимость борьбы с наркоторговлей. Деятельность могущественной 40-тысячной спецслужбы сведена к политическому шоу. Наркоторговцы-мелочь отправляются за решетку, а деньги из наркооборота в России не изымаются – работают на наркобизнес.

И это на фоне того, что в Великобритании, Германии, США в отношении наркоторговцев действует презумпция виновности, то есть, если наркоторговец пойман, то он должен доказать, что его имущество и его близких родственников нажито не за счет торговли наркотиками. В «единороссах» же законодательство правоохранительные структуры обязаны доказать, что наркоторговец именно на деньги от

продажи наркотиков купил себе сногшибательный лимузин или выстроил себе трехуровневый коттедж. Доказать можно только в ходе оперативно-следственного эксперимента, применив меченные купюры. Возможно ли оценить такую законодательную практику иначе, как лоббирование интересов наркобизнеса?

Летом-2005 года в Новосибирске побывал федеральный прокурор США Терри Кини. Он сообщил, что в 2004 году из наркооборота в США конфисковано 700 миллионов долларов (20 миллиардов при переводе на наши рубли)! Наши же спецслужбы едва-едва могут «похвастать» несколькими десятками миллионов изъятых наркорублей.

Можно привести еще немало примеров, когда, либо принятие законодательных актов и законов, либо практика их применения сбивает планку прицела ствола, направленного на наркобизнес. Вот мне и думается: а не правильнее ли будет нам, журналистам, развернуться и «долбануть» по тем, кто сбывает планку прицела журналистского слова-ствола, направленного на наркобизнес?

Сергей Кузьмин, спецкор Новосибирского Агентства ЖР т.р. (383) 210-12-09, ksm\_59@mail.ru

# Интересный пример

Здравствуйте! Пишу я вам впервые, т.к. стало интересно ваше мнение в связи с увиденным.

На фото изображены самодельные (самописанные) диски с записанной на них лекцией В.Г. Жданова «Алкогольный и наркотический террор против Святой Руси». На первом фото запечатлена уже изрядно уменьшенная в количестве кучка дисков (всего я видел около 3-4 кучек по 20

щее Ваших детей, в Ваших силах донести эту информацию до других людей.

Постараемся сделать нашу жизнь лучше, пока еще не слишком поздно!

Правду должен знать каждый. Много времени это у Вас не отнимет, но может спасти многие жизни, находящиеся под разрушительным влиянием тех, кому безразлично будущее России и народа ее населяющего.



шт.). Речь идет о распространении лекции Жданова в одном из вузов страны. Примерный минимальный тираж, который мне посчастливилось увидеть (т.к. диски разбирали очень быстро, прямо на глазах) составляет около 70 дисков. На диске помимо самой видео-лекции записан еще текстовый файл. На всякий случай высыпало и его.

«Вашему вниманию представлена запись выступления профессора Новосибирского университета В.Г. Жданова. Этот фильм-лекция будет интересен всем без исключения, потому как те факты, о которых говорит здесь известный профессор Вы не услышите ни по радио, ни на ТВ, ни в печатных изданиях. Потому что их скрывают от нас.

Если Вам не безразлична судьба Ваших родственников, друзей, знакомых, а также буду-

щееся на Вашу поддержку и понимание.

P.S. Если при просмотре фильма нет видео или звука, запустите файл DivXPro\_CODEC.exe

Вся информация взята с сайта Союза Борьбы за Народную Трезвость - [www.sbnr.ru](http://www.sbnr.ru)

Надеюсь, теперь ситуация ясна. Жду вашего ответа.

P.S. Насчет изданий я думаю, мне вполне будет достаточно информации с вашего сайта. Спасибо за предложение.

Андрей,  
xe0n\_gdi@mail.ru

Жаль, конечно, что Андрей, как и некоторые молодые соратники, отказался от наших изданий. Во-первых, не вся информация из газет попадает на сайт. А, во-вторых, и это главное, ей нельзя так легко

засчитать.

А за полгода трезвости большие перемены произошли. Память улучшилась, перестал болеть простудными заболеваниями, это первая зима что я не простужался вообще. Работоспособность повысилась, в семье мир да любовь. Самому приятно!

Оба диска, которые вы мне прислали, я размножил, отдал в наш местный храм, там расхватили,

друг другу передают, смотрят. Если кому надо, я могу записать

диски и выслать по стоимости чистого (16-20 руб.), плюс пересылка. Заказывайте, буду рад помочь, что в моих силах. Можно записать с диска на видеокассету. Эту информацию надо знать всем!

С уважением,  
Леонид Веденеев,  
г. Сочи, [viv1972@yandex.ru](mailto:viv1972@yandex.ru)

## БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ

любые алкогольсодержащие изделия и очень жалею, что эта информация попала мне в руки так поздно. Ведь сколько бед можно было бы избежать. Сколько здоровья потеряно. Хоть пил я мало (100-150 гр.) но почти каждый день, и ведь думал, что «лекарство».

Соратники призывают середины 80-х хорошо помнят, что первая волна 5-го трезвеннического движения начала подниматься как раз благодаря знаменитой лекции В.Г. Жданова «Правда и ложь об алкоголе», записанной и начавшей свое шествие по стране из г. Сочи – редакция.

## КАК ВНЕСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЗНОС

В каждой номере мы сообщаем, что газета издается на благотворительные взносы сторонников трезвости. Как этот взнос можно внести?

Первый, и самый простой способ – сделать почтовый перевод на адрес газеты: а/я 327, г. Абакан-16, 655016, Тарханову Григорию Ивановичу. Если перечисляемая сумма значительна, лучше воспользоваться услугами сбербанка. Там взимается всего 1% от перечисляемой суммы. Ниже приведены реквизиты для перечисления на мой счет в сбербанке.

### Банк получателя:

Восточно-Сибирский банк СБ РФ  
Месторасположение: г. Красноярск  
БИК 040407627  
к/счет 3010181080000000627  
КПП 190103001

### Получатель:

Абаканская ОСБ № 8602  
ИНН 7707083893  
Счет МФР 30301810131000607100  
Тарханов Григорий Иванович  
Счет: 42307810471006902767/48

Рекомендую Вам вырезать эти реквизиты и хранить их в своей сберкнижке, чтобы при необходимости

мости они были под рукой.

Для перечисления нужно обращаться к оператору. Там нужно заполнить определенную форму. А еще проще, подать оператору листок с этими реквизитами – он сам напечатает соответствующее поключение, а вам останется только подписать этот документ и внести деньги. **Перечисление делать обязательно через сбербанк.** Тогда Вы платите минимальный процент, а с меня при получении не берут ничего. При этом, Вам не обязательно даже иметь свой счет в этом банке. При перечислении через другие банки и с Вас больший процент берется, и с меня при получении еще 1,5 процента высчитывают.

Тем же, кто может перечислить благотворительный взнос безналично, нужно сообщить мне об этом и я вышлю Вам счет-фактуру с реквизитами типографии, куда в таких случаях делается перечисление.

Большое спасибо всем, кто не только распространяет нашу газету, но и поддерживает газету финансово.

Г.И. Тарханов, зам. председателя СБНТ, ответственный за издание печатного органа.



поделиться с окружающими, как печатной продукцией.

Но все равно мы очень благодарны Андрею за то, что он поделился с нами этой интересной информацией и за то, что сочувствует распространению самой актуальной на сегодняшний день лекции В.Г. Жданова.

**Заказать оригинал этой и других лекций В.Г. Жданова, В.П. Кривоногова для размножения и распространения вы можете в нашей редакции (655016, Абакан-16, а/я 327, тел. (3902) 25-84-40, E-mail: [trezvo@yandex.ru](mailto:trezvo@yandex.ru)), в фонде «Знание – народу» (тел. (495) 951-57-01, E-mail: [znanie99@mail.ru](mailto:znanie99@mail.ru)), в Московском отделении СБНТ (тел. (495) 400-17-19), а также в некоторых региональных отделениях СБНТ и объединения «Оптималист».**

Сегодня получили от Андрея важное дополнение к этой информации: «Диски раздавались бесплатно – просто лежали кучками на подоконниках, плюс к тому около двух десятков дисков было расклеено скотчем по доскам объявлений».

Что на это можно сказать? Молодцы, ребята! Врут, что вся современная молодежь спливается и скручивается. Есть у нашего Отечества защитники в молодом поколении. В этом все более и более убеждает нас электронная почта редакции.

Г.И. Стрельников

Здравствуйте! Меня зовут Третьяков Александр Владимирович. Живу я в г. Красноярске. Я на днях посмотрел фильм, а

хлеб. За счет него я зарабатываю себе на жизнь. Поэтому для себя я решил раз и навсегда бросить пить любой «продукт»,

содержащий алкоголь. Кроме того, у меня есть девушка и в ближайшее время мы собираемся создать свою семью. И мы хотим, чтобы у нас было здоровое потомство.

Я на работе начал рассказывать людям обо всем этом. Меня, как и следовало ожидать, приняли за ненормального. Одна даже сказала, что Жданов черносотенец и что он перевирает факты. Поэтому и полез в интернет, чтобы все услышанное проверить. Там подтверждений правоты Жданова великое множество.

Я – ЗА ТРЕЗВУЮ РОССИЮ!!! Считайте, что в вашем полку прибыло. Я хочу узнать, есть ли у нас в Красноярске подобные организации и как можно с ними связаться. Если вам не трудно, ответьте, пожалуйста, буду очень признателен. Заранее спасибо.

А.В. Третьяков,  
г. Красноярск,  
[tretyakov@g-service.ru](mailto:tretyakov@g-service.ru)

\*\*\*  
уже давно, а я не знал! Многое вычитал на ваших сайтах. И нашел, что можно подписаться на ваши газеты, очень бы хотелось их выписывать. Вы МОЛОДЦЫ, что проводите такую полезную работу! Я бы тоже хотел принять в этом участие. Пожалуйста, вышлите мне газеты, любые какие у вас есть, по одному экземпляру, и хотел бы получать их каждый месяц.

Желаю вам успехов в вашем деле, хотя это дело всего нашего народа.

Надо держаться вместе.  
С уважением,

Андрей Евенко, г. Магадан  
[pixar\\_andrey@rambler.ru](mailto:pixar_andrey@rambler.ru)

\*\*\*  
Своему ближайшему окружению диски я уже показала, но у меня были проблемы: мало кто хочет тратить деньги на приобретение диска у вас, все хотят переписать у меня чтобы не тратиться. Для того, чтобы переписывать мне пришлось устанавливать 3 программы, перепортить много дисков. Конечно, мне бы хотелось, чтобы диски приобретались у вас. Но для меня сейчас главное – чтобы эта информация дошла до как можно большего количества людей. Есть и техническая проблема. Почему-то запись читают не все DVD-проигрыватели. Свой оригинальный диск пришлось подарить подруге, а себе перезапись оставить! Вот такие дела.

А еще очень, очень трудно даже убедить людей хотя бы посмотреть диск, не говоря уже о его покупке. Наталкиваешься на стену препятствий, агрессии и т.п. Все, о чем говорил В.Г. Жданов, все препятствия, я их

всего самого наилучшего, жду ответа!

Ирина Выжанова,  
г. Астрахань, [wrubiel@mail.ru](mailto:wrubiel@mail.ru)

\*\*\*  
В Координационный Совет СБНТ  
Каменск-Уральское отделение СБНТ доводит до вашего сведения, что мы коллективно вступили в движение «Трезвый Каменск» (протокол № 12 от 8.02.2006г.), которое создано в нашем городе при активном участии трезвенников СБНТ и Синарского трубного завода.

Председатель Каменск-Уральского отделения СБНТ

О.В. Лопатин

## КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ГАЗЕТЫ

Чтобы подписатьсь на газеты Союза борьбы за народную трезвость (СБНТ) «Соратник», «Мы молодые», «Подспорье», Всероссийского Православного братства трезвения «Трезвение» и Общероссийского объединения «Оптималист» газету «Оптималист» достаточно сообщить свою заявку на электронный адрес [trezvo@yandex.ru](mailto:trezvo@yandex.ru), либо почтовый: 655016, г. Абакан, а/я 327, или по телефону (3902) 25-84-40.

Редакция

Для писем:

655016, Россия, г. Абакан-16, а/я 327. Тел. (3902) 25-84-40.  
E-mail: [trezvo@yandex.ru](mailto:trezvo@yandex.ru)  
[www.sbnr.ru](http://www.sbnr.ru)

Газета зарегистрирована в

Средне-Сибирском  
территориальном управлении  
МПТР РФ. Рег. ПИ № 16-032

Тираж 3500 экз.

Издается на  
благотворительные  
взносы.

Отпечатано в типографии фирмы «Март»